

# NEWSLETTER DE L'AGENCE DES PYRÉNÉES ET DU RÉSEAU D'ACTEURS PYRÉNÉENS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES

Newsletter #104 - Mars 2022

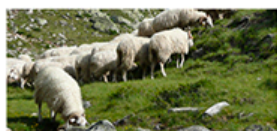
## ACTUALITÉS DE L'AGENCE



### LES PROJETS DE FORMATION-DÉVELOPPEMENT S'ÉLARGISSENT À DE NOUVELLES THÉMATIQUES

La commission Formation-Développement s'est réunie en mars et a validé 18 nouveaux projets créateurs d'emploi et de développement local. Les thématiques des accompagnements s'élargissent, notamment en intégrant le volet de l'adaptation des activités au changement climatique.

[Lire la suite](#)



### STRUCTURATION DE LA FILIÈRE LAINE PYRÉNÉENNE : UNE AMBITION COLLECTIVE PORTÉE PAR UN PARTENARIAT ÉLARGI

La structuration d'une filière laine pyrénéenne se poursuit de façon élargie, avec un travail global sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Cette structuration relève d'une ambition collective portée par les Régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, l'ACAP (Association des Chambres d'Agriculture des Pyrénées) et l'Agence des Pyrénées. Elle s'inscrit en cohérence et complémentarité avec les programmes existants.

[Lire la suite](#)



### LE CONTRAT DE DESTINATION 2022-2024 SUR LES RAILS

Durant le mois de janvier, la commission Promotion-Communication de l'Agence s'est réunie à plusieurs reprises sous forme d'ateliers de travail afin de définir le nouveau positionnement du Contrat de Destination pour les saisons été et hiver. Cette réflexion concertée a permis de construire une nouvelle image de marque de la destination Pyrénées.

[Lire la suite](#)

### NUMÉRIQUE ET TECHNOLOGIES : L'AGENCE S'ASSOCIE AU CUSI OCCITANIE

La mission numérique de l'Agence des Pyrénées a été réinterrogée et élargie. Dans le cadre de sa feuille de route numérique, l'Agence a initié avec le CUSI (Club des Utilisateurs des Systèmes d'Information en Occitanie), un programme de travail sur les opportunités et solutions que le numérique et les technologies peuvent apporter aux problématiques de développement des Pyrénées.

[Lire la suite](#)





## DES HAUTES-PYRÉNÉES AU PAYS BASQUE : L'AGENCE DES PYRÉNÉES AU CONTACT DES ACTEURS DES TERRITOIRES

John Palacin, Président de l'Agence des Pyrénées est allé à la rencontre des acteurs du thermalisme et du tourisme dans les Hautes-Pyrénées. Une visite sur le terrain qui a permis de riches échanges avec les élus locaux. Puis la semaine dernière, il s'est rendu au Pays Basque, à la rencontre de projets et d'acteurs accompagnés par l'Agence.

Dans les deux cas, des dynamiques collectives très riches, créatrices de valeur économique, sociale et environnementale, sources d'inspiration pour le modèle de développement pyrénéen.

[Lire la suite](#)



## DESTINATION MONTAGNE ET CONFÉRENCE DE PRESSE 2022 : L'AGENCE MOBILISÉE POUR PROMOUVOIR L'OFFRE PYRÉNÉENNE

L'Agence des Pyrénées a coordonné le pavillon Pyrénées à l'occasion du salon Destination Montagne les 1er et 2 Mars à Chambéry, 2 journées de promotion du massif et de ses offres toutes saisons auprès des tours opérateurs français et internationaux.

Puis c'est à Paris que l'Agence s'est rendue pour une conférence de presse où les journalistes ont pu découvrir l'invitation au "Voyage aux Pyrénées".

[Lire la suite](#)



## ÉVÉNEMENTS À VENIR

**SAVE THE DATE.** La seconde édition de « Pyrénéo, le grand rendez-vous des acteurs pyrénéens » se tiendra à Oloron-Sainte-Marie du 6 au 8 octobre 2022, avec au programme 3 ateliers et 2 tables-rondes.

