



Pyréneo
LE GRAND RENDEZ-VOUS

Les projets pyrénéens à l'honneur

Book de présentation des candidats
aux trophées Pyréneo 2022

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



AVEC LE SOUTIEN DE :



La première édition des trophées Pyrénéo, qui a conclu la 2^{ème} édition de Pyrénéo en octobre 2022 à Oloron Sainte-Marie, restera comme un moment très fort pour la communauté des acteurs pyrénéens. La qualité et la sincérité des témoignages qui se sont succédé sur scène à l'occasion de la remise des sonnailles aux lauréats et nominés (sonnailles qui symbolisaient le fil d'Ariane sonore du massif) ont en effet marqué les participants et donné à voir les savoir-faire pyrénéens dans ce qu'ils ont de plus singulier, de plus moderne. Les projets récompensés sont autant de vignettes qui incarnent les valeurs et les combats des Pyrénées et font en cela écho au travail que nous menons aux côtés de nos amis d'Agora Pyrénées pour donner corps à la marque Pyrénées.

Au-delà des lauréats et nominés, nous avons souhaité valoriser au travers de ce book l'ensemble des porteurs de projet candidats car ils font la fierté de notre territoire et seront, j'en suis certain, source d'inspiration pour chacun d'entre nous. Au nom de l'Agence des Pyrénées, et de l'écosystème partenarial riche qu'elle représente, je leur adresse mes plus sincères remerciements et encouragements.

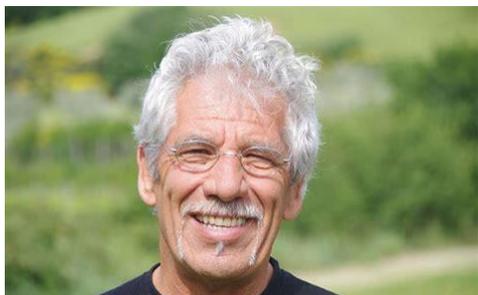
John Palacin
Président de l'Agence des Pyrénées



L'idée d'organiser des "Trophées" lors de la seconde édition de Pyrénéo était de faire un état des lieux des entreprises et des initiatives pyrénéennes les plus innovantes, les plus originales, celles qui contribuent, quelles que soient leurs domaines activités, par leurs produits, leurs marques, leurs actions ou leur notoriété à la valorisation des Pyrénées. Et bien sûr, c'est le principe de toute compétition, de mettre à l'honneur les plus remarquables, les plus inspirantes. Le résultat a totalement dépassé nos attentes. D'abord en nombre, plus de 60 candidatures ! Et surtout en qualité, en originalité, en pertinence, et en adéquation avec les mutations profondes que nous vivons.

Ces Trophées Pyrénéo nous ont permis de découvrir un tissu socio-économique, exceptionnel, des initiatives ultra-originales de toutes sortes, de toutes tailles, de tous secteurs d'activité, dans toutes les vallées, et de dénicher des véritables pépites totalement méconnues. Bravo et merci à tous les candidats 2022, vous êtes une magnifique vitrine de la dynamique pyrénéenne, nul doute que vos initiatives inspirent les Pyrénéens, et nous encourageant, avec l'Agence des Pyrénées, à renouveler l'expérience des Trophées Pyrénéo en 2023 !

Vincent Fonvieille
Président d'Agora Pyrénées



PALMARÈS

Lauréats, nominés et coups de cœur

Catégorie :

Préservation de l'environnement et la lutte contre le changement climatique

Lauréats

Eco-Altitude

Eat's Maud

Coup de cœur

Le Murmure du Monde

Catégorie : Promotion, rayonnement et image des Pyrénées

Lauréat

Saveurs des Pyrénées

Nominés

Capsus

La Manufacture à Félix

Catégorie : Innovation et originalité

Lauréat

LeanConnected

Nominés

SPL Peyragudes

Payote

Coups de cœur

SPL TRIO Pyrénées

Association Régionale des
Éleveurs Ovins Viande Lait
d'Aquitaine

Catégorie spéciale : Transfrontalier

Coups de cœur

Réseau Éducation Pyrénées Vivantes

Projet POCTEFA Avenir - CMA Pyrénées-Orientales

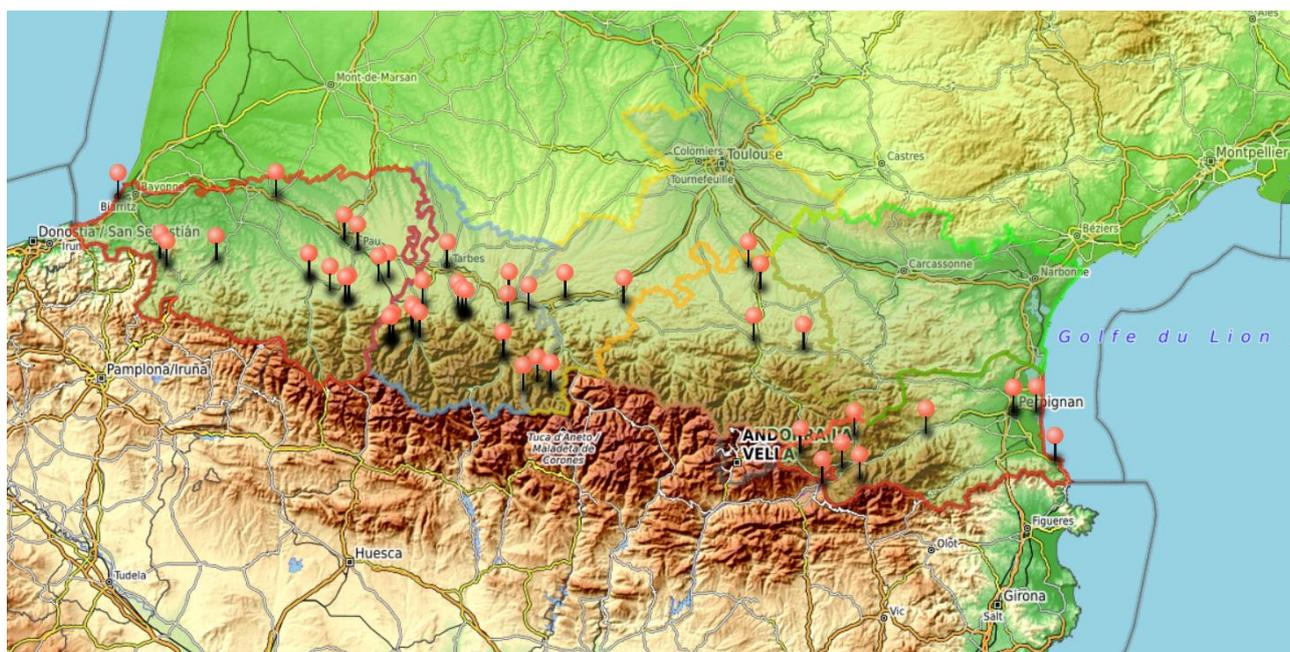
Coup de cœur transversal aux quatre catégories

Office du Tourisme Intercommunal Pyrénées 31

pour leurs 4 projets (1 - 2 - 3 - 4)



Une grande diversité de projets implantés sur l'ensemble du massif !



Retrouvez la cartographie interactive en ligne



INDEX

A

Agence Bioranell
AREOLVA
Atelier Esprit Montagnes Pyrénées
Atelier partagé du feutre Pyrénéen
Avenir - POCTEFA

B C

Canetois&Moi
Capsus
Consortium des AFP du Pays-Basque
Croisi'Air

D E

De Phil à Pat
Digitanie
Éco-Altitude
Eat's Maud

FG

Galerie Rachel
Gasconne des Pyrénées
Gaztaina.
Graviteo
Groupe Écologène

H

Happy – Les Hameaux Inclusifs
Hors-piste Éditions

IJK

Inomads
Iparlab
KaminoGuide
Kathaayatraa Acro

L

La Balaguère
La Chèvre de race pyrénéenne
La Manufacture de Bérets
La Manufacture à Félix
La Truite des Pyrénées
Lean Connected
Le Murmure du Monde
Le Salon du Livre Pyrénéen
Les Biscuits de Mr. Laurent
Les Marmottes Givrées
Les Origines
Les Pyrénéennes
Lettres d'Amour

M N

Maison Lauhlère
Manuel Cascarra
Novadditive

O

OTI Pyrénées 31 /
Dalle digitale
OTI Pyrénées 31 /
Itinéraires
d'interprétation
OTI Pyrénées 31 /
LIPY
OTI Pyrénées 31 /
Mag Sensoriel

P

Parcours Patrimonial d'Arreau
Payote
Pyrénéance
Pyrénées Tendances
Pyrénées Trekking

QRS

Réseau Éducation Pyrénées Vivantes
Saveurs des Pyrénées
Sellerie Cassou
Signéco Shop
SPL Peyragudes

TUV

Taurob Services
Thermô 65
Trio Pyrénées
Vert Voltige
Innovation

Catégorie

Préservation de
l'environnement et
lutte contre le
changement
climatique

ÉCO-ALTITUDE

Lauréat

L'ingénierie écologique au service des sites naturels pyrénéens

Arrens-Marsous 65



Porteurs du projet : Brice DUPIN - Ingénieur agro-écologue
Régis CAZALAS - Ingénieur environnement
Christophe RIVALS - Technicien paysagiste
SAS Éco-Altitude
Création : 2017
Équipe : 2 salariés dirigeants et de nombreux partenaires sur l'ensemble du Massif pyrénéen
Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen français et ponctuellement en Espagne et en Andorre

Le projet

“ Éco-Altitude propose des services en ingénierie écologique - **restauration et revégétalisation de sites dégradés** avec **des semences et des végétations locales** : pistes de ski, talus routiers, glissements de terrain, aménagements de sites touristiques, berges de rivières, travaux sur ouvrages hydro-électriques et sous lignes électriques, exploitation de carrières, etc.
L'entreprise propose également de **l'ingénierie-conseil en tourisme durable**, afin d'accompagner sur mesure des professionnels du tourisme dans leur démarche d'amélioration continue en environnement / développement durable / RSE.
Une société tournée vers l'action, en mettant en œuvre concrètement **des solutions de transition écologique sur le territoire pyrénéen.** ”



Les + pyrénéens

-  **Préservation du patrimoine naturel pyrénéen (paysages et biodiversité)**
-  **Accompagnement du secteur touristique pyrénéen vers un maximum de durabilité**
-  **Contribution à l'activité économique locale et valorisation des savoir-faire des acteurs du territoire**

Labels & récompenses

- **2020** : Labélisation de la marque nationale « **Végétal local** » et « **Initiative Remarquable** » par Initiative France/Pyrénées
- **2021** : Lauréat des « **Trophées de la Biodiversité** » de la Région Occitanie et des « **Septuors de l'Economie et de l'Innovation** » des Hautes-Pyrénées

INFOS & CONTACT

 regis.cazalas@eco-altitude.com

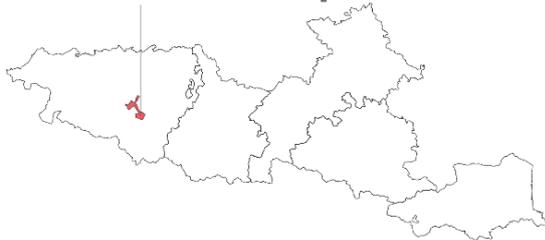
 www.eco-altitude.com

EAT'S MAUD

Lauréat

Un service de coursier éthique à vélo & une plateforme d'achat 100% locale

Oloron-Sainte-Marie 64



Porteuse du projet : Maud MORAN MANZANO

SASU Eat's Maud

Création : Décembre 2020

Périmètre d'action : Oloron-Sainte-Marie et alentours

Le projet

“ La société Eat's Maud propose **un service de coursier à vélo adapté aux territoires ruraux** afin de contribuer à l'économie locale. Ce service permet de **mettre en lien les habitants avec les commerçants et les restaurateurs locaux** qui valorisent au maximum des productions locales. La société a également créé la plateforme Eat's Maud Achat, proposant **un catalogue de produits locaux, issus d'une production éthique et d'une agriculture labélisée AB et/ou raisonnée**, à destination des professionnels (commerces, restaurateurs et collectivités). Eat's Maud a aussi pour objectif de **lutter contre l'isolement des personnes âgées** en proposant, par exemple, la livraison de repas aux seniors. Elle se veut **aussi être une aide à l'insertion sociale** en employant, à terme, des personnes en situation de handicap. ”



Les + pyrénéens

-  Contribution au développement de l'économie locale
-  Création de liens entre les différents acteurs et les habitants du territoire
-  Valorisation des circuits courts et des productions locales

Les chiffres clés

Au cours de l'année 2021 :

- 3 200 clients
- 7 200 livraisons réalisées
- 25 000 Km parcourus en VAE

INFOS & CONTACT

 maud.moranmanzano@sfr.fr

 www.facebook.com/eatsmaud

LE MURMURE DU MONDE

Coup de cœur

**Une action culturelle innovante pour
(re)penser l'écologie et notre rapport au territoire**

Arrens-Marsous 65



Porteurs du projet : Mathilde WALTON – Directrice et programmatrice
Gaspar BOUILLAT JOHNSON – Directeur délégué aux actions culturelles
ASSOCIATION Le Murmure du Monde
Création : 2016
Équipe : 2 salariés permanents, 4 salariés en renfort sur la période du festival et près de 40 bénévoles
Périmètre d'action : Val d'Azun et département des Hautes-Pyrénées

Le projet

“ L'association Le murmure du monde déploie, tout au long de l'année, **un dispositif d'action culturelle axé sur notre rapport au vivant, aux paysages et à la pensée écologique.** Elle développe un réel projet culturel de territoire dans **une démarche qui se veut éclectique et exigeante, populaire et de qualité,** s'adressant à tous les publics. L'association organise, en partenariat avec d'autres acteurs du territoire (établissements scolaires, médiathèques...), des résidences de création, des médiations culturelles ou encore des ateliers de pratique artistique. Le murmure du monde, c'est aussi **un festival « écopoétique »**, à la mi-juin, sur les crêtes et dans les vallées pyrénéennes. Il s'agit d'un festival de littérature avec **une approche pluridisciplinaire, mettant l'écologie au cœur du projet.** ”



Les + pyrénéens

- Impulser et favoriser la réflexion pour se saisir des enjeux actuels des territoires de montagnes
- Contribution au développement de l'offre culturelle dans les territoires ruraux pyrénéens
- Participation au rayonnement et à l'image des Pyrénées avec un retentissement national du festival

Les Chiffres clés

L'édition 2022 du festival c'est :

- 20 invités (auteurs, journalistes, artistes ...)
- 8 performances proposées - 3 concerts littéraires
- 1 marché du livre - 4 rencontres en médiathèque - 6 tables rondes - 2 ateliers d'écriture
- 3 librairies partenaires

INFOS & CONTACT

✉ bonjour@lemurmuredumonde.com

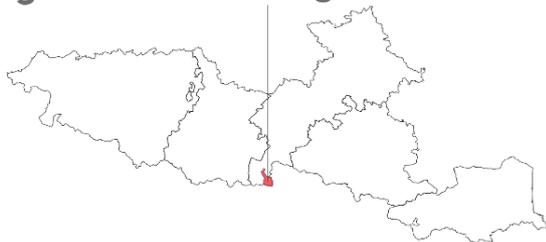
🌐 lemurmuredumonde.com

OTI PYRÉNÉES 31

Coup de cœur ¹

Des navettes 100% électriques pour décarboner les loisirs en montagne

Bagnères-de-Luchon 31



Porteur du projet : Office du tourisme Intercommunal des Pyrénées Haut-Garonnaises

Philippe CRAMPE - Président

Gilles CLEMENTE - Directeur

Création : Association : 1904 / EPIC : 2014

Lancement de l'expérimentation : **Juillet 2022**

Équipe : Personnel des OT de Luchon, Saint-Bea-Lez et Saint-Bertrand-de-Comminges et de nombreux partenaires mobilisés sur le territoire

Périmètre d'action : Territoire des Pyrénées Haut-Garonnaises

Le projet

“ L'office du Tourisme Intercommunal Pyrénées 31 a testé, durant la haute saison estivale 2022, la **mise en place de navettes électriques** : les « **Liaisons Pyrénéennes** », contracté « LIPY » pour souligner leur coordination avec les lignes d'autobus régionales (LIO). Elles ont pour objectifs conjoints **de motiver l'usage des transports en commun**, de **requalifier l'expérience client sur les sites de randonnées saturés par la fréquentation estivale**.

