

LE TRAIL,

un levier de développement local
pour les territoires pyrénéens ?



La pratique du trail connaît depuis les années 2010 un développement exponentiel. Qu'il s'agisse de pratique individuelle ou associative, les Pyrénées n'échappent pas à cette tendance.

Conscients de la visibilité que cette pratique peut leur apporter, de plus en plus de territoires cherchent à se saisir de cette opportunité. Afin d'apporter des éléments d'éclairage, l'Agence des Pyrénées, en étroite collaboration avec l'Université de Pau et le laboratoire TREE, a rassemblé une communauté d'acteurs dans un atelier autour du Trail.

Après avoir défini la pratique du trail, ce premier numéro des "Essentiels de l'Agence des Pyrénées" va aborder les enjeux sous le prisme économique, socioculturel et environnemental. Avec l'appui de témoignages et d'initiatives pyrénéennes, ce regard croisé sur le trail proposera des pistes de réflexion en conclusion.

UNE PRATIQUE EN ÉVOLUTION CONSTANTE

Issue de l'anglais, l'expression **trail running** signifie « course à pied sur sentier ».

Cette activité ludo-sportive se pratique aussi bien dans des espaces naturels qu'en milieu urbain. Elle articule des distances très diverses (allant jusqu'à plus de 200 kms) avec un minimum de dénivelé. En milieu montagnard, la pratique se concentre plutôt en basses vallées, dans des espaces de moyenne montagne.

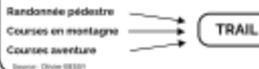
“

La pratique du trail est difficile à définir car il s'agit d'une pratique hybride et diversifiée, aux multiples modalités, qui se déroule dans des contextes très variables, au carrefour du sport et de l'aventure.

”

Olivier Bessy, Professeur en Sociologie -
Aménagement à l'Université de Pau

Le trail, une pratique hybride



1,2 M DE TRAILERS
EN FRANCE

POUR 16 M DE COUREURS À PIED

2/3 DES COURSES
N'EXISTAIENT PAS
IL Y A 10 ANS

16% DES TRAILERS
ASSURENT PARTICIPER
À DES COURSES

1 Le trail en 5 points essentiels

- 1 C'est une pratique complexe aux multiples enjeux économiques, touristiques, socioculturels, environnementaux et sportifs.
- 2 Elle relève d'un processus d'institutionnalisation complexe et tardif. Aujourd'hui, elle est rattachée à la FFA (Fédération Française d'Athlétisme).
- 3 Le terme de trail qualifie aussi bien la pratique dite auto-organisée que la participation à des courses lors d'événements.
- 4 Cette pratique peut s'effectuer dans des zones balisées ou hors-sentier. L'émergence de plateformes en ligne rend davantage visibles les espaces de pratique, qu'ils soient balisés ou non.
- 5 C'est une pratique ludo-sportive très connectée par le biais d'objets (montres, smartphones, ...). La connectivité de la pratique facilite le partage des traces de trail et des résultats de performance.

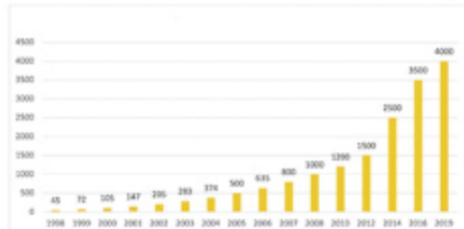
2 Portrait du trailer



LE TRAIL, UNE PRATIQUE TERRITORIALISÉE

1 L'essor des événements trail

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉPREUVES DE TRAIL ORGANISÉES EN FRANCE ENTRE 1998 ET 2019



Le comptage des événements trails repose sur le travail de recensement réalisé à partir des calendriers proposés par différentes revues spécialisées : Endurance (1996), Espoir trail et Trail Attitude (2004), Trail Endurance (2007), Endurance Trail (2011), Nature trail (2015), ainsi que les estimations proposées par la FFA et les travaux scientifiques réalisés par Olivier Bessy et Glen Buron principalement.

Même s'il n'y a pas de recensement officiel, on observe aisément une multiplication du nombre de courses de trail organisées en France.