[Lire la suite](#)

## ZOOM SUR UN PARTENARIAT

L'association de préfiguration « Une Marque pour les Pyrénées » a été créée en janvier 2018, avec l'objectif à terme de créer une Marque Pyrénées.

Cette démarche, initiée en 2014 au sein de la CCI Pyrénées, a la particularité d'être portée par les acteurs socio-professionnels, forces vives du territoire. La future Marque Pyrénées est ouverte à tous les acteurs publics et privés et a vocation à devenir une marque ombrelle, que s'approprieront les territoires et les habitants des deux versants du massif pyrénéen.

L'ambition de cette marque Pyrénées est de permettre de développer l'attractivité du territoire, de consolider une identité pyrénéenne et faire la promotion des Pyrénées en bénéficiant d'outils de marketing territorial, et enfin de fédérer les acteurs pyrénéens pour en faire une marque de destination transfrontalière.

L'Agence des Pyrénées travaille en collaboration avec l'association « Une marque pour les Pyrénées » sur plusieurs projets. Tout d'abord, elle s'est associée à la démarche et travaille sur la création et le déploiement de la Marque Pyrénées. L'Agence a participé à la co-organisation de l'événement Pyrénéo qui avait rassemblé près de 250 participants lors de sa première édition en 2021. Et cette année, un « défi-jeune pyrénéen » a été imaginé pour mettre en valeur de jeunes porteurs de projets accompagnés en Formation-Développement par l'Agence et qui seront mis en avant lors de la prochaine édition de Pyrénéo, en octobre 2022.

[www.lamarquepyrenees.com](http://www.lamarquepyrenees.com)

## MASSIF PYRÉNÉES



## QUESTIONNAIRE POUR LE LABEL ROUGE GASCONNE DES PYRÉNÉES : PRENEZ 2 MINUTES POUR Y RÉPONDRE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE LE CHEVAL CASTILLONNAIS : UNE RACE LOCALE, UN CHEVAL D'AVENIR



## DÉCOUVREZ LE JEU : TRAVERSEZ LES PYRÉNÉES



## LE PROJET DE PLAN AVENIR PASTORALISME

L'importance du pastoralisme pour le massif des Pyrénées se traduit par plusieurs dispositifs de soutien et de structuration de filières, à différentes échelles et avec différents fonds. C'est dans la continuité des travaux existants que le groupe Agriculture, Pastoralisme et Filière du Comité de Massif se mobilise pour co-construire le projet de Plan Avenir Pastoralisme.

Le projet de Plan Avenir Pastoralisme pyrénéen repose simultanément sur le constat d'enjeux propres et vraiment spécifiques au massif des Pyrénées et d'autre part d'éventuelles carences et points de vigilance sur les mesures de soutien au pastoralisme.

La réflexion a permis de faire ressortir des actions prioritaires sur trois axes majeurs : les outils collectifs de gestion pastorale, les filières d'écoulement des productions pastorales pyrénéennes et une communication orientée vers la sensibilisation d'une part et pour la valorisation des services rendus par le pastoralisme pyrénéen d'autre part.

Le projet prévoit de mobiliser des moyens financiers pour soutenir à la fois des investissements matériels (outils, supports) et immatériels (étude, ingénierie, animation), adossé à des programmes existants afin de les renforcer en les articulant et en les complétant. A noter que ce projet de plan n'a pas de valeur contractuelle.

L'objectif est, avant tout, de capitaliser sur ce qui existe déjà, dans ce souci permanent de transparence, de lisibilité et de cohésion entre tous les programmes et les acteurs, et compléter les lignes éventuellement manquantes dans l'expression des nouveaux besoins. Il n'est pas question de brûler les étapes, c'est pourquoi il est prévu de mettre en place trois groupes thématiques, un pour chaque axe de travail proposé.

Les travaux des groupes thématiques seront synthétisés et permettront au groupe de travail de proposer une contribution pyrénéenne aux Conseils régionaux dans le cadre des travaux de rédaction des déclinaisons du Plan Stratégique National de la Politique agricole commune (PSN).