Face aux **nouveaux enjeux climatiques et énergétiques des territoires de montagnes** et en prévision de la réouverture de la ligne ferroviaire jusqu'à la gare de Luchon en 2024, et sa mutation à l'hydrogène en 2025, **les LIPY préparent la chaîne de valeur de mobilité**, sur les derniers kilomètres après le terminus du train. ”



Les + pyrénéens



Contribution à la décarbonisation des loisirs de montagne



Accompagnement de la transition du secteur touristique pyrénéen



Construction d'une chaîne de valeur complète de la mobilité en commun sur le territoire

Les chiffres clés

- **33** jours d'expérimentation
- **854** clients
- **8 fois moins** de carbone émis par les touristes sur leurs trajets

INFOS & CONTACT

✉ infos@pyrenees31.com

🌐 www.pyrenees31.com

KATHAAYATRAA ACRO

Des cordistes spécialisés dans la gestion et la sécurisation des rivières et des canyons pyrénéens

Sévignacq-Meyracq 64



Porteur du projet : Lionel Aubriot – Cordiste et guide de canyon professionnel

SAS Kathaayatraa Acro

Création : 2017 - Changement de statuts en 2021

Équipe : 1 salarié dirigeant et une équipe de 6 travailleurs indépendants partenaires (cordistes, guides, élagueurs...)

Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen et autres départements d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine

Le projet

“ Kathaayatraa Acro réunit une équipe de **cordistes guides de canyon spécialisés dans la prévention des inondations et dans la gestion des rivières et des canyons** par démontage et sécurisation des embâcles et déchets en zones inaccessibles. L'approche sur chacun des chantiers est en permanence écologique de façon à **impacter au minimum les berges et les sites naturels sensibles d'intervention**. La société est soucieuse d'utiliser **un maximum de moyens humains et de matériels respectueux de l'environnement** (treuils portatifs, tronçonneuses légères, huiles de tronçonnage bio...). Sa volonté est aussi de **pérenniser le métier de cordiste** et de **maintenir une activité sur la vallée d'Ossau** en mutualisant les moyens et les compétences des différents spécialistes afin de répondre au mieux aux besoins. ”



Les + pyrénéens

- ⚙️ Prévention des risques naturels liés au milieu montagnard
- ⚙️ Préservation des sites naturels pyrénéens
- ⚙️ Maintien de savoir-faire spécifiques et nécessaires au niveau local

Les chiffres clés

Au cours des deux dernières années :

- 95 journées d'intervention
- 28 chantiers GEMAPI
- 5 chantiers en urgence inondation

INFOS & CONTACT

✉️ contact@canyoning64.com

🌐 www.travaux-cordiste.com

L'ATELIER PARTAGÉ DU FEUTRE PYRÉNÉEN

Un atelier d'expérimentation
pour revaloriser les laines locales pyrénéennes



Porteurs du projet : Marc DECKER - Micro-entrepreneur & l'ASSOCIATION HALTE LAA

Création : 2019

Équipe : Nombreux professionnels et amateurs de la laine mobilisés autour du projet (éleveurs, feutriers, créateurs..)

Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen

Le projet

“ L'atelier partagé du feutre pyrénéen est un laboratoire destiné aux professionnels et aux passionnés, afin **d'expérimenter de nouvelles formes de valorisation des laines locales**. Il met à disposition des équipements performants qui permettent de transformer la laine en feutre et de réaliser des créations uniques dans des dimensions significatives. L'un des objectifs phare du projet est de **redonner une valeur économique aux laines locales des races rustiques**, aujourd'hui considérées comme des "déchets agricoles" alors qu'elles constituaient autrefois une ressource naturelle précieuse et emblématique du massif pyrénéen. L'expérimentation en cours permet le **partage des connaissances et techniques** autour de la transformation de la laine en feutre en intégrant la **recherche d'innovations, dans une perspective écologique et durable**. ”



Les + pyrénéens

▲ Revalorisation d'une ressource naturelle emblématique du Massif pyrénéen

▲ Structuration de la filière laine pyrénéenne par la relocalisation de l'activité de transformation

Labels & récompenses

- **2012** : Lauréat du prix " *Forces vives* " de la Communauté de Travail des Pyrénées
- **2019** : Lauréat du prix « *L'innovation à la campagne, j'entreprends là où j'ai envie de vivre* » de la Région Occitanie

INFOS & CONTACT

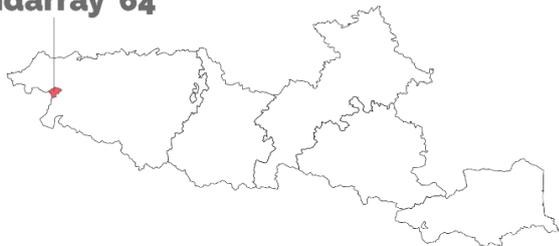
✉ marcdecker65@gmail.com

🌐 www.facebook.com

GAZTAINA

Un projet collectif pour développer la culture de la châtaigne au Pays-Basque

Bidarray 64



Porteur du projet : ASSOCIATION Gaztaina

Jean-Michel ANCHORDOQUY - *Président*

Création : 2018

Équipe : Les élus, porteurs de projet et producteurs des 158 communes de la Communauté d'Agglomération du Pays-Basque (CAPB)

Périmètre d'action : Communauté d'Agglomération du Pays-Basque (CAPB)

Le projet

“ L'association Gaztaina a pour objet la **production de plants de châtaigniers, l'ouverture des milieux en zones intermédiaires, la préservation des sols et la promotion de la châtaigne basque** sur le territoire de la communauté d'agglomération du Pays basque (CAPB).

Le Pays basque a connu autrefois des châtaigneraies importantes car elles se développaient harmonieusement à cette altitude et elles constituaient l'une des cultures vivrières du secteur. L'association souhaite **protéger et restaurer ce patrimoine agricole, économique et environnemental**.

En développant l'appellation « Gaztaina » sur le territoire, l'objectif est de relancer la castanéiculture et d'initier une dynamique agricole avec la **mise en place d'une micro-filière de qualité**. ”



Les + pyrénéens

- Redévelopper et élargir une filière locale de qualité
- Mise en place d'un aménagement maîtrisé et partagé de l'espace montagnard
- Contribution au maintien et à la diversification de la production agricole pyrénéenne

Les chiffres clés

En 2020 :

- 75 propriétaires recensés
- 80 ha de vergers recensés sur 5 communes situées autour du massif de Baigura (Bidarray, Hélette, Louhossoa, Macaye, Mendionde)

INFOS & CONTACT



jm_anchor@yahoo.fr



<https://www.mediabask.eus>

LA CHÈVRE DE RACE PYRÉNÉENNE

Une race rustique pyrénéenne
pour entretenir le territoire



Porteur du projet :

ASSOCIATION La Chèvre de Race Pyrénéenne

Création : 2004

Équipe : 170 adhérents en 2021

Une salariée animatrice

Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen

Le projet

“ L'objectif de l'association est de **sauvegarder cette race patrimoniale en permettant aux producteurs du massif de vivre de la chèvre de race pyrénéenne**, par des actions de sensibilisation, de promotion, d'accompagnement et des travaux d'enquête. Cette race rustique est valorisée par des **élevages particulièrement extensifs** qui s'appuient sur les ressources fourragères et **contribuent ainsi à l'ouverture des milieux et à la défense contre les risques d'incendies**. Au-delà de son caractère patrimonial et de l'importance de conserver cette race à faible effectif encore fragile, elle ouvre de **nouvelles opportunités pour les éleveurs et pour les territoires**. ”



Les + pyrénéens

- ▲ Contribution à la sauvegarde et à la revalorisation d'une race locale patrimoniale pyrénéenne
- ▲ Soutien à l'activité agricole sur le territoire et valorisation de systèmes traditionnels particulièrement résilients
- ▲ Contribution à l'entretien du territoire, par l'ouverture des friches et limitation des risques

Les chiffres clés

En 2021 :

- **5080** individus et **211** propriétaires recensés à l'échelle nationale
- **80 %** des effectifs dans les 6 départements du Massif pyrénéen

INFOS & CONTACT



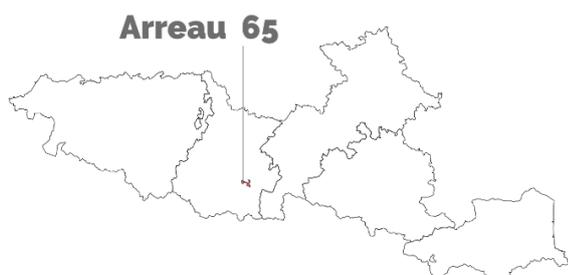
asso.chevre.pyr@free.fr



www.chevredespyrenees.org

PYRÉNÉES TREKKING

Des séjours « zéro déchet » pour sensibiliser à la préservation de l'environnement montagnard



Porteurs du projet : **Éric DELCASSO** -

Accompagnateur en montagne

SAS Pyrénées Trekking

Création : 2014

Équipe : 3 salariés à temps plein et de nombreux encadrants, guides et accompagnateurs en montagne (représentent 20 ETP à l'année)

Périmètre d'action : Vallées d'Aure et du Louron

Le projet

“ Pyrénées Trekking est une agence de **séjours montagnards multi-actifs pyrénéens**, « All Inclusive » et 4 saisons. Elle développe **une approche la plus éco-responsable possible** dans les différents aspects des séjours qu'elle propose. Elle a également mis en place des **séjours jeunes et scolaires « 0 déchet, 0 Carbone »**, dont le but est la **sensibilisation du jeune public aux enjeux climatiques et énergétiques et à la préservation de la montagne**. A travers des **rencontres pyrénéennes** (éleveurs bio, apicultrice bio, constructeur de maison à énergie positive, bergers...), d'une **pratique écoresponsable** au cours de leur séjour et des différentes expériences proposées, les jeunes prennent conscience qu'ils peuvent **être actifs pour la préservation des Pyrénées et de la planète.** ”



L'AGENCE OUTDOOR
PYRÉNÉES TREKKING

Les + pyrénéens

-  **Sensibilisation à la préservation du milieu montagnard**
-  **Contribution à la transition de l'activité touristique pyrénéenne**
-  **Mise en valeur des différents acteurs du territoire**

Labels & récompenses

- Recommandée **destination éthique et écoresponsable** par les Guides Tao
- Labélisée **Qualité Tourisme Occitanie** par la Région Occitanie
- Labélisée **Esprit Parc National**

INFOS & CONTACT

 contact@pyrenees-trekking.fr

 www.pyrenees-trekking.fr

LE GROUPE ÉCOLOGÈNE

Une version écologique du groupe électrogène made in Pyrénées



Porteurs du projet : Vincent THEVEN - Florent FAGET

Entrepreneurs salariés de la CAE Perspectives

SARL ACTECO Énergies nouvelles

Création : 2011

Équipe : Perspectives d'embauche sur du court terme : 3 ETP

Périmètre d'action : National

Le projet

“ Le Groupe Écologène est **une solution alternative au groupe électrogène**, répondant aux mêmes usages en **s'appuyant sur des éléments écologiques et durables**. En utilisant **l'énergie solaire**, cet outil se recharge de manière autonome et fonctionne ainsi sur une durée prolongée.

Ce produit est **destiné aux particuliers, aux professionnels et aux collectivités**, il peut alimenter aussi bien la maison d'un particulier, qu'un service de l'état ou système industriel.

Le déploiement de cette solution est possible sur toute la région pyrénéenne et peut répondre à bien des usages, comme l'alimentation des refuges en montagne ou tout type de logement dans la continuité de l'éco-tourisme. Cette solution peut aussi alimenter des postes de commandement en cas d'incendie, dépanner les coupures de réseaux ou autre situation de crise.