Cela peut s'expliquer par le nombre grandissant de pratiquants et de clubs sportifs ou même d'associations culturelles, sans vocation sportive à l'origine, qui souhaitent organiser leur propre événement autour du trail.

Cette progression est aussi à mettre en lien avec le développement des trails courtes et moyennes distances, plus accessibles et plus faciles à organiser, ainsi que des trails plus ludiques.

On constate ainsi une diversification de l'offre événementielle avec des trails qui mettent en valeur leurs paysages, tels le Grand Trail du Canigó, mais aussi des trails de nuit comme la Saintélyon, les courses Enduro, les trails blancs, avec obstacles, déguisés, ainsi que les urbans trails* qui se sont multipliés en ville.

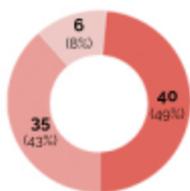
*Voir la "Méthode de conception d'un trail urbain" disponible dans les sources

2 Le développement des aménagements dédiés au trail

La pratique du trail connaît une augmentation et une diversification de l'offre, accompagnées d'une diffusion spatiale et stimulé par une médiatisation grandissante. Cet essor a entraîné, depuis le début des années 2000, la création d'aménagements fonctionnels dédiés.

Chaque aménagement regroupe plusieurs départs de parcours trail appelés spots. Sur certains sites, il est aussi possible de pratiquer d'autres sports comme le VTT, le ski de randonnée, la marche nordique, etc.

Depuis la création du premier aménagement dédié à la pratique en 2011, à Saint-Pierre de Chartreuse en Isère, trois réseaux nationaux ont vu le jour :



- Stations de trail** ®
(marque déposée du groupe Rossignol)
- Espaces de trail**
(ISARL, YOUMIGO - Trace de trail)
- Uni'vert trail**
(Label rattaché à la FFA)

Ces aménagements sont arrivés relativement tard par rapport à la création des nombreux événements de trail, mais leur progression est fulgurante.

Ces équipements permettent une structuration du territoire pouvant renforcer son attractivité touristique sur les 4 saisons.

DES NORMES POUR LES PARCOURS PERMANENTS DE TRAIL

Sous l'égide de l'AFNOR, les acteurs du trail ont mis au point un mode d'emploi pour concevoir et aménager des parcours en pleine nature.

Point par point, l'accord AC S52-111, finalisé le 10 mai 2017, reprend les aspects nécessaires à la conception et l'aménagement d'un parcours permanent de trail.



Porté par un groupe privé ou par une collectivité, tout aménagement permanent de station de trail nécessite une animation locale afin de garantir une visibilité et une utilisation régulière des équipements.

3 Des clubs associatifs, vecteurs de dynamique socio-culturelle

Des associations ont été créées exclusivement autour de l'organisation de **courses et événements trail**. Par ailleurs, certains clubs associatifs proposent des **entraînements collectifs** pour le trail et parfois pour d'autres sports également.

Dans toute leur diversité, ces clubs favorisent avant tout **l'échange d'expérience** ainsi qu'une **dynamique sportive collective sur le territoire**, dont le **bénévolat** est une composante essentielle et indispensable.

En effet, l'organisation de manifestations sportives est un élément fédérateur pour les différents publics du territoire et intégrateur pour la population locale, et contribue à une cohésion territoriale.

Vecteurs de dynamique socio-culturelle, certains clubs souhaitent **initier les jeunes** à la pratique du trail et les **sensibiliser à l'espace montagnard**.

Dans les Pyrénées, des clubs font déjà cette proposition comme celui de Cagire-Pyrénées (31), les Tocas del cim (66) et les Givrés de Nay (64).

ZOOM SUR L'ACADÉMIE DES JEUNES DES GIVRÉS DE NAY



Créé il y a 35 ans, les Givrés de Nay est un club associatif qui propose la pratique du trail et compte 60 adhérents. Chaque année, l'association organise l'événement hivernal « **Le Givré de Nay** » qui propose une course, un semi-marathon et deux trails.

En 2020, une **Trail académie des givrés** a été créée pour les jeunes de 12-17 ans. Cette initiative, reconnue par la FFCAM, s'inscrit dans une volonté d'accompagner de jeunes trailers dans des espaces de montagne et de les sensibiliser aux bonnes pratiques. Des sorties leur sont proposées avec l'appui de différents professionnels de la montagne.