## TERRITOIRES



**GOURETTE, VERS UNE STATION 4 SAISONS EN VALLÉE D'OSSAU**



**UNE SCIC POUR FACILITER LA TRANSMISSION D'EXPLOITATIONS AGRICOLES DANS LE HAUT-BÉARN**



**#EN HARMONIE, LA CAMPAGNE DU PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES A DESTINATION DES NOUVEAUX VISITEURS**



**ÉTUDE SUR LA RÉALITÉ DE L'EXODE URBAIN SUPPOSÉ ACCÉLÉRÉ PAR LA CRISE**



**DES OUTILS POUR FAVORISER LA TRANSFORMATION DE NOTRE MODÈLE AGRICOLE**

## INTERMASSIFS



**AVENIR MONTAGNES : DE NOUVEAUX TERRITOIRES DE MONTAGNE ACCOMPAGNÉS**



**BILAN DES ÉTATS GÉNÉRAUX : LA TRANSITION AU COEUR DES TERRITOIRES DE MONTAGNE**



**AVENIR DES ZONES RURALES : LE COMITÉ EUROPÉEN DES RÉGIONS VEUT DES PROPOSITIONS CONCRÈTES D'ACTION IMMÉDIATE**

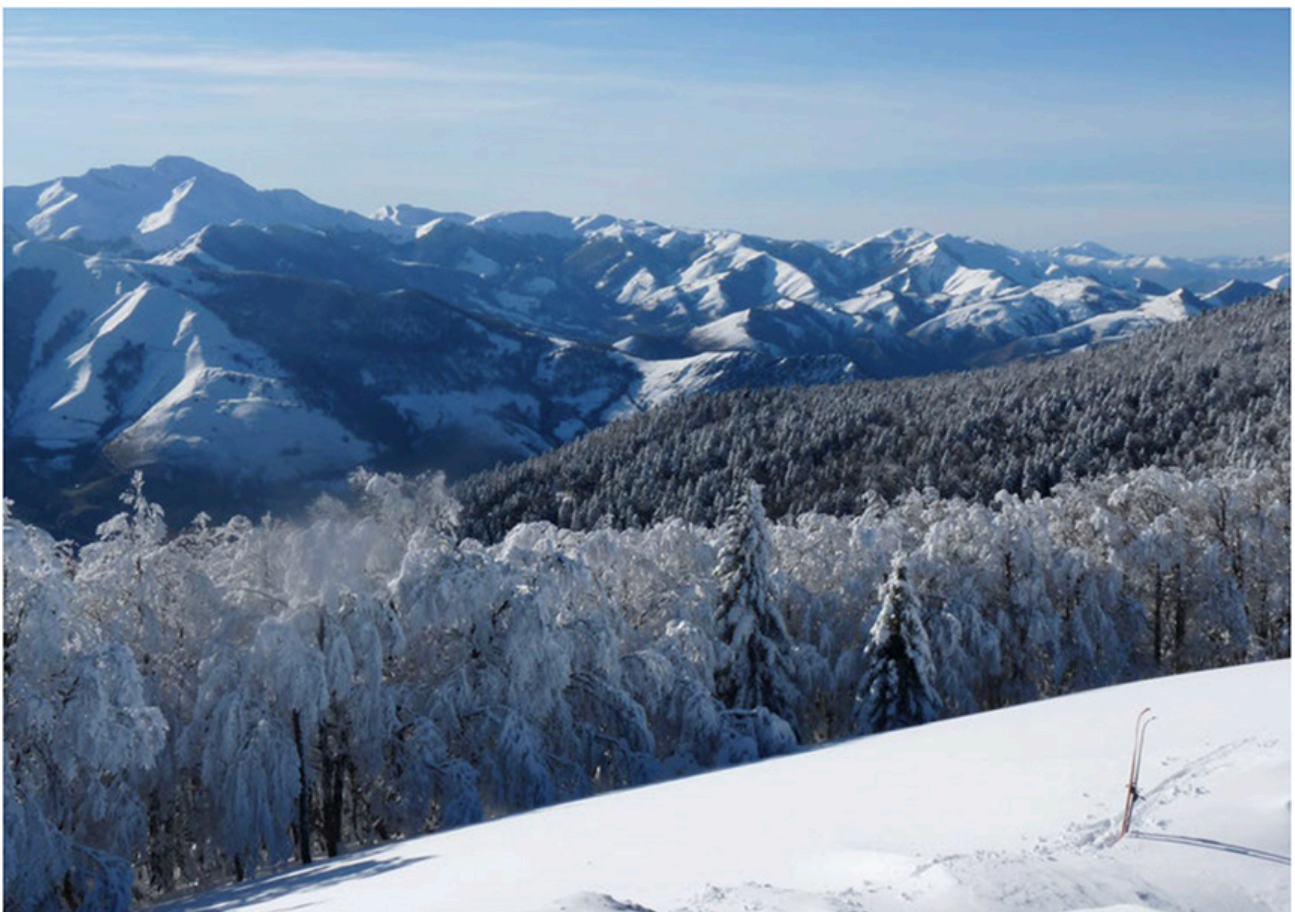


**UN ENGAGEMENT POUR LE THERMALISME QUI PORTE SES FRUITS**



**EPirEMed : UNE PLATEFORME TRANSFRONTALIÈRE PROMOUVANT LE TOURISME DANS LES PYRÉNÉES CATALANES**

**QUE SONT-ILS DEVENUS ?**



### **DÉVELOPPEMENT ET VALORISATION DE L'ESPACE NORDIQUE D'ISSARBE (64)**

Le site d'Issarbe est un espace montagnard de la commune de Lanne-en-Barétous culminant à 1450 mètres d'altitude. C'est une zone préservée en terme de fréquentation, qui héberge malgré tout de nombreuses activités.

Ainsi, on y trouve une forte activité pastorale avec des troupeaux en estive ; le site demeure également un lieu investi par les chasseurs ; Issarbe est une station de ski nordique, de raquettes et de luge avec un restaurant, une boutique de location et un espace hors-sac ; le site possède une aire de décollage pour les parapentes ; en plus des itinéraires de randonnée existants, l'espace montagnard d'Issarbe est inscrit pour figurer dans le tracé d'une variante du GR10 ; enfin, le site est le siège d'événements sportifs importants dont notamment le Trail Blanc d'Issarbe avec 2 courses et près de 300 participants. Il accueille également les sorties UNSS Montagne et des sorties scolaires, été comme hiver.