”

Les + pyrénéens

-  **Faire des Pyrénées un territoire pionnier en termes de solutions pour faire face au changement climatique**
-  **Proposition de solutions durables particulièrement adaptées aux activités et à l'économie de montagne**
-  **Valorisation d'une ressource naturelle fortement présente dans cette partie du territoire Pyrénéen**



Les dates clés

- **2011** : Naissance du 1^{er} prototype du groupe écologène
- **2021** : Mise sur le marché de la version optimisée

INFOS & CONTACT



vincent.enr@gmail.com



<http://www.act-eco.fr/>

Catégorie

**Promotion,
rayonnement et
image des Pyrénées**

SAVEURS DES PYRÉNÉES

Lauréat

**Valoriser les produits du terroir pyrénéen
au-delà des frontières**



Porteurs du projet : SAS Saveurs des Pyrénées
& l'ASSOCIATION pour la Promotion des Produits Fermiers
et Artisans des Pyrénées
Création : 1985 pour l'association
2011 pour la SAS
Équipe : 20 artisans-producteurs & 7 salariés
Périmètre d'action : National & international

Le projet

“ Saveurs des Pyrénées regroupe des **professionnels passionnés, soutenus par 20 artisans implantés tout au long du massif des Pyrénées**, portés par des valeurs communes. Avec son réseau de distribution et son offre multiproduits sélectionnés chez les meilleurs artisans des Pyrénées, elle déploie une force commerciale afin de **représenter fièrement les produits du terroir pyrénéen au-delà des frontières**. Saveurs des Pyrénées propose également aux distributeurs un **accompagnement personnalisé** grâce à son expertise technico-commerciale ainsi que **des solutions mutualisées, économiques et performantes**. Elle a également pour projet la **diffusion d'une marque commune d'excellence** : « Artisans Pyrénéen », qui contribuera d'autant plus au rayonnement des produits et des artisans pyrénéens. ”



Les + pyrénéens

- Valorisation des Pyrénées, de ses artisans et de son terroir d'excellence à l'échelle internationale
- Contribution au développement économique du territoire par le maintien et la création d'emplois

Les chiffres clés

- 35 ans de succès commerciaux auprès de 25 pays
- 45% de l'activité réalisée à l'international
- Plus de 500 emplois créés et soutenus

INFOS & CONTACT



info@saveurs.net



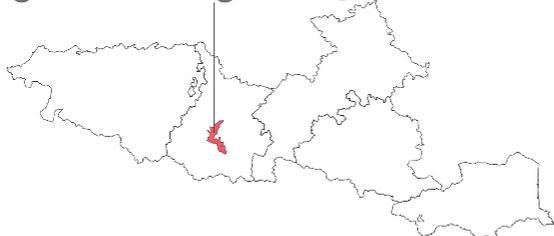
www.saveurs.net

CAPSUS

Nominé

Une manufacture de films pour promouvoir les Pyrénées

Bagnères-de-Bigorre 65



Porteurs du projet : Guilhem MACHENAUD
SAS CAPSUS
Création : 2010
Équipe : 4 salariés
240 journées d'indépendants/intermittents en 2021
Périmètre d'action : National & international

Le projet

“ Capsus est **une maison de production audiovisuelle et de création indépendante** qui imagine, produit et réalise des films à vocation publicitaire, artistique et documentaire. Elle dispose **d'un espace de production transversal de 470 m2, baptisé La Manufacture**, qui accueille la fabrique de films dans **un cadre unique au cœur des Pyrénées**. Elle fédère toutes les compétences autour de projets événementiels, digitaux et artistiques. Guilhem Machenaud, PDG, producteur, réalisateur et enfant du pays de la Bigorre, **met en valeur sa région à travers des pubs TV à haute visibilité** (Decathlon, Porsche, Grands Sites Régionaux...), ou encore par la **réalisation de films touristiques et artistiques**. ”



Les + pyrénéens

-  **Promotion des Pyrénées et augmentation de leur visibilité à l'échelle nationale et internationale**
-  **Contribution à l'activité économique du territoire**
-  **Permettre la localisation de talents au cœur des Pyrénées et au service de la promotion du territoire**

Les chiffres clés

- **240** films réalisés depuis 2010
- **8** talents réunis
- **21** prix et distinctions
- **23** millions de vues cumulées sur le web

INFOS & CONTACT



guilhem@capsusfilms.com

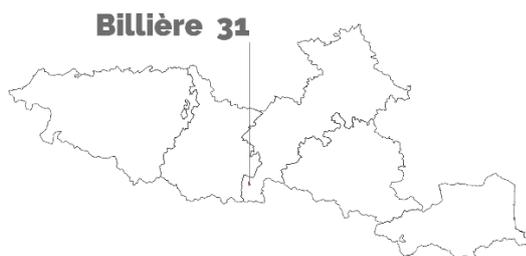


www.capsusfilms.com

LA MANUFACTURE À FÉLIX

Nominé

**Des skis 100 % pyrénéens
artisansaux et éco-conçus**



Porteurs du projet : Jack FAUVEL
SAS La manufacture à Félix
Création : 2018
Équipe : 3 associés
Périmètre d'action : National & international

Le projet

“ **Dernier fabricant de skis en série dans les Pyrénées françaises**, La Manufacture à Félix remet au goût du jour un **savoir-faire traditionnel** disparu.

En s'inspirant de la marque Villacampa, précurseur dans les années 1910, La Manufacture, sous sa marque « **Villacampa Pyrénées** », vise à rappeler **le rôle joué par les pyrénéens dans l'histoire du ski en France**.

Outre les skis, elle conçoit également des skates, des surfs ainsi qu'un cadre de vélo en bois, vélo baptisé « le pyrénéen ». Il s'agit de **pièces uniques, de confection artisanale et entièrement éco-conçues**, mais aussi de produits hauts de gamme, qui visent **l'exception tant esthétique que technique**, aujourd'hui reconnus et référencés pour leurs qualités. ”



Les + pyrénéens

- ▲ **Contribution au maintien et au renouveau d'un savoir-faire pyrénéen traditionnel sur le territoire**
- ▲ **Participation au rayonnement des Pyrénées et de son patrimoine à l'échelle nationale et internationale**
- ▲ **Création d'emplois non délocalisables**

Labels & récompenses

- **2019** : Lauréat du Programme Européen **Smartess** (Outdoor et Electronic) Lauréat de l'**AMI design** Région Nouvelle-Aquitaine
- **2022** : Candidature au label **Entreprise du Patrimoine Vivant**

INFOS & CONTACT

✉ contact@manufactureafelix.com

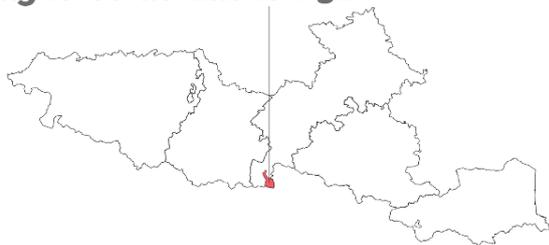
🌐 www.villacampa-pyrenees.com

OTI PYRÉNÉES 31

Coup de cœur ²

**Un magazine sensoriel pour promouvoir
l'espace montagnard pyrénéen**

Bagnères-de-Luchon 31



Porteurs du projet : Office du tourisme Intercommunal des Pyrénées Haut-Garonnaises

Philippe CRAMPE - Président

Gilles CLEMENTE - Directeur

Création : Association : 1904 / EPIC : 2014

Première édition du magazine : 2021

Équipe : Personnel des OT de Luchon, Saint-Bea-Lez et Saint-Bertrand-de-Comminges et de nombreux partenaires mobilisés sur le territoire

Périmètre d'action : Territoire des Pyrénées Haut-Garonnaises

Le projet

“ L'office du Tourisme Intercommunal Pyrénées 31 édite un **magazine promotionnel** à l'intention de ses prospects, qui a pour originalité d'être **immersif, axé sur l'éveil sensoriel** de ses lecteurs.

Le magazine a pour objectif de **faire découvrir toute la palette de sensations spécifiques à l'espace montagnard pyrénéen**. Son attractivité est notamment due à ses **pastilles olfactives, intégrées dans le papier** de certaines pages et à **des QR codes renvoyant à des images sonores, des vidéos ...**

Le concept original de ce magazine promotionnel du territoire des Pyrénées Haut Garonnaises, lui confère **une approche nouvelle avec le lecteur**. Son originalité **renouvelle l'usage du papier promotionnel**, son axe sensoriel franchit les générations, les espaces et le promeut à une vie largement supérieure à celle de la saison touristique. ”

Les + pyrénéens

-  **Renforcement de l'image et de la notoriété des Pyrénées, enrichie et véhiculée par les sens**
-  **Renouvellement des pratiques de promotion du territoire et de ses acteurs**
-  **Sensibilisation aux différents aspects de l'espace montagnard (odeurs, sons ...)**



Les chiffres clés

- **15000** exemplaires édités
- **3** langues proposées (Anglais-Français-Espagnols)
- **Lecture du magazine en ligne :**
bit.ly/magsensoriel22-23

INFOS & CONTACT



infos@pyrenees31.com



www.pyrenees31.com

SIGNÉCO SHOP

Une application mobile pour favoriser les circuits courts



Porteurs du projet : Gabriel RIBOT
SARL Sigma Vision
Création : 2004 pour l'agence Sigma Vision
2021 pour l'application Signéco
Équipe : Adrien JOUANNO - *Développeur*
Thomas GOFFINET - *Développeur*
Gabriel RIBOT - *Designer UI*
Bruno TEISSANDIER - *Contrôle qualité*
Périmètre d'action : Département des Pyrénées Orientales

Le projet

“ L'entreprise Sigma Vision est spécialisée dans l'**accompagnement e-Commerce et l'écoresponsabilité**. Elle est également conceptrice de l'application Signéco Shop qui vise à **valoriser un territoire par le circuit court**.

Il s'agit d'une application mobile couplée à une place de marché numérique afin de **promouvoir les professionnels (agriculteurs, artisans et commerçants)** qui existent dans la zone d'action de l'application.

Elle met en avant les **produits issus d'une fabrication locale et les entreprises s'engageant dans la réduction de leurs déchets** selon le concept "zéro déchet".

Ce concept permet de **valoriser simplement et efficacement le territoire par son activité économique**, en permettant la vente directe et la mise en relation des professionnels entre eux.

”

Les + pyrénéens

- ▲ **Valoriser les productions locales et éco-responsables du territoire**
- ▲ **Favoriser les circuits courts et soutenir l'économie locale**
- ▲ **Renforcer la visibilité numérique des territoires pyrénéens**

Les chiffres clés

En mars 2021 :

- déjà **25000** visiteurs sur la plateforme numérique

INFOS & CONTACT

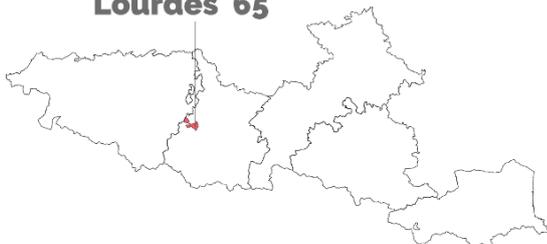
✉ gabriel.ribot@sigma-vision.com

🌐 <https://www.signeco.shop/>

THERM'Ô 65

Une force collective au service du thermalisme haut-pyrénéen

Lourdes 65



Porteur du projet : ASSOCIATION Therm'Ô 65

Création : 2021

Équipe : Les responsables des 7 stations thermales des Hautes-Pyrénées

Périmètre d'action : Département des Hautes-Pyrénées / Rayonnement à l'échelle nationale

Le projet

“ Cette association qui rassemble les directeurs des 7 stations thermales des Hautes-Pyrénées a pour objet la **coordination d'actions visant à valoriser et à optimiser leur activité**, mais aussi de **permettre au thermalisme Haut-Pyrénéen de se positionner comme une destination thermale forte et visible en Occitanie**.

Le collectif porte **une stratégie de développement ambitieuse, via la création d'une marque thermale de territoire**, valorisant les richesses des 7 établissements thermaux et mettant en avant **une destination santé et bien-être dans les Pyrénées**.

Elle vise aussi à apporter **une aide au développement économique des établissements thermaux 65** en développant une stratégie marketing collective et en permettant des solutions de rationalisation des coûts. ”



Les + pyrénéens

- Mise en lumière de la destination Pyrénéenne par la santé et le bien-être**
- Contribution à la diversification de l'offre touristique pyrénéenne en valorisant une destination 4 saisons**
- Revalorisation et restructuration d'une activité historique et centrale des Pyrénées**

Les chiffres clés

Le thermalisme Haut-Pyrénéen :

- **27000** curistes
- **33 millions d'euros** de retombées économiques
- **625** emplois directs
- **7** centres thermoludiques accueillant **400 000** clients

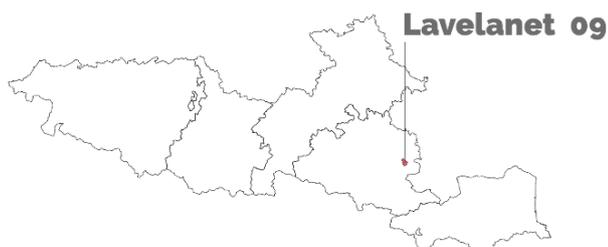
INFOS & CONTACT

direction@thermes-argeles.fr

<https://www.thermes65.fr/>

DE PHIL À PAT

Une marque de vêtements
100% pyrénéens



Porteurs du projet : Philippe BIGOU - Gérant
SARL Tissages Cathares
Création : 2011
Équipe : 15 salariés
Périmètre d'action : National

Le projet

“ Créateurs et fabricants de tissus depuis cinq générations, Tissages Cathares perpétue un savoir-faire familial centenaire. Après onze ans passés à lancer leur marque de linge de maison, l'entreprise se lance aujourd'hui dans un nouveau projet, celui de développer **une marque de vêtements haut de gamme, entièrement fabriqués dans les Pyrénées.**

La marque « De Phil à Pat » est la première marque de vêtement « 100% occitans ». **Une production locale, de la confection au filage de la laine, en passant par la teinture, le tissage, l'ennoblissement, la confection et le contrôle qualité.** Tissages Cathares a également à cœur de **privilégier les matières naturelles de qualité et ayant le minimum d'impact sur l'environnement.**

L'entreprise dispose aujourd'hui d'un atelier de tissage, d'un atelier de confection, de boutiques physiques et en ligne où se tisse l'histoire d'une marque française éthique et éco-responsable. ”



Les + pyrénéens

- ⚙️ **Préservation et valorisation d'un savoir-faire traditionnel**
- ⚙️ **Relocalisation d'une chaîne de production complète d'un produit textile**
- ⚙️ **Soutien à l'industrie locale et à l'emploi dans le territoire**

Un jean made in Occitanie

- Tissu jean fabriqué dans leurs ateliers, fil chaîne et trame retord en coton bio 98% - 2% élastane / Doublure 100 coton bio
- L'atelier de confection assure la réalisation en satisfaisant les critères de production haut de gamme

INFOS & CONTACT



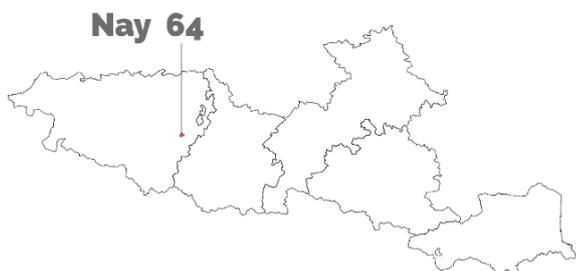
dephilapat@gmail.com



<https://dephilapat.fr/>

ATELIER ESPRIT MONTAGNES PYRÉNÉES

Des créations originales
inspirées par les montagnes pyrénéennes



Porteuse du projet : Catherine BAYLET – Artiste peintre /
Auto-entrepreneuse
Création : 2021
Périmètre d'action : National

Le projet

“ Artiste autodidacte et passionnée, Catherine Baylet crée **des œuvres d'arts uniques et d'autres produits dérivés** (marques pages, coussins imprimés, mugs, sacs, cartes...). Elle travaille essentiellement à l'encre de chine et réalise aussi des toiles où elle utilise acrylique, huile et encre. Son inspiration ? Les Pyrénées. En effet, **tout son travail est axé sur les montagnes, les sommets et les paysages pyrénéens**. Installé au cœur de la bastide de Nay, **son atelier, également lieu d'exposition accueille chaque année quelques centaines de visiteurs** curieux de découvrir ses créations qui mettent à l'honneur les Pyrénées magnifiées. Par la vente de ses créations et produits dérivés, elle a à cœur de promouvoir la beauté des Pyrénées partout en France et au-delà. ”



Les + pyrénéens

-  **Promotion des montagnes pyrénéennes et contribution à l'attractivité touristique du territoire**
-  **Faire des Pyrénées une source d'inspiration pour la création artistique**

Les chiffres clés

- **50 m²** d'atelier-galerie d'art
- **Des centaines** d'œuvres d'art et de produits dérivés vendus chaque année

INFOS & CONTACT



catherinebaylet@yahoo.fr



www.facebook.com/catherine.baylet.35

LA TRUITE DES PYRÉNÉES

Une truite d'exception
made in Pyrénées

Lau-Balagnas 65



Porteurs du projet : Franck POMAREZ - Dirigeant

SARL La Truite des Pyrénées

Création : 1952

Équipe : 18 salariés

Périmètre d'action : National. - Truites exportées sur toute les tables de France, notamment celles de grands chefs étoilés (Jeremy MORIN, Gordon RAMSAY, Philippe ETCHEBES..)

Le projet

“ Installée en 1952, au confluent des Gaves de Gavarnie, de Cauterets et de Barèges, cette ferme aquacole a su **tirer parti des qualités naturelles de l'eau pour produire une truite d'exception.** **Perpétuant la tradition familiale,** Franck Pomarez est la troisième génération de sa famille à faire de la truite des Pyrénées, tout en s'inscrivant dans **une production raisonnée, éthique et écologique** (valorisation des déchets, production et utilisation d'énergies renouvelables, méthanisation ..). Aujourd'hui l'entreprise possède sa propre écloserie, sa ferme aquacole de grossissement, son atelier de transformation ainsi que sa propre flotte de livraison, ce qui lui permet d'être la plus autonome possible et de produire **un poisson 100% pyrénéen.** ”



Les + pyrénéens

- ▲ **Contribution au rayonnement des Pyrénées et de son terroir d'exception**
- ▲ **Valorisation et pérennisation d'un savoir-faire traditionnel pyrénéen et d'une production locale**
- ▲ **Création et maintien d'emplois sur le territoire**

Les chiffres clés & labels

- 70 années d'existence
- Membre associé de l'Académie Culinaire de France
- Membre du Collège Culinaire de France
- Label « **Bienvenue à la Ferme** »

INFOS & CONTACT

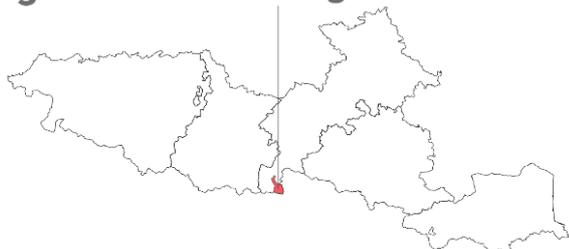
✉ secretariat@latruitedespyrenees.fr

🌐 www.latruitedespyrenees.fr

CROISI'AIR

Des escapades aériennes au cœur des Pyrénées, une expérience inédite

Bagnères-de-Luchon 31



Porteurs du projet : Pierre-Yves GUISE
SAS Croisi'Air
Création : 2020
Équipe : 1 salarié dirigeant
Périmètre d'action : Luchon et alentours

Le projet

“ Croisi'Air propose des « balades aériennes » en planeur motorisé au-dessus de sites naturels emblématiques des Pyrénées tels que le Néouvielle, le Pic du Midi, le Mont Vallier ou encore le Val d'Aran.

Au départ de Luchon, les balades se font dans un rayon de 40km et permettent de découvrir la grande diversité et la richesse des paysages pyrénéens « vus du ciel ». Le but étant aussi d'en faire découvrir leurs histoires naturelles et humaines. L'utilisation d'un planeur motorisé permet de réaliser ces vols avec le plus faible impact environnemental possible (très faible consommation et impact sonore), tout en alliant confort et sécurité.

Croisi'Air est la seule structure en France à offrir ce type de vol. Elle contribue à mettre en avant la beauté des montagnes pyrénéennes. ”



Les + pyrénéens

-  Mise en valeur du patrimoine naturel pyrénéen
-  Contribution à l'attractivité touristique du territoire
-  Contribution à la diversification de l'offre touristique pyrénéenne

Les chiffres clés

- La société dispose aujourd'hui d'1 planeur motorisé
- Elle accueille à son bord entre 150 et 200 passagers par an

INFOS & CONTACT



py.guise@croisiair.fr



www.croisiair.fr

PYRÉNÉES TENDANCES

Les Pyrénées au cœur des intérieurs pour une décoration porteuse de sens

Beaucens 65



Porteurs du projet : Maxime SMUGA
Marie-Andrée LANNE
SAS M&M Associés
Création : 2016
Équipe : 16 salariés
Périmètre d'action : Massif Pyrénéen et National

Le projet

“ Pyrénées Tendances est une agence de design et d'aménagement d'intérieurs, **spécialisée dans le conseil et l'expertise en création d'ambiance**. Elle conçoit également des objets de décoration, qu'elle vend notamment dans sa première boutique à Cauterets et mène à bien la réalisation de travaux (relooking, création d'aménagements sur mesure...). Les projets sur lesquels elle travaille sont pensés autour de la valorisation du territoire, **créant des ambiances uniques qui font émerger un art de vivre pyrénéen** tout en prônant **l'écoresponsabilité, les circuits-courts et les matières premières locales**. Ainsi, ce projet d'agencement-décoration **fait travailler les artisans locaux pour faire monter en gamme des logements touristiques du territoire et ainsi dynamiser l'économie locale** : Un cercle vertueux. ”



Les + pyrénéens

-  **Valorisation des savoir-faire locaux**
-  **Contribution à la dynamisation économique du territoire**
-  **Renforcer l'écoresponsabilité du tourisme pyrénéen par la création d'intérieurs respectueux de l'environnement**

Les chiffres clés

Pyrénées Tendances c'est aujourd'hui :

- 1 agence
- 1 boutique
- 3 métiers
- 300 clients
- 41 partenaires

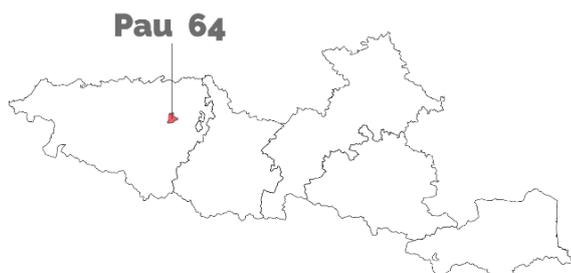
INFOS & CONTACT

 pyreneestendances@gmail.com

 www.pyreneestendances.com

LES ORIGINES

Une agence de communication au service de son territoire et de ses acteurs



Porteurs du projet : Catherine SABA
EURL Les Origines
Création : 2014
Périmètre d'action : Ensemble du Massif Pyrénéen

Le projet

“ L'agence de communication Les Origines, basée à Pau dans Les Pyrénées-Atlantiques est **spécialisée dans la promotion du territoire pyrénéen et de ses différents acteurs**.

Elle a mis en œuvre **une opération de communication réunissant plusieurs acteurs pyrénéens** tels que N'Py, l'Agneau de lait des Pyrénées, 22 offices du tourisme du territoire et 11 campings et d'autres associations.

Dans ce cadre, elle a réalisé un cahier de vacances à destination des vacanciers, des affiches, des flyers ainsi qu'un jeu concours.

Le but de cette opération est de **faire découvrir les acteurs locaux et de valoriser le territoire à une plus grande échelle**, par la collaboration des différents acteurs.

”

Les + pyrénéens

-  **Mise en valeur du territoire pyrénéen et de ses différents acteurs**
-  **Favoriser la collaboration entre les acteurs locaux et la mise en place d'actions communes**
-  **Renforcer l'attractivité touristique du territoire**

Les chiffres clés

Dans le cadre de son opération estivale :

- **40 000** flyers imprimés
- **30 000** cahiers de vacances
- **1** newsletter
- **1** jeu concours

INFOS & CONTACT



c.saba@lesorigines.fr



www.lesorigines.fr

MAISON LAULHÈRE

Le béret pyrénéen depuis 1840

Oloron-Sainte-Marie 64



Porteur du projet : Rosabelle FORZY - Présidente
SAS Laulhère
Création : 1838
Équipe : 46 salariés à l'usine
Périmètre d'action : National et international

Le projet

“ Fondée en 1838 par Lucien Laulhère, la Maison Laulhère a commencé à confectionner des bérets en 1840, **elle fait partie aujourd'hui des derniers fabricants français de bérets**. Elle est dépositaire d'un riche passé qui renvoie aux bergeries des premiers temps et aux transhumances pyrénéennes, et **a hérité de gestes, savoirs et techniques qui se sont transmis de génération en génération**. Son ambition est de continuer inlassablement à **moderniser le béret et à le porter sur le devant de la scène, tout en conservant son origine de fabrication au cœur des Pyrénées**. Elle perpétue ce savoir-faire artisanal ancestral et exporte ses bérets dans le monde entier, aussi bien pour la mode que pour les militaires. ”



Les + pyrénéens

- ▲ Contribution au rayonnement international d'un savoir-faire pyrénéen historique
- ▲ Maintenir une petite industrie dans le territoire et favoriser le maintien et la création d'emplois
- ▲ Modernisation et valorisation d'un accessoire emblématique des Pyrénées

Labels & chiffres clés

- 300 000 bérets confectionnés chaque année
- Entreprise labellisée « *Entreprise du Patrimoine Vivant* »

INFOS & CONTACT



a.bru@laulhere-france.fr



www.laulhere-france.com/

ASSOCIATIONS FONCIERES PASTORALES DU PAYS-BASQUE

Un plan d'action commun pour répondre aux enjeux du territoire

Saint-Martin-d'Arrossa 64



Porteurs du projet : Gure Gainak : Regroupement des Associations Foncières Pastorales Hiriu Mendi de Bidarray, Baigura de Macaye et de St-Martin d'Arrossa

Création : 2019

Équipe : Syndicats des AFP, conseillers municipaux, propriétaires fonciers non-agriculteurs et agriculteurs du Pays-Basque – **1 salariée** animatrice

Périmètre d'action : Pays-Basque

Le projet



Ce projet a été initié en 2019 par les Associations Foncières Pastorales de Bidarray, de Macaye et de Saint-Martin d'Arrossa. Depuis 2022, le projet s'élargit et est coordonné par neuf communes et six AFP.

Il s'agit d'un consortium **pour que les différents acteurs s'engagent ensemble dans des actions communes afin de répondre aux enjeux du territoire** tels que la préservation de l'environnement, le soutien au pastoralisme, la promotion et la valorisation de l'agriculture de montagne.

Les projets initiés ou menés par le consortium permettront aux agriculteurs du territoire de diversifier leurs activités, d'améliorer leurs conditions de travail, de **promouvoir l'agriculture au sein du territoire**.

Ces projets auront **des retombées positives sur l'économie, l'attractivité et l'image de ces communes pyrénéennes.**



Les + pyrénéens



Contribution à la diversification de l'activité agricole sur le territoire



Soutien et valorisation de l'agriculture pyrénéenne

Les actions phares

- Aménagements pastoraux en montagne (parcs de contention, accès et amenée d'eau...)
- Soutien des projets agricoles collectifs
- Rédaction de 5 règlements pastoraux pour leur 5 montagnes

INFOS & CONTACT



contact@guregainak.fr



www.guregainak.fr

LA BALAGUÈRE

**Des séjours itinérants à pied ou à vélo
Pour découvrir Les Pyrénées**

Arrens-Marsous 65



Porteurs du projet : La Balaguère

SAS UCPA Vents & Voyages

Création : 1984

Équipe : 50 salariés et autant d'accompagnateurs en montagne

Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen, national et international

Le projet

“ La Balaguère est à la fois réceptif, agence de voyage et tour opérateur. Elle organise des séjours de randonnées « tout inclus », à pied ou à vélo.

Implantée dans le Val d'Azun où elle a débuté son activité, elle propose aujourd'hui **des programmes dans plus de 80 pays dans le monde**. Cependant, elle reste avant tout spécialiste des Pyrénées.

Avec **près de 200 itinéraires répartis sur l'ensemble du Massif**, La Balaguère met en valeur, au travers de ses séjours, toute la variété et la spécificité des territoires pyrénéens.

En intégrant la prise en charge logistique, les hébergements, la restauration ... **son offre génère une activité économique sur l'ensemble du Massif pyrénéen.** ”



Les + pyrénéens

-  **Contribution au rayonnement des Pyrénées en France et à l'internationale**
-  **Promotion d'un tourisme éco-responsable, durable et résilient**
-  **Mise en valeurs des différents acteurs du territoire et contribution à l'activité économique du Massif**

Les chiffres clés

- **14 000** clients/an
- **40 000** nuitées /an réalisées dans Le Massif et autant de repas
- Près de **200** itinéraires pyrénéens

INFOS & CONTACT

 labalaguere@labalaguere.com

 www.labalaguere.com

LES BISCUITS DE MR. LAURENT

**Des biscuits originaux
qui mettent en valeur le patrimoine pyrénéen**

Lescar 64



Porteurs du projet : Philippe LAURENT
SARL Les Biscuits de Mr. Laurent
Création : 2011
Équipe : 18 salariés
Périmètre d'action : Territoire des Pyrénées-Atlantiques

Le projet



Les Biscuits de Mr. Laurent est une biscuiterie-chocolaterie artisanale implantée à Lescar dans les Pyrénées Atlantiques. Elle favorise l'utilisation de matières premières locales et de qualité pour proposer **des produits originaux et accessibles, mettant à l'honneur la richesse du patrimoine français.**

Les valeurs de l'entreprise sont la créativité, l'excellence, la proximité avec la clientèle, l'accessibilité des produits ainsi que **le développement durable, dans une volonté d'amélioration permanente.**

Elle a, dès ses débuts, souhaité **s'inscrire dans l'histoire et la géographie du Béarn et des Pyrénées dont elle s'inspire pour créer ses produits.** Le Denier de Navarre a été créé en référence à la monnaie battue à Morlaas et à une légende du château de Pau, le « Jean-Pierre » est un hommage au Pic du Midi d'Ossau, lieu emblématique des Pyrénées.



Les + pyrénéens



Valorisation des produits du terroir pyrénéen



Mise à l'honneur du patrimoine historique pyrénéen au travers de créations originales



Contribution au dynamisme de l'économie locale

Labels & chiffres clés

- L'entreprise dispose de **3** boutiques & d'**1** plateforme de vente en ligne
- Elle est reconnue « **Artisan Gourmand Nouvelle Aquitaine** »

INFOS & CONTACT



contact@biscuitlaurent.fr

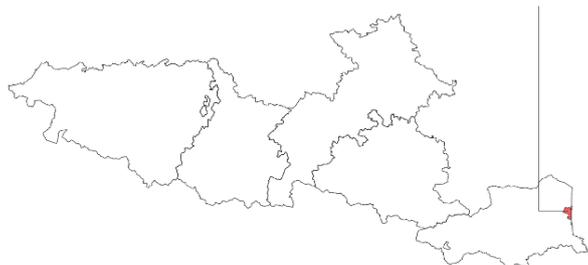


www.lesbiscuitsdemr Laurent.com

CANETOIS&MOI

Une application pour découvrir Canet-en-Roussillon et ses alentours

Canet-en-Roussillon 66



Porteur du projet : Jérôme BERTRAND
Red'Actes - AUTOENTREPRISE
Création : 2013
2021 pour la mise en service de l'application
Équipe : Jérôme et Stéphanie BERTRAND
Périmètre d'action : Canet-en-Roussillon et plus largement le département des Pyrénées Orientales

Le projet

“ Créée par deux canétois, l'application Canetoisetmoi veut **donner à voir la grande diversité d'activités et de paysages dont regorge les Pyrénées Orientales.**

Cette application gratuite **référence tous ce qui se trouve à Canet-en-Roussillon mais également dans les villes et villages alentours.**

Elle référence aussi bien les commerces, parkings, bornes de recharge électrique, événements, randonnées ou encore les offices du tourisme et les différents services administratifs.

Elle donne aussi à l'utilisateur l'itinéraire depuis sa position, l'accès au site web des structures sélectionnées, la possibilité de les appeler directement, de mettre en favoris ses sélections ou d'ajouter les événements son agenda.

S'adressant autant aux habitants du territoire qu'à ses visiteurs, **l'application donne accès à une vision d'ensemble du territoire tout en lui donnant de la visibilité.** ”



Les + pyrénéens

- ⌄ **Contribution à l'attractivité touristique du territoire**
- ⌄ **Mise en valeur de la richesse des paysages mais aussi des différents acteurs de la région**
- ⌄ **Permettre aux habitants comme aux visiteurs d'avoir une vue d'ensemble du territoire**

Les chiffres clés

- Une application téléchargée dans près de **20** pays
- Traduite en **16** langues

INFOS & CONTACT



canetoisetmoi@outlook.com

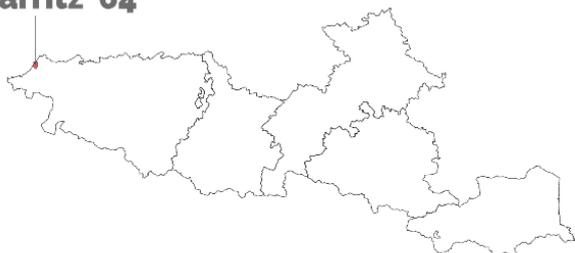


www.canetenroussillon.net

HORS-PISTE ÉDITIONS

Un magazine pour mettre en valeur
les stations de montagne pyrénéennes

Biarritz 64



Porteurs du projet : Hervé PECH

SASU Hors-Piste Éditions

Création : 2020

Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen et quelques grandes villes françaises (Bordeaux, Toulouse, Nantes, Rennes)

Le projet

“ Hors-piste Editions éditent un magazine annuel « Hors-piste Magazine » qui met en valeur les stations de montagne pyrénéennes et ses différents acteurs touristiques.

Le magazine fait la promotion d'hébergements insolites, de la gastronomie et de l'artisanat local et des produits du terroir, des stations, du ski et des différentes activités proposées et plus généralement du patrimoine pyrénéen.

Diffusé sur toute la chaîne des Pyrénées mais également dans plusieurs points de vente à l'échelle nationale. En mettant en avant leur caractère authentique, il est un levier pour l'attractivité touristique des territoires pyrénéens.

L'entreprise publie également deux autres magazines pour faire connaître et mettre en valeur d'autres territoires : Hors-piste Pays-Basque et Hors-piste Occitanie.

”



Les + pyrénéens

-  Mise en valeur des stations de montagne et des différents acteurs du territoire
-  Renforcer l'attractivité touristique des montagnes pyrénéennes
-  Mettre à l'honneur le caractère authentique des Pyrénées

Une diffusion à grande échelle

- Le magazine est diffusé sur toute la chaîne des Pyrénées, (Offices du Tourisme, stations de ski, hôtels, restaurants et hébergements divers)
- Diffusion dans les Comités d'entreprise de Toulouse et Bordeaux
- 2 lieux de diffusion à Nantes et à Rennes

INFOS & CONTACT

 contact@hors-piste-magazine.fr

 www.hors-piste-magazine.fr

PYRÉNÉANCE

L'expérience Pyrénées éco-responsable et personnalisée

Bagnères-de-Bigorre 65



Porteurs du projet : Jean-Baptiste COFFIN

SAS Pyrénéance

Création : Reprise en 2019

Équipe : 3 salariés à temps plein et de nombreux guides et accompagnateurs sollicités

Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen et Sud-Ouest de la France

Le projet

“ Pyrénéance est **une agence réceptive spécialisée dans les séjours sportifs dans les Pyrénées**, et plus largement dans le Sud-Ouest de la France. Des séjours en itinérance, tout compris, pour **partir à la découverte de toutes les richesses de la montagne pyrénéenne**.
Créée en 1994 par deux guides de montagne passionnés de sport et d'aventure, elle s'adresse autant aux particuliers, qu'aux professionnels et aux collectivités.
Malgré une reprise mouvementée en pleine « année COVID », de nouveaux projets de développement sont d'ores et déjà sur les rails et les premiers objectifs atteints tels que la montée en gamme des séjours proposés ou encore **l'élargissement du rayonnement de l'Andorre au Pays Basque**. ”



Les + pyrénéens

- ▲ **Valorisation du patrimoine naturel pyrénéen**
- ▲ **Participation à l'élargissement de l'offre touristique pyrénéenne**
- ▲ **Contribution à l'activité économique locale par la sollicitation de nombreux acteurs du territoire**

4 mots d'ordre !

- **ACTION :** des pratiques sportives qui remplissent les veines d'adrénaline. Bouger, se dépasser, ressentir : vivre !
- **NATURE :** les Pyrénées : leurs richesses incomparables encore préservées
- **AVENTURE :** être dehors, rencontrer des gens typiques, dormir sous la lune ...
- **TERROIR :** partir à la rencontre des producteurs locaux

INFOS & CONTACT



info@pyreneance.com



www.pyreneance.com

LE SALON DU LIVRE PYRÉNÉEN

Le livre et l'action culturelle pour valoriser les patrimoines pyrénéens

Bagnères-de-Bigorre 65



Porteurs du projet : ASSOCIATION Binaros

Création : Création de l'association : 2008

1^{ère} édition du salon : 2013

Équipe : 1 Salarié et une vingtaine de bénévoles tout au long de l'année / une quarantaine pendant le festival

Périmètre d'action : Ensemble du massif pyrénéen et départements voisins

Le projet

“ L'association « Binaros » organise pour la treizième année consécutive, le Salon du livre Pyrénéen, qui **a aujourd'hui acquis une renommée régionale et attire chaque année plusieurs milliers de visiteurs.**

Il regroupe **les différents acteurs du livre en lien avec le territoire pyrénéen** (éditeurs, auteurs et autrices) mais également des photographes et des artistes. Sont organisés pendant la durée du Salon des conférences, des tables rondes, des cafés littéraires traitant de sujets en lien avec les Pyrénées dans **des domaines aussi variés que l'histoire, la faune, la littérature, l'environnement...**

Le reste de l'année, l'association met en place **des actions culturelles et éducatives autour du livre et en lien avec les Pyrénées**, auprès de différents publics, en partenariat avec différents acteurs du territoire. ”

SALON DU LIVRE
PYRENEEN



BAGNERES DE BIGORRE

Les + pyrénéens

- Diffusion des connaissances liées au massif pyrénéen et de la culture pyrénéenne sous toutes ses formes
- Renforcement de l'attractivité culturelle du territoire tant pour les résidents que pour les touristes

Les chiffres clés

- 2500 à 3000 visiteurs chaque année
- 80 à 100 exposants, éditeurs, auteurs ... venant de toute la chaîne des Pyrénées.

INFOS & CONTACT



as.binaros@gmail.com



<http://www.salondulivre-pyreneen.fr>

GASCONNE DES PYRÉNÉES

Une nouvelle démarcation pour garantir des produits d'excellence

Villeneuve-du-Paréage 09



Porteurs du projet : Le Groupe Gasconne Pyrénées
ASSOCIATION
Création : 2006
Équipe : 7 salariés
Périmètre d'action : National

Le projet

“ Le Groupe Gasconne Pyrénées est un **Organisme de Défense et de Gestion pour la filière Gasconne des Pyrénées en Label rouge**.

En 2021, il lance **une nouvelle démarcation pour cette filière** : 2 catégories, la marque « Le vrai bœuf ! » qui permet de labéliser uniquement les bœufs et d'en faire une catégorie d'excellence pour le consommateur pour et la marque « laissez-vous fondre ! » pour labéliser les vaches et les génisses. Une démarcation garantissant **une transparence totale pour le consommateur**.

Tous les animaux sont élevés selon un cahier des charges strict afin d'être labélisés. Cela permet ainsi de garantir des produits de qualité, issus d'un **système d'élevage traditionnel et non intensif, respectueux du bien-être animal et de l'environnement**. ”



Les + pyrénéens

⌄ Contribution au développement et à la transition de l'activité agricole sur le territoire

⌄ Valorisation et promotion d'un terroir pyrénéen d'excellence

Les chiffres clés

- 65 élevages labélisés LR en région Occitanie
- 2 abattoirs agréés sur le territoire
- Diffusion dans 3 GMS et 1 boucherie toulousaine

INFOS & CONTACT



gascon@wanadoo.fr



<http://www.gasconne.com/>

GALERIE RACHEL

Les Pyrénées à l'honneur dans des créations artistiques inspirées

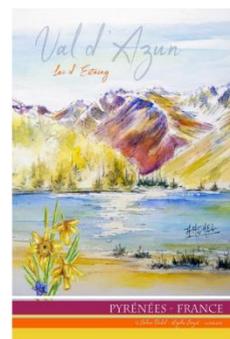
Argelès-Gazost 65



Porteurs du projet : Rachel SAYOUS –
Artiste peintre en **AUTO-ENTREPRISE**
Création : 2006
Périmètre d'action : National et international

Le projet

“ Artiste peintre et verrier (technique du verre fusionné), Rachel Sayous a ouvert sa propre galerie-boutique à Argeles-Gazost. Elle puise son inspiration dans ses thèmes de prédilection que sont la nature, la mer et bien sûr ... la montagne. **Elle crée des collections de tableaux et d'aquarelles sur le thème des Pyrénées**, qui sont **déclinés sur de nombreux supports et produits dérivés** tels que des affiches, des posters, des mugs, des bouteilles, des cartes ou encore des stylos. La production et la commercialisation de ces produits originaux permettent de **promouvoir le territoire pyrénéen auprès de la clientèle touristique nationale mais aussi internationale**. Elle accueille également dans sa galerie d'autres créateurs (potiers, céramistes, illustrateurs...) français et européens, qui partagent ses valeurs, **priviliégiant le côté artistique, la qualité et l'originalité**. ”



Les + pyrénéens

- Promotion du patrimoine naturel pyrénéen auprès de la clientèle touristique**
- Mise en valeur des artistes et artisans du territoire**
- Faire des montagnes pyrénéenne une source d'inspiration pour la création artistique**

Les chiffres clés

- **Plusieurs centaines** de produits dérivés pyrénéens vendus chaque saison

INFOS & CONTACT



rachel-art@orange.fr

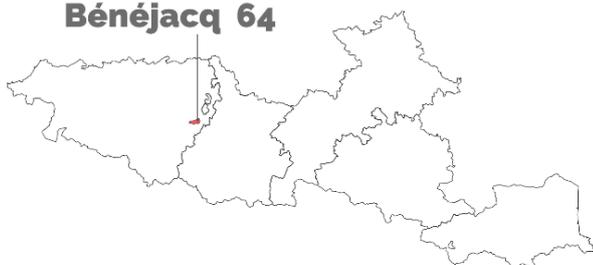


www.rachel-art.fr

SELLERIE DE CASSOU

Un savoir-faire artisanal d'exception
reconnu à l'international

Bénéjacq 64



Porteurs du projet : Jean-Baptiste CASSOU-DEBAT

SARL Sellerie de Cassou

Création : 1993

Début de l'activité dans les années 1960

Équipe : 5 salariés

Périmètre d'action : National et international

Le projet

“

La Sellerie de Cassou est une entreprise artisanale et familiale qui fabrique des selles de courses de chevaux, des brides et du matériel pour les professionnels de courses hippiques.

Forte d'un savoir-faire unique dans les Pyrénées, elle exerce son activité depuis près d'un demi-siècle. Tous ses produits sont conçus et fabriqués au sein de son atelier pyrénéen, entièrement à la main afin d'être les plus personnalisés et adaptés au client, avec des matières premières choisies avec soin. Ils sont **vendus et expédiés partout en France mais également au-delà des frontières comme au Japon ou en Australie.**

Par la qualité de son artisanat, **l'entreprise contribue au rayonnement des Pyrénées et de ses savoir-faire d'exception partout dans le monde.**”



Les + pyrénéens

- ▲ Contribution au rayonnement d'un savoir-faire pyrénéen à l'échelle internationale
- ▲ Maintien d'une activité artisanale ancestrale dans le territoire
- ▲ Faire des Pyrénées un territoire renommé pour ces savoir-faire uniques et d'exception

Les chiffres clés

- 1 boutique à Pau
- 1 site de e-commerce
- Près de 40 années d'expérience

INFOS & CONTACT



sellerie.cassou@orange.fr

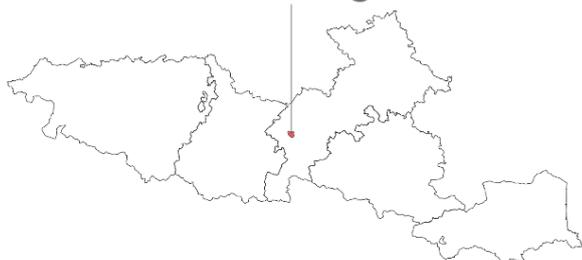


www.sellerie-cassou.com

LES PYRÉNÉENNES

Un salon qui met à l'honneur
l'agriculture pyrénéenne

Villeneuve-de-Rivière 31



Porteurs du projet : Communauté de Communes Cœur & Coteaux Comminges

Jérôme ADOUE – Président de la manifestation

Christophe LAFFORGUE – Directeur du salon

Création : 1994

Périmètre d'action : Massif pyrénéen, national et international

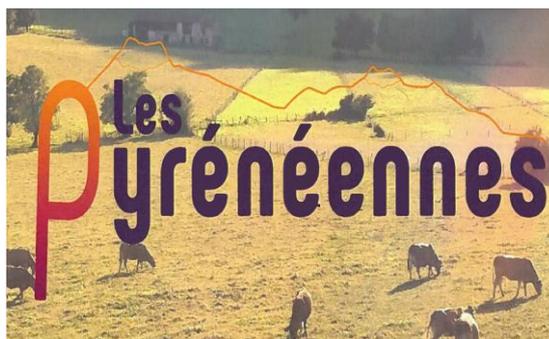
Le projet

“ La Communauté de Communes Cœur & Coteaux Comminges organise, tous les 3 ans, le salon agricole « Les Pyrénéennes ». **Un salon de renommée nationale qui valorise l'agriculture de l'ensemble de la chaîne pyrénéenne.**

Il met à l'honneur les éleveurs, artisans, commerçants et associations du territoire et leur donne une visibilité. Ce salon est également **un lieu d'échange et de rencontre entre les professionnels, le grand public et les scolaires.**

Le salon Les Pyrénéennes fait partie des foires agricoles les plus importantes à l'échelle nationale, il a acquis une renommée au-delà des frontières et a des retombées économiques considérables sur le territoire.

L'édition 2021, tout en restant dans le sillon des éleveurs et de leurs concours agricoles, a été organisée autour de **thématiques liées à l'agriculture de demain et aux enjeux actuels du territoire** (tourisme vert, ruralité, développement économique...).

”

Les + pyrénéens

-  **Soutenir l'activité agricole pyrénéenne et sa transition**
-  **Renforcer la visibilité des différents acteurs de l'agriculture pyrénéenne**
-  **Création d'un lieu d'échange, de rencontre et de partage entre ces différents acteurs**

Les chiffres clés

L'édition 2021 c'est :

- **4** jours
- **91 022** visiteurs
- **250 000** m² d'exposition
- **31** partenaires
- **219** exposants

INFOS & CONTACT



contact@la5c.fr



<https://www.pyreneennes.fr/>

LA MANUFACTURE DE BÉRETS

Un atelier de fabrication artisanale,
pour renouer avec un savoir-faire 100% pyrénéen



Porteuse du projet : Sara GOUPY
SAS Manufacture de Bérets
Création : 2012
Équipe : 2 salariées
Périmètre d'action : National et international

Le projet

“ Élodie et Sara, dans leur atelier installé à Orthez, fabriquent des bérets depuis le fil écru de laine mérinos jusqu'au produit fini. A ce jour, il s'agit **de la plus petite fabrique de bérets au monde**. Grâce aux recherches de Denis Guédon, créateur de l'atelier, la manufacture propose aujourd'hui **un béret traditionnel tel qu'il était fabriqué avant l'industrialisation du béret dans les années 1850**, sans cuir et réglable au moyen d'un lacet. Les bérets de la Manufacture sont **entièrement fabriqués à la main, un à un à partir d'un fil de laine Mérinos d'Arles**. Par leur travail quotidien, ces deux passionnées perpétuent la longue tradition de bérets fabriqués au pied des Pyrénées Béarnaises, porteurs d'une partie de l'histoire pyrénéenne. ”



Les + pyrénéens

- Perpétuer un savoir-faire pyrénéen traditionnel
- Permettre le maintien d'une activité artisanale historique sur le territoire
- Renouer avec et valoriser une partie de l'histoire pyrénéenne

Unique au monde : le béret réglable

La manufacture du béret est la dernière à fabriquer tel qu'il l'était avant son industrialisation. Leur béret présente ainsi la caractéristique unique d'être ajustable du 54 au 62 cm. Ce système de réglage se fait au moyen d'un lacet placé dans l'ourlet du béret, qui nécessite une fabrication pièce par pièce.

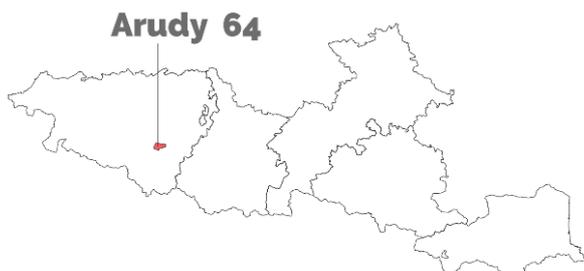
INFOS & CONTACT

✉ sgoupy@manufacturedeberets.fr

🌐 www.manufacturedeberets.fr

LETTRES D'AMOUR

**Des créations personnalisées et sur mesure
qui mettent à l'honneur les Pyrénées**



Porteuse du projet : Laura SAUTERON –
AUTOENTREPRISE
Création : 2019
Périmètre d'action : Local et National

Le projet

“ Passionnée d'arts créatifs, Laura Sauteron, propose **des créations personnalisées et sur mesure réalisées à la main**. Elle apporte un grand soin au choix des matériaux et des produits utilisés afin qu'ils soient respectueux et de qualité. Installée en Vallée d'Ossau, **une grande partie de ses créations sont directement inspirées des Pyrénées, de ses paysages, sa faune et sa culture**.

Statuettes en papiers, prénoms et cadres personnalisés ou encore belly-painting, sont autant de créations originales et uniques qui mettent à l'honneur les Pyrénées. Avec des commandes provenant de toute la France, Lettres d'Amour **fait voyager le fait main « made in Pyrénées » et fait rayonner la beauté des montagnes pyrénéennes** de manière poétique, inattendue et créative. ”



Les + pyrénéens

-  **Faire des Pyrénées une source d'inspiration pour des créations originales**
-  **Faire rayonner et mettre en valeur l'image des Pyrénées**
-  **Contribution à faire des Pyrénées un territoire créatif**

Les chiffres clés

- Des **centaines** de créations vendues chaque année

INFOS & CONTACT

 petiteslettresdamour@hotmail.com

 petiteslettresdamour.wixsite.com

Catégorie

**Innovation et
Originalité**

LEAN CONNECTED

Lauréat

L'innovation technologique au service de la montagne et de ses professionnels

Arrens-Marsous 65



Porteur du projet : Patrice DUBOÉ
SAS Lean Connected
Création : 2017
Équipe : 2 salariés
Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen

Le projet

“ L'entreprise Lean Connected met en place des stations de connexions autonomes, fonctionnant grâce à l'énergie solaire et par une connexion via satellites. Ces stations sont idéales pour **connecter des espaces montagnards isolés et aux conditions difficiles** comme les refuges de montagnes ou encore les cabanes de berger dans les estives. Lean Connected a également créé **le premier collier connecté hybride (satellite et terrestre) pour chien de berger**. Grâce à ce collier qui analyse des images satellites contenant le taux de chlorophylle des estives, les bergers peuvent localiser leur troupeau à distance et les orienter vers les meilleurs pâturages. Cette innovation permet ainsi une meilleure captation du carbone et la diminution des importations de fourrages. Elle permet d'**améliorer les conditions de travail des bergers en estives et encourage les jeunes bergers à renouer avec la pratique de la transhumance.** ”



Les + pyrénéens

-  Redynamisation de l'activité agro-pastorale pyrénéenne en améliorant les conditions de travail des bergers
-  Mise en place de solutions adaptées aux spécificités, contraintes et enjeux des territoires de montagne

Labels & récompenses

- « Prix de l'inclusion numérique » par E-PY Pyrénées Numériques
- Coup de cœur du jury du prix « *Innover à la Campagne* »
- Prix spécial « *Les Estives de l'Entrepreneurs* » par le département de l'Ariège

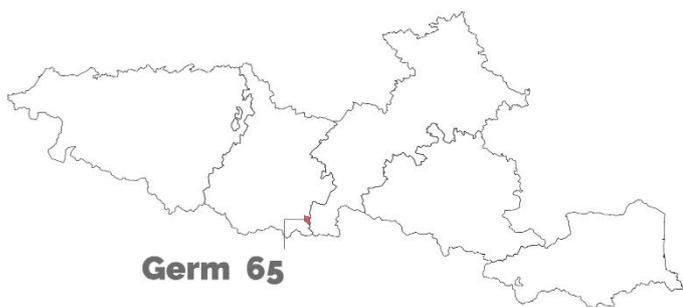
INFOS & CONTACT

 patriceduboe@leanconnected.com
 www.leanconnected.com

SPL PEYRAGUDES

Nominé

L'innovation managériale pour penser les stations de demain



Porteurs du projet : Michel PELIEU – Président du Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées
Laurent GARCIA – Directeur Général
SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE Peyragudes
Création : 2018
Équipe : La SPL emploie :

- 38 permanents
- 124 saisonniers l'hiver
- Une vingtaine de saisonniers l'été

Périmètre d'action : Domaine Skiable de Peyragudes

Le projet

“ La station de ski de Peyragudes est composée de 2 versants regroupés autour de 3 villages (Agudes, Peyresourde Balestas et Germ), au sein d'un territoire à forte vocation touristique, doté de grandes richesses naturelles et patrimoniales. La Société Publique Locale de Peyragudes, membre fondateur de N'Py (La Compagnie des Pyrénées), exploite et gère le domaine skiable de Peyragudes. Face aux enjeux actuels auxquels font face les territoires de montagnes, la SPL **anticipe les métiers de demain dans le cadre d'une transition du modèle économique**. Ses objectifs sont de **fixer les salariés en intégrant comme axe fort la qualité de vie au travail et en proposant un parcours professionnel et un parcours de vie aux salariés de la SPL**. Pour porter cette transformation, elle s'est appuyée sur les femmes et les hommes qui la composent en passant ainsi **par la transformation du management des compétences et l'innovation managériale au sens large.** ”



Les + pyrénéens

- ⚙️ **Œuvrer pour la diversification et la transition de l'économie de montagne**
- ⚙️ **Repenser la station de demain tout en favorisant la création et le maintien d'emploi dans la vallée**

Labels & récompenses

La station possède les certifications **ISO 9001**, **ISO 14001**, **OHSAS 18001** et **ISO 50001** devenant ainsi la **1ère station française de sport d'hiver certifiée au management de l'énergie**

INFOS & CONTACT



info@peyragudes.com



www.peyragudes.com

PAYOTE

Nominé

L'espadrille made in France, au cœur des Pyrénées



Porteur du projet : Olivier GELLY
SAS L'atelier Danton
Création : 2016
Équipe : 18 salariés
Périmètre d'action : National & international

Le projet

“ Payote est une jeune marque d'espadrilles née à Perpignan, entre la fraîcheur des Pyrénées et les parfums de la Méditerranée. Créée par Olivier Gelly, un jeune entrepreneur connecté, Payote est la rencontre improbable entre deux mondes pour **réinventer un produit ancestral en lui apportant un souffle de modernité.**

Leurs espadrilles sont **intégralement fabriquées dans le sud de la France, dans un souci constant du respect de l'environnement.**

L'entreprise innove en intégrant de nouvelles matières dans ses produits telles que le marc de raisin ou encore du plastique recyclé, le tout en garantissant une qualité optimale et unique. L'entreprise dispose de deux boutiques (Perpignan et Toulouse), d'une plateforme de vente en ligne et de nombreux revendeurs, **ses espadrilles séduisent des clients partout en France et même au-delà des frontières.** ”



Les + pyrénéens

- Relocalisation d'un savoir-faire sur le territoire et participation à la création d'emplois
- Mise en lumière du territoire à travers le tourisme industriel (visite d'atelier)

Générosité & solidarité d'arrache pieds

Durant la crise sanitaire provoquée par la COVID19, toute l'équipe s'est mobilisée pour répondre à la demande locale de masques en transformant ses locaux perpignanais en atelier de couture. Grâce à l'aide de couturières bénévoles, plus de **48 000** masques en tissu ont pu ainsi être fabriqués à partir de la toile destinée aux espadrilles. Tous ces masques ont été par la suite **distribués gratuitement au personnel des branches médicales et sociales des Pyrénées Orientales.**

INFOS & CONTACT



mathilde@payote.fr



www.payote.fr

AREOLVA

Coup de cœur

Un drive fermier au service des éleveurs et des consommateurs du territoire



Porteur du projet : Association Régionale des Eleveurs Ovins Viande et Lait d'Aquitaine (AREOLVA)

Création : 1986 pour l'association

2020 pour le drive fermier

Équipe : Plus de **600 éleveurs** adhérents, **4 coopératives**, **4 entreprises** d'abattage et de découpe, **3 ateliers** de découpe spécialisés

2 ETP dédiés au fonctionnement du drive

Périmètre d'action : Département des Pyrénées-Atlantiques, des Landes, de la Gironde et de la Haute-Garonne

Le projet

“ L'AREOLVA est l'association de gestion, de défense et de promotion de la filière Agneau de Lait des Pyrénées IGO et Label Rouge. **Fondée par des éleveurs cherchant à mieux valoriser leur savoir-faire**, l'association accompagne ces derniers dans la rédaction des cahiers des charges, **le développement des circuits de commercialisation et la mise en avant du produit auprès du consommateur**.

Pour répondre à la situation d'urgence du fait du premier confinement, l'association a mis en place un drive fermier à destination des consommateurs. Face au succès de l'opération, le drive a été reconduit les années suivantes et est aujourd'hui pérennisé. Il permet ainsi de trouver un débouché à une partie des agneaux, de **faire connaître le produit aux consommateurs**, **d'assurer un prix rémunérateur à l'éleveur** et renforce **une dynamique collective entre les différents opérateurs**. ”



Les + pyrénéens

-  Favoriser les circuits courts et une alimentation de qualité
-  Soutien au développement de l'activité agricole sur le territoire pyrénéen
-  Permettre la coopération entre les différents acteurs du territoire

Les chiffres clés

- **5900** agneaux commercialisés
- **78** tournées réalisées par les éleveurs
- **30** points de livraison
- **14** produits différents
- **4513** clients

INFOS & CONTACT



areolva@gmail.com

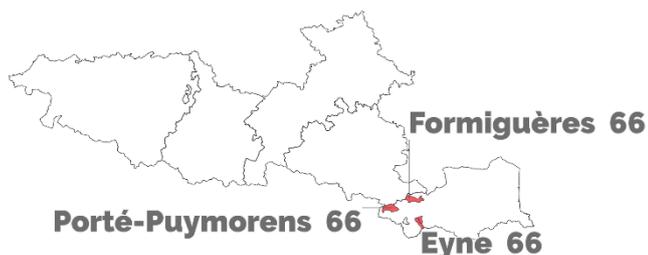


www.agneaudelaitdespyrenees.com

TRIO PYRÉNÉES

Coup de cœur

Trois stations pour une destination pyrénéenne tournée vers l'avenir



Porteur du projet : **Éric CHARRE** – Directeur Général
SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE Trio Pyrénées

Création : **2022**

Équipe : Personnel des stations de Porté-Puymorens, Cambre d'Aze et Formiguères ainsi que le Conseil départemental des Pyrénées Orientales et l'Agence des Pyrénées

Périmètre d'action : Pyrénées-Orientales

Le projet



La SPL Trio Pyrénées est **un regroupement de trois stations de montagne ancrées sur le territoire, dans le but d'investir dans la transition des activités hiver et la diversification d'activités**, en mutualisant les moyens et dans un esprit de complémentarité.

Elle met en place un changement radical dans le mode de gestion et la gouvernance des stations, par la **coordination d'actions complémentaires**. Ainsi, trois stations concurrentes à la base mettent en commun leurs moyens et leurs projets afin de **proposer une destination pyrénéenne sur le territoire**.

Le but de cette fusion est d'**élaborer ensemble une stratégie de transition**, par la réalisation d'investissements écoresponsables réversibles, un positionnement marqué sur la maîtrise de l'énergie (hydroélectricité) et la mise en place de projets innovants.



Les + pyrénéens

- Favoriser la transition de l'économie de montagne
- Prise en compte des enjeux écologiques dans la rénovation et l'aménagement des stations
- Mettre l'innovation managériale au service du développement économique du territoire

Les chiffres clés

- 27 000** journées skieurs sur la dernière saison d'hiver
- 150** employés

INFOS & CONTACT



contact@trio-pyrenees.fr



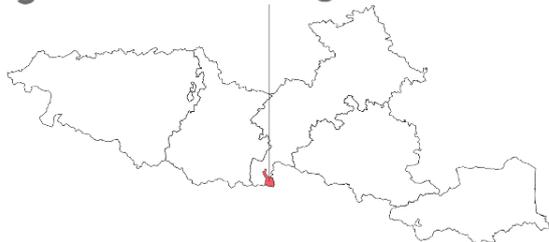
www.trio-pyrenees.com

OTI PYRÉNÉES 31

Coup de cœur ³

Un outil digital interactif d'organisation de séjours en montagne

Bagnères-de-Luchon 31



Porteurs du projet : Office du tourisme Intercommunal des Pyrénées Haut-Garonnaises

Philippe CRAMPE - Président

Gilles CLEMENTE - Directeur

Création : Association : 1904 / EPIC : 2014

Lancement de l'outil digital : 2022

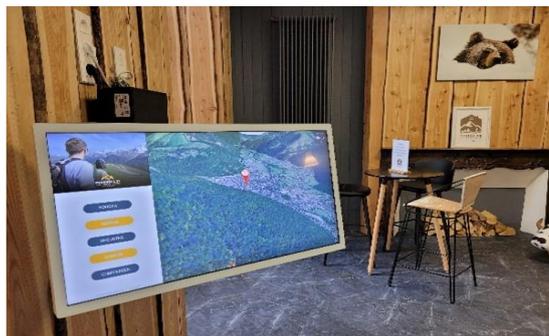
Équipe : Personnel des OT de Luchon, Saint-Béat-Lez et Saint-Bertrand-de-Comminges et de nombreux partenaires mobilisés sur le territoire

Prestation développée avec la start-up Kalkin

Périmètre d'action : Territoire des Pyrénées Haut-Garonnaises

Le projet

“ L'office du Tourisme Intercommunal Pyrénées 31 a développé une dalle digitale 3D mise à disposition du public gratuitement dans les locaux de la Maison de la Montagne. Elle **permet aux visiteurs, novices ou aguerris aux pratiques de la montagne, de préparer de manière autonome leur séjour** et de le télécharger sur leur smartphone. L'outil digital permet à des personnes non-habituelles à la lecture de carte géographique, de **visualiser les itinéraires de randonnée pédestre ou à VTT, en 3D, et de mesurer les efforts nécessaires à fournir**. L'outil est toutefois assez précis pour être aussi utile aux pratiquants aguerris de la montagne. Enfin **la dalle digitale permet de visualiser de manière ludique toute la richesse de l'offre du territoire** : l'offre naturelle, l'offre de prestations de pratiques sportives, l'offre culturelle... ”



Les + pyrénéens

- Favoriser l'accessibilité aux pratiques de la montagne
- Permettre une meilleure connaissance du territoire et de son offre par ses visiteurs
- Renforcement de l'attractivité touristique des montagnes pyrénéennes

Les chiffres clés

- 12600 personnes ont utilisé la dalle digitale interactive
- 26% des utilisateurs ont fait appel à un conseiller en séjours de l'OTI pour préciser leur projet
- 1750 personnes ont préparé leur séjour dans le territoire grâce à la dalle digitale

INFOS & CONTACT



infos@pyrenees31.com



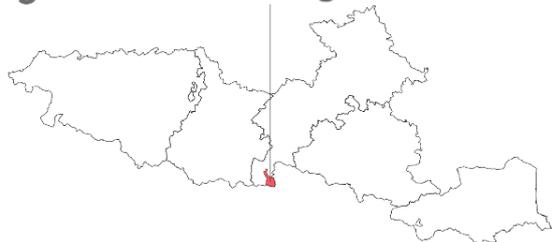
www.pyrenees31.com

OTI PYRÉNÉES 31

Coup de cœur ⁴

Des itinéraires pyrénéens d'interprétation culturelle et environnementale

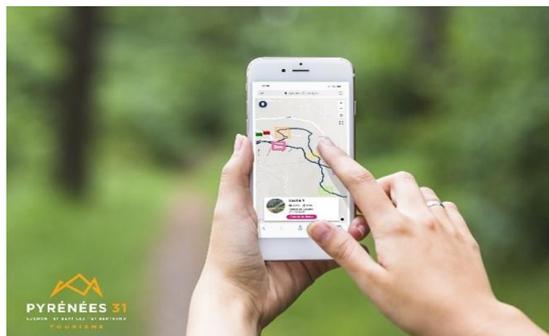
Bagnères-de-Luchon 31



Porteurs du projet : Office du tourisme Intercommunal des Pyrénées Haut-Garonnaises
Philippe CRAMPE - Président
Gilles CLEMENTE - Directeur
Création : Association : **1904** / EPIC : **2014**
Lancement de l'outil digital : **2022**
Équipe : Personnel des OT de Luchon, Saint-Béat-Lez et Saint-Bertrand-de-Comminges et de nombreux partenaires mobilisés sur le territoire
Outil développé avec la start-up Vizity
Périmètre d'action : Territoire des Pyrénées Haut-Garonnaises

Le projet

“ L'office du Tourisme Intercommunal Pyrénées 31 a développé cet été, avec la start-up Vizity un concept **d'itinéraires d'interprétation culturelle et environnementale basé sur des cartes interactives** accessibles en ligne.
L'usage que l'Office de tourisme fait de ce medium technique permet **d'orienter les visiteurs vers une compréhension plus complète de nos vallées et montagnes**, trop souvent réduites à un terrain de sport ; et **désormais attractives en tant qu'espace patrimonial vivant, naturel et culturel à la fois**.
L'apport de contenus culturels à divers itinéraires de promenades, de randonnée et de jeux donne à **considérer différemment le territoire, et à en apprécier les spécificités, durant les quatre saisons**, depuis le piémont jusqu'au crêtes.
L'outil numérique de découverte incite à tourner son regard vers d'autres types de patrimoines et d'autres parties du territoire que celles qui ont été initialement visées par l'utilisateur. ”



Les + pyrénéens

- ▲ Valorisation du patrimoine culturel pyrénéen
- ▲ Contribution à la diversification de l'offre touristique du territoire
- ▲ Permettre aux visiteurs d'appréhender différemment le territoire et ses spécificités

Les chiffres clés

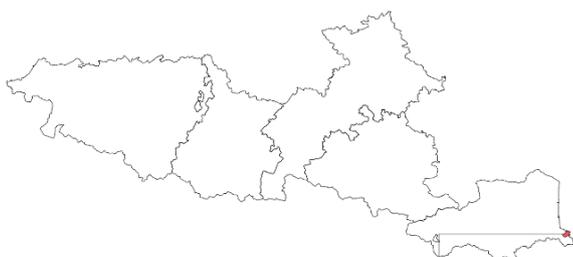
- Les itinéraires culturels ont été mis en ligne progressivement de mi-juillet à début août. Ils ont été scannés **520** fois tous itinéraires confondus, sur une période de haute-saison de **45** jours.

INFOS & CONTACT

✉ infos@pyrenees31.com
🌐 www.pyrenees31.com

AGENCE BIORANELL

Des projets de médiation scientifique innovants pour valoriser la biodiversité



Port-Vendres 66

Porteur du projet : Yann LE PETILLON
AUTO ENTREPRISE Agence Bioranell
Création : 2020
Périmètre d'action : Département des Pyrénées Orientales

Le projet

“ L'agence Bioranell travaille au développement de projets et de méthodes de médiation scientifique permettant de faire évoluer **la diffusion et la vulgarisation des connaissances produites par le monde scientifique au plus grand nombre**. Le département des Pyrénées-Orientales représente à cet effet un lieu de choix **au regard de la richesse et de l'importance de sa biodiversité**. Ce territoire offre de **nombreuses opportunités** en termes de médiation scientifique, que ce soit à sa population ou aux centaines de milliers de visiteurs venant le découvrir chaque année. L'un des projets phares actuels de l'agence est la **mise en place d'un jeu de piste pédagogique**, prenant la forme d'étiquettes à scanner, installées sur le front de mer à Argelès-sur-Mer. Les médiations développées sont réfléchies pour **atteindre le grand public et mettre en valeur le patrimoine naturel local, le tout dans un esprit ludique**. ”

BIORANELL

Les + pyrénéens

- Valorisation du patrimoine naturel pyrénéen
- Sensibilisation du grand public à la richesse de la biodiversité et aux enjeux de sa préservation
- Renforcement de l'attractivité touristique du territoire par l'apport de nouveaux contenus

Les chiffres clés

- 2 structures pédagogiques mises en place sur le sentier du littoral à Port-Vendres
- 1 jeu de piste interactif mis en place à Argelès-sur-Mer

INFOS & CONTACT



agence.bioranell@gmail.com



www.bioranell.fr

DIGITANIE

Une entreprise d'insertion pour répondre aux problématiques d'emploi du territoire



Porteur du projet : SCOP SARL Digitanie

Création : 2017

Équipe : 6 salariés permanents et 8 salariés en parcours d'insertion

Périmètre d'action : Département de l'Ariège

Le projet

“ En tant qu'entreprise d'insertion, Digitanie **accompagne des demandeurs d'emploi dans leur reconversion professionnelle, leur retour à l'emploi ou la découverte du monde du travail** en leur permettant d'exercer une activité professionnelle.

Le socle économique de cette mission est la fourniture de services numériques. Digitanie **met en œuvre des solutions de communication pour améliorer la visibilité de ses clients** : réalisation de sites internet, design et gestion de contenus. Elle intervient également auprès de sociétés expertes pour les soutenir dans le traitement de données.

Digitanie contribue à la **montée en compétences des demandeurs d'emploi du territoire dans les domaines du numérique**. A l'issue de leur parcours, les salariés contribuent eux-mêmes à l'activité économique locale puisqu'une majorité reste sur le département. ”

digitanie
terroir numérique

Les + pyrénéens

- ⌄ Favoriser l'inclusion sociale dans le territoire
- ⌄ Contribution au développement de l'économie locale
- ⌄ Permettre la montée en compétences des demandeurs d'emploi sur le territoire

Labels & récompenses

- 2017 : *Prix coup de pouce Thales Gérés*
- 2018 : *Trophée de l'Économie numérique Action territoire et citoyenneté* remis par La Mèlée
- 2021 : *Prix JENi Christian Valadou*

INFOS & CONTACT



contact@digitanie.org

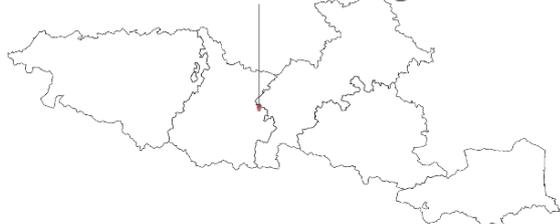


www.digitanie.org

GRAVITEO

Des vans aménagés pour des séjours pyrénéens en liberté

Saint-Laurent-de-Neste 65



Porteur du projet : Bastien GERLAND
SAS Graviteo
Création : 2014
Équipe : 3 salariés
Périmètre d'action : Ensemble du Massif Pyrénéen, national et international

Le projet

Graviteo propose des séjours multi-activités sur mesure et des activités de montagnes guidées à la journée. Depuis 2019, elle développe une nouvelle activité, inédite sur le Massif pyrénéen, **la location de vans aménagés pour des séjours itinérants en liberté**. Graviteo est **le seul loueur de vans aménagés composé d'une équipe de moniteurs, guides et accompagnateurs en montagne**. Cela permet de relier, autour de la location de vans aménagés, **une offre de service intégrée : escalade découverte, canyoning en famille, randonnée au sommet...** L'entreprise offre ses services à des clients locaux désireux de découvrir leur région mais également d'autres endroits de l'Europe. Mais elle attire aussi une clientèle internationale souhaitant découvrir les Pyrénées françaises et espagnoles en van.



Les + pyrénéens

-  Renforcement de l'attractivité touristique du Massif pyrénéen
-  Contribution au dynamisme économique local
-  Valorisation des richesses du territoire pyrénéen

Les chiffres clés

- Un réseau de près de **50** partenaires locaux

INFOS & CONTACT



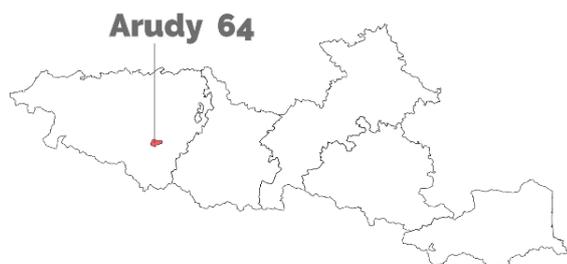
bastien@graviteo.com



www.graviteo-vans.com

VERT VOLTIGE INNOVATION

Un système de sécurité en hauteur breveté,
porteur de plus-value économique sur le territoire



Porteur du projet : Yvan BURON
SARL Vert Voltige Innovation
Création : 2012
Équipe : 4 salariés
Périmètre d'action : National et international

Le projet

“ L'entreprise Vert Voltige Innovation **conçoit et fabrique un système complet, breveté, de pièces de sécurité en hauteur** pour les parcs aventures, les Via Ferrata et le bâtiment. La conception, la sous-traitance et la fabrication se font exclusivement dans le département des Pyrénées Atlantiques. Ce système est **une véritable innovation dans le secteur de la sécurité en hauteur**. Il peut se décliner pour différentes applications grâce à son principe simple. Son efficacité a d'ores et déjà permis de **réduire les taux d'accidents dans le secteur des loisirs extérieurs**. On retrouve ce système dans les parcs aventures des Pyrénées, mais une grande partie de la production est également vendue à l'international. ”



Les + pyrénéens

- ▲ Contribution à la diversification économique des territoires pyrénéens
- ▲ Mettre l'innovation au service de la création d'emplois et de l'économie du territoire
- ▲ Création d'un savoir-faire pyrénéen renommé à l'international

Les chiffres clés

- Près de **400 000 €** dépensés en sous-traitance dans le département des Pyrénées-Atlantiques
- Près de **50%** de la production vendue à l'export (USA, Argentine, Corée, Australie...)

INFOS & CONTACT



vertvoltige@gmail.com



www.vertcaltrek.com

KAMINO GUIDE

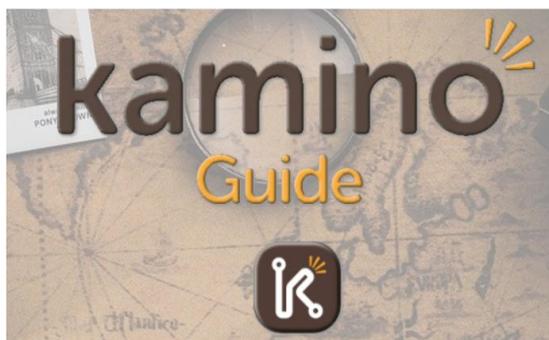
Une solution numérique pour découvrir les territoires autrement



Porteur du projet : Régis GENDRAUD
SARL Devint Technology
Création : 2014 pour l'entreprise
2021 pour le lancement commercial du KaminoGuide
Équipe : 4 associés et plus de 30 référents sur le territoire
Périmètre d'action : National

Le projet

“ KaminoGuide est **une solution numérique de découverte des territoires** incluant trois secteurs d'activité de pleine nature : sportif, culturel et ludique. Conçue dans les Pyrénées, elle est une solution innovante aussi bien par l'intégration de ces trois secteurs de découverte d'un territoire que par les **fonctionnalités d'audio-guidage adaptées aux activités de pleine nature** qu'elle propose. Le téléchargement de topoguides permet l'audio guidage lors des activités. Son organisation est basée sur les **acteurs locaux des territoires qui y proposent directement leurs activités et services**. Elle a à cœur d'être une solution gratuite pour l'utilisateur, sans publicité ni récupération de données personnelles. Son objectif est de **favoriser une découverte respectueuse du territoire**. ”



Les + pyrénéens

- Permettre une mutualisation entre différents acteurs du territoire tout en valorisant leurs spécificités
- Contribution au développement de l'offre touristique 4 saisons sur le territoire
- Dynamiser l'économie locale par la promotion des différents acteurs

Les chiffres clés

- 24 Topoguides déjà disponibles
- Tous les sites VTT de la Fédération Française de Cyclisme (200 Sites et 85 000 Km)
- À venir : de grands itinéraires équestres avec points d'informations touristiques

INFOS & CONTACT



devint.technology@gmail.com

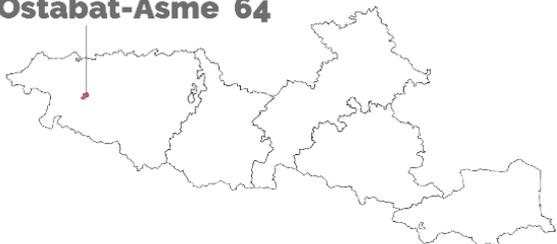


www.KaminoGuide.com

IPARLAB DISTRIBUTION

Une plateforme de distribution
pour valoriser l'agriculture paysanne locale

Ostabat-Asme 64



Porteur du projet : ASSOCIATION Iparlab Distribution
Création : 2022
Équipe : 1 salariée et une quarantaine de paysans impliqués
Périmètre d'action : Pays-Basque Nord

Le projet

Créée en avril 2022, Iparlab Distribution est **une plateforme « grossiste » de produits fermiers sous signes de qualité** (AB, Odoki, Idoki, AOP) appartenant à une quarantaine de paysans du Pays Basque Nord. Elle propose à la restauration collective et commerciale et aux magasins alimentaires de notre région, **un catalogue de produits frais de saison et de produits secs exclusivement des fermes adhérentes**, avec un service de commande en ligne et une livraison par transporteur dédié. Elle **permet ainsi aux paysans de mutualiser et de structurer leur organisation logistique et commerciale** tout en répondant aux attentes des clients professionnels.



Les + pyrénéens

- ▲ Contribution au maintien d'une agriculture paysanne sur le territoire en garantissant des retombées économiques
- ▲ Favoriser une alimentation de qualité au sein des territoires pyrénéens
- ▲ Participation à la transition écologique des territoires de montagne en valorisant une agriculture résiliente

Les chiffres clés

- 50 paysans engagés dans les chartes qualité
- 1000 fermes adhérentes
- 110 T de potentiel de vente

INFOS & CONTACT



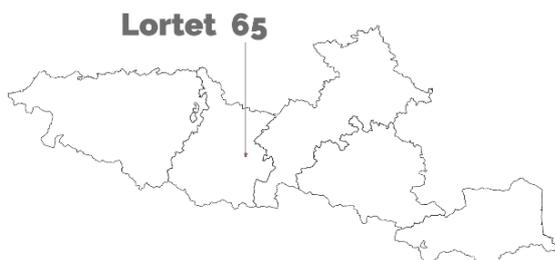
contact.iparlab@gmail.com



www.iparlab.socleo.org

LES HAMEAUX INCLUSIFS

Des solutions concrètes
pour des Pyrénées adaptées et inclusives



Porteur du projet : **Thierry SAINT-ORENS** - PDG
SCIC HAPPY Les Hameaux inclusifs
Création : **2022**
Équipe : **2 salariés, 3 associés & 10 bénévoles actifs**
Périmètre d'action : Département des Hautes-Pyrénées

Le projet

“ La Société Coopérative d'Intérêt Collectif HAPPY Les hameaux inclusifs poursuit comme objectifs principaux **l'inclusion par l'accès au logement** pour les personnes en situation de handicap et/ou âgées ainsi que **l'accueil d'aidants-aidés pour des séjours de répit**. Elle souhaite proposer **des logements « partagés, accompagnés et insérés » qui soient le plus adapté aux besoins des personnes**. Ces logements sont pensés comme un **réel levier d'inclusion sociale active dans l'environnement de proximité**, proposant une alternative aux milieux institutionnels et EPHAD, ancrée dans le territoire. Avec son programme Happy Répit, sa volonté est d'accueillir des aidants et des aidés pour des séjours de répit, s'appuyant sur la qualité de l'accueil, les infrastructures et l'offre touristique des Hautes-Pyrénées tout en **promouvant le caractère « vacances repos » du territoire**. ”



Les + pyrénéens

-  Favoriser l'inclusion sociale au sein du territoire pyrénéen
-  Mise en avant des spécificités du territoire pour mettre en œuvre des solutions adaptées
-  Contribuer à faire des Pyrénées un territoire d'innovation sociale

Les chiffres clés

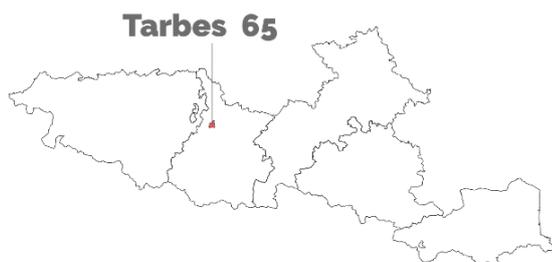
- Capacité d'accueil prévue : **60** personnes
- Accueil des premiers vacanciers et ouverture des premiers hébergements : programmés pour **2024**

INFOS & CONTACT

 thierry.saint-orens@happy-france.com
 <https://www.facebook.com>

NOVADDITIVE

Le premier centre de production français de pièces céramiques en fabrication additive



Porteur du projet : Vincent POIRIER
SAS NOVADDITIVE
Création : 2020
Équipe : 3 salariés
Périmètre d'action : International

Le projet

Novadditive est le **premier centre industriel de production sur mesure de pièces céramiques en impression 3D** (autrement appelée fabrication additive). L'entreprise complète par son activité innovante le pôle industriel céramique installé historiquement à Tarbes/Bazet et **contribue au rayonnement national et mondial de cette spécificité pyrénéenne**. Elle imprime en 3D une très large gamme de céramiques, destinées à différents secteurs d'activités comme la porcelaine, la restauration gastronomique, la zircone ou l'alumine pour le luxe, l'énergie ou encore le spatial. **Détentrice d'un savoir-faire unique en France**, voir dans le monde, Novadditive par son activité, **devient aujourd'hui incontournable pour soutenir les enjeux actuels de l'innovation.**



Les + pyrénéens

- Renforcement de la visibilité et du caractère "haute technologie" du territoire
- Participation à la relocalisation de savoir-faire spécifiques sur le territoire
- Faire des Pyrénées un territoire répondant aux enjeux actuels de l'innovation

Labels & récompenses

- Récompensée en novembre 2022 aux BOBA de Tarbes par le trophée « **Good for the Planet** »

INFOS & CONTACT



v.poirier@novadditive.fr



www.novadditive.fr

LES MARMOTTES GIVRÉES

Un collectif « givré » d'artisans pyrénéens



Porteur du projet : La Chocolaterie Noir ou Blanc – Patrick & Marie Nelly LESGARDS
Les petits fruits - Xavier MASSOU
La boulangerie pâtisserie MENGELLE – Jean-Pierre MENGELLE
SAS Les Marmottes Givrées
Création : 2022
Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen

Le projet

“ Les Marmottes Givrées est le premier collectif « givré » d'artisans pyrénéens. La chocolaterie Noir ou Blanc, Les petits fruits et la boulangerie-pâtisserie Mengelle ont décidé de se regrouper et d'innover ensemble en créant leur ligne de glaces pyrénéennes.

Ces trois artisans locaux déclinent leurs produits et savoir-faire en glace sous leurs propres marques : la gamme « chocolat » sous la marque Noir ou Blanc, la gamme « fruits » sous la marque « Petits Fruits », la gamme « Pâtissière » sous la marque « Boulangerie Pâtisserie Mengelle ».

Les trois artisans privilégient les produits locaux et les fournisseurs de proximité et sont reconnus pour la qualité de leurs produits, ainsi leurs glaces devraient rapidement devenir une référence. En vente chez les trois partenaires mais également chez les restaurateurs et les revendeurs pyrénéens. ”



Les + pyrénéens

- Valorisation des producteurs, des artisans et des savoir-faire pyrénéens
- Création de nouveaux savoir-faire sur le territoire
- Contribution à l'activité économique du territoire

Les chiffres clés

- Près de 40 glaces référencées
- Une gamme de 21 parfums
- 40 000 litres de glaces commercialisés par an

INFOS & CONTACT



xm@lespetitsfruits.fr



www.lespetitsfruits.fr
www.chocolats-noiroublanc.fr

TAUROB SERVICES

La robotique, un secteur novateur, une opportunité pour les territoires Pyrénéens

Salies-du-Salat 31



Porteur du projet : SAS Taraub Services
Création : 2020
Périmètre d'action : International

Le projet

“ Taurob Services est une société issue de la collaboration entre la société autrichienne de R&D robotique Taurob GmbH (basée à Vienne) et la société locale Dietsmann (basée à Salies-du-Salat), **référence en maintenance et en construction électrique pour le secteur de l'énergie**. Sa fonction principale est la **fabrication de robots ATEX entièrement autonomes** pour contribuer à une inspection et une maintenance plus sûre des sites avec des environnements explosifs. Le robot Taurob Inspector est actuellement en production de série dans les installations de Salies du Salat. Il s'agit d'un robot doté de nombreuses fonctionnalités telles que la cartographie 3D, la capture d'images 4K et Street View, l'imagerie thermique ou la détection de fuites de gaz. Le robot peut **réduire l'empreinte carbone des tâches d'inspection et éviter de mettre des employés dans des situations à risque.** ”



© Total Energies

Les + pyrénéens

- ▲ Contribution au développement de l'économie locale, à sa diversification et à la création d'emploi
- ▲ Renforcement de l'attractivité du territoire, par le développement d'un secteur économique novateur
- ▲ Faire des Pyrénées un territoire d'innovation et favoriser la coopération internationale

INFOS & CONTACT



office@taurob.com

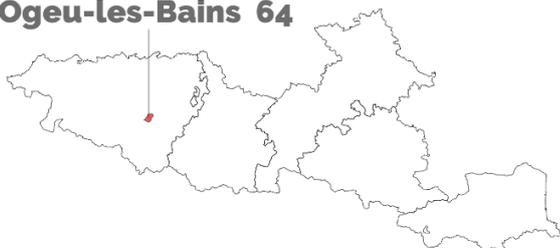


www.taurob.com

INOMADS

L'innovation au service du tourisme, pour découvrir les Pyrénées autrement

Ogeu-les-Bains 64



Porteur du projet : José SILVENTE (président) et son épouse Laëtitia PEDRONO (directrice générale) ainsi que leurs deux enfants

SAS INOMADS

Création : 2021

Équipe : 1 Etp

Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen

Le projet

“ Dans son showroom basé à Ogeu-les-bains, Inomads propose un **large choix de produits et de véhicules destinés aux activités de plein air**, à la vente et à la location. Les produits sélectionnés et proposés sont innovants, ce sont par exemple des tentes de toit, des remorques de loisirs ou encore des motos électriques. Il est également possible de louer des tentes de toit ou encore des véhicules tout équipés pour un séjour dans les Pyrénées, à retirer à la boutique ou directement à l'aéroport ou à la gare. La volonté est aussi de **mettre en valeur des produits et des services « Made in Pyrénées »**. Inomads souhaite, à court terme développer ses activités et augmenter son panel de produits et de services, toujours dans **une recherche d'innovation et de qualité.** ”



Les + pyrénéens

- ⌄ Contribution à la diversification de l'offre touristique sur le Massif pyrénéen
- ⌄ Soutien à la création d'activités et d'emplois dans le territoire
- ⌄ Renforcement de l'attractivité touristique

Les chiffres clés

- Plus de **20** modèles de tentes de toit de **6** marques différentes

INFOS & CONTACT



info@inomads.fr



www.inomads.fr

MANUEL CASCARRA

Une menuiserie pyrénéenne qui fait rayonner son savoir-faire

Lannemezan 65



Porteur du projet : SAS Manuel CASCARRA

Création : 2015

Équipe : 3 salariés

Périmètre d'action : National

Le projet

Artisan menuisier, Manuel Cascarra dispose d'un atelier de fabrication pour le bois massif et l'agencement situé à Lannemezan. Il propose également un service de pose de menuiseries extérieures alu-bois-PVC.

Son objectif est de **fournir des services de qualité à un tarif raisonnable