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES DU TRAIL POUR LES TERRITOIRES

1 La mise en tourisme de l'offre trail

Les aménagements permanents, en interaction avec l'organisation d'événements autour du trail, sont des ressources territoriales qui peuvent devenir des leviers au service du développement local.

Un trail est l'occasion de découvrir un territoire et d'y projeter un futur séjour touristique. En accueillant un tel événement, un territoire peut renforcer sa notoriété et valoriser son identité touristique. Il peut également mettre en avant une partie habituellement moins touristique, à l'image du Grand Raid de la Réunion qui offre l'opportunité de promouvoir ses montagnes plutôt que son littoral. De nombreuses collectivités ont réfléchi à une mise en tourisme de leur territoire autour du trail, avec par exemple la promotion de leur gastronomie ou d'éléments forts de leur identité culturelle.

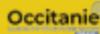
L'ÉTUDE DES MONTAGNES DU JURA



En 2016, le Comité Départemental du Tourisme du Jura s'est vu confier la coordination d'une étude sur la filière trail dans les montagnes du Jura.

Suite à un diagnostic territorial portant sur la pratique et les événements autour du trail sur leur territoire, des actions de communication en partenariat avec Xavier Thevenard (triple champion de l'UTMB) ont été créées pour faire connaître la destination et augmenter les retombées économiques touristiques liées à l'activité trail.

Les préconisations ont porté sur une valorisation de l'offre existante en termes d'événements trail et d'équipements permanents, ainsi que la création d'une offre diversifiée de stages et de séjours en famille, afin d'attirer et fidéliser une nouvelle clientèle de trailers et de leurs accompagnants, tout au long de l'année.



Le Club Trail du CRTL Occitanie

Lancé en 2021 par le CRTL Occitanie, le Club Trail anime un réseau d'entreprises et d'associations de la région Occitanie proposant des services ou des équipements destinés aux trailers, et qui souhaitent rejoindre un réseau pour gagner en efficacité commerciale.

Les adhérents bénéficient d'une visibilité accrue de leur offre, par une représentation à travers des campagnes de webmarketing (réseaux sociaux), et l'accès à des outils (outils d'enquête, d'observation, dossier de presse, logo, un affichage sur leur site internet, 4 newsletters par an, une carte interactive et un flyer que les adhérents peuvent utiliser sur un salon).

2 L'opportunité des ultra-trails

Les ultra-trails se caractérisent par un niveau de difficulté élevé, dont le prestige apporte une notoriété au territoire qui l'accueille. D'autant plus que les traces s'appuient sur le patrimoine naturel, en particulier les sommets emblématiques. Confidentielles les premières années, certaines courses attirent rapidement des milliers de coureurs.

En plus de la renommée apportée au territoire, ces événements attirent un public qui va rester plusieurs jours sur place, générant des retombées non-négligeables pour l'économie locale.

Certaines collectivités ont su saisir cette opportunité de développement, et plus qu'une simple manifestation sportive, elles en ont fait un événement structurant pour leur territoire et dynamisant sur le plan touristique. La longue distance d'un ultra-trail permet aux coureurs de traverser les plus beaux paysages. Les points de ravitaillement sont l'occasion pour les accompagnants de découvrir ces lieux et pour les trailers de déguster les produits du terroir.

Certaines compétitions françaises possèdent une renommée internationale, telles l'ultra-trail du Mont-Blanc ou l'ultra-trail de la Réunion, mais aussi dans les Pyrénées, le Festival des Templiers ou le Grand raid des Pyrénées.

LE GRAND RAID DES PYRÉNÉES

Créé en 2007, le Grand Raid des Pyrénées est passé de 400 participants la première année à 6 000 inscrits en 2022, pour un événement de 4 jours, proposant 6 courses dans des paysages naturels et sauvages, dont un ultra-trail de 160 kilomètres et 10 000 mètres de dénivelé.

Jusqu'à 900 bénévoles sont mobilisés pour la préparation et l'encadrement des six courses. Mais Le Grand Raid des Pyrénées demande également l'investissement de 15 bénévoles toute l'année afin de gérer la logistique d'un tel événement. Pour assurer la partie administrative d'une part, mais également tout le dialogue avec les élus et la population locale pour la prévention des conflits d'usage et l'acceptation de la course par tous.

Les organisateurs ont aussi à cœur de limiter au maximum son impact environnemental et mettent en place des actions (navettes au départ des courses, toilettes sèches, produits locaux aux ravitaillements, équipements d'origine française) dans la limite de leurs moyens financiers.

Ils ont également mis en place un partenariat avec les responsables du Grand Raid de la Réunion et des contacts privilégiés avec le Swiss Canyon Trail. Cet échange d'expérience leur permet de partager leurs bonnes pratiques, de s'aider et s'inspirer mutuellement pour continuer à s'améliorer.

3 Les retombées économiques d'un événement trail

1 ÉVÉNEMENT TRAIL

LES RETOMBÉES directes

Dépenses réalisées par l'organisateur sur le territoire pour la réalisation de la course (matériel, ravitaillement); dépenses réalisées par les trailers pour participer à la course (frais d'inscription, hébergement, restauration).

LES RETOMBÉES indirectes

Avant la course

Dépenses liées au séjour de repérage du lieu de la course par le trailer et ses accompagnants (hébergement, restauration, autres activités touristiques).

Après la course

Dépenses liées au séjour touristique autour de l'événement trail.

ZOOM SUR LE GRAND TRAIL DE LA VALLÉE D'OSSAU (2019)

ÉTUDE RÉALISÉE SUR LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES DE LA COURSE

1 TRAIL
=
700 TRAILERS
+
4 000 ACCOMPAGNANTS

TRAILERS PRÉSENTS



76%
SE DÉPLACENT
EN GROUPE



160 924 €

DÉPENSES
ACCOMPAGNANTS



Ces chiffres sont issus de l'étude réalisée par Glen BURON. Il attire l'attention sur le fait qu'une telle étude nécessite de définir au préalable le territoire référence et une méthodologie rigoureuse.

TRAIL ET PRÉSERVATION DES ESPACES : UN ÉQUILIBRE À TRAVAILLER EN PERMANENCE

1 Une montée en puissance, porteuse de risques...

- Nouvelles pratiques / nouveaux usages de la montagne
- Fréquentation en hausse
- Méconnaissance des bonnes pratiques



Augmentation des conflits d'usage

Dégradation des sentiers

Pratique moins cadrée, hors sentiers balisés

Perturbation de la biodiversité

2 ...qui doit pourtant être relativisée

Le trail, sport loisir de nature, tout comme la randonnée ou le VTT, peut être source de perturbations environnementales, mais il ne peut être tenu pour seul responsable. En se partageant le même espace de pratique, et avec une augmentation notable du nombre de leurs pratiquants, toutes ces activités ont un impact sur le milieu naturel.

Pourtant, de nombreuses initiatives existent pour sensibiliser les pratiquants et les maintenir dans des zones balisées par exemple. Une meilleure information, qui passe également par des chantiers de réfection ou de nettoyage.

Pour une meilleure compréhension et une vraie connaissance de l'ampleur du phénomène, l'observation de ces perturbations doit être complétée par des études scientifiques.

3 D'initiatives isolées à des mesures plus globales

Devant ce constat partagé, des initiatives isolées sont menées. Cependant, la question de l'impact des activités de pleine nature sur l'environnement doit être abordée de manière plus globale. Elle peut être réfléchi à l'échelle d'une zone de pratique ou d'un événement.

Comme par exemple réussir à réduire l'empreinte carbone d'un pratiquant avant, pendant et après une course.



Exemples de bonnes pratiques

- la réhabilitation d'un tronçon de sentier qui mène au col d'Estoudou, au cœur de la réserve naturelle du Néouvielle, par le Parc National des Pyrénées.
- la "Charte éco-responsable pour les trailers" réalisée par le CRTL Occitanie.
- la mise à disposition d'applications de couverture lors de l'organisation de courses événementielles.

STATION DE TRAIL BAIGORRI

Pantxika Larramendy, Présidente de l'association Euskal Trail

« Pour concilier la pratique du trail et la préservation des espaces de montagne, on choisit des circuits sur lesquels est réalisée une étude d'impact pour s'assurer qu'il n'y a pas de dégradations notables sur les territoires que l'on traverse. Récemment, on a juste fait un petit aménagement, trois madriers pour pouvoir traverser. »

« La station de trail est sur quatre villages différents. Les parcours ont été modifiés selon les besoins de chacun. Cela a nécessité plusieurs réunions, des rencontres avec les maires et conseils municipaux de chaque commune, mais aussi les associations de chasseurs, les agriculteurs et tous les utilisateurs de la montagne. Il y a aussi une grosse zone pastorale. On se partage intelligemment la montagne. Il y a des moments dans l'année où on ne peut pas passer sur certains circuits. Par exemple, à partir du mois d'octobre, il y a un circuit que l'on ferme parce qu'il empiète sur une zone de chasse à la palombe. La cohabitation se passe très bien et assez naturellement. »

PISTES DE RÉFLEXION

ENJEUX ÉCONOMIQUES

- Élargir à l'échelle des bassins **touristiques** la création de nouvelles offres trail : des espaces géographiques variés **pour pratiquer toute l'année**.
- Inclure le trail dans une **destination touristique sportive** construite autour de loisirs sportifs de nature comme la randonnée, le vélo...
- Avoir une **meilleure connaissance du marché** de l'offre et la demande trail à l'échelle des Pyrénées.
- **Renforcer l'ingénierie de projets** de l'offre trail : proposition d'accompagnement par l'Agence des Pyrénées.

ENJEUX SOCIOCULTURELS

- Élargir la **diffusion sociale de la pratique** auprès des femmes, des jeunes, de l'ensemble des CSP. ...
- Valoriser le **bénévolat**, indispensable à l'organisation des courses trail et à la cohésion du territoire local.
- Partager la **même identité locale**, les mêmes valeurs pour favoriser l'intégration des nouveaux habitants
- Mettre en place, avec les **populations locales**, un **respect mutuel** des pratiques et des usages, en adoptant un état d'esprit collectif.

L'AGENCE DES PYRÉNÉES ACCOMPAGNE LE PROJET DE STATION DE TRAIL DE FONT-ROMEU

Deux initiatives privées, sur le territoire de Font-Romeu, ont débouché sur un projet de création d'une station de trail, accompagné par l'Agence des Pyrénées depuis février 2022.

Soutenu par la municipalité et centré sur la création d'une station de trail comme activité de pleine nature, tout public et éco-responsable, le projet se compose de plusieurs dimensions : la mise en place de parcours trail, un gymnase de plein air ouvert à tous pour la préparation physique des **trailers**, une application associée à la présentation de l'ensemble des APN, des événements et une base d'accueil dans le café FeedWith.

L'accompagnement porte sur la consolidation des différentes dimensions, la fédération des acteurs autour du projet et la construction du plan d'action (stratégie marketing, modèle économique).

L'exemple d'une dynamique territoriale pyrénéenne portée par et pour le trail !!

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Élaborer un cahier des charges et généraliser un "Guide de bonnes pratiques" à l'usage des organisateurs de trail pour encourager les **éco-trails** sur le modèle de celui réalisé pour le Verdon :

- **Réduire les déchets** de chaque événement trail.
- S'entendre avec les plateformes connectées pour **effacer les "traces"** des parcours après une course hors sentiers balisés.
- Faire de la **réduction de l'empreinte carbone** une priorité (systématiser le covoiturage ou les navettes, créer une taxe carbone appliquée à l'inscription des trailers à une course...).
- Penser en amont les interactions entre les différents usagers de l'espace montagnard afin de **désamorcer les conflits d'usage**.
- Renforcer et imaginer des coopérations avec des **acteurs spécialisés dans la préservation** des espaces naturels afin d'augmenter la connaissance des pratiquants d'activités sur la faune et la flore spécifique du milieu.

Cette publication a bénéficié du concours actif d'**Olivier Bessy**, Professeur émérite à l'Université de Pau et de **Glen Buron**, Doctorant au sein de cette même université. Les sources mobilisées sont disponibles sur le site internet ou dans leur intégralité sur demande auprès de l'Agence des Pyrénées : helene.corvisier@agencecodespyrenees.fr

SOURCES ET REMERCIEMENTS À RETROUVER SUR LE SITE INTERNET : <https://www.agencecodespyrenees.fr/sources-et-bibliographie>