Cet espace montagnard est depuis longtemps un lieu où différents usages se côtoient sans difficulté particulière et ni conflit.

La nécessité de rénover le bâtiment abritant le restaurant, la boutique et la salle hors-sac semblait l'opportunité d'imaginer un bâtiment plus polyvalent, intégrant une offre d'hébergement très sollicitée et permettant un développement non plus centré sur la pratique du ski mais tourné vers une diversité d'activités qui l'animent tout au long de l'année.

L'accompagnement réalisé en 2020 par l'Agence des Pyrénées avait pour objectif de soutenir les acteurs dans une réflexion ouverte et concertée permettant d'arriver à une cohérence globale du projet, faisant du site un moteur de développement pour la commune et plus largement pour le Haut-Béarn.

Aujourd'hui, la réhabilitation du bâtiment du site, intégrant la création de 15 couchages, est en bonne voie puisque l'ensemble des financeurs sollicités (État, FNATD, Département, Région Nouvelle-Aquitaine) ont répondu favorablement à l'ensemble des demandes de subventions (financement à 80%). L'objectif est de permettre ainsi la création de 2 ETP en plus des saisonniers et ainsi contribuer pleinement au développement de l'attractivité du territoire en toutes saisons.

## **AGENDA**

**SALON TAF LE 20 AVRIL À TARBES (65)** [Informations](#)

**MOUNTAIN PLANET DU 26 AU 28 AVRIL À GRENOBLE : le rendez-vous international de la filière montagne.**  
[Informations](#)

**PYRÉNEO DU 6 AU 8 OCTOBRE À OLORON-SAINTE-MARIE : le grand rendez-vous des acteurs pyrénéens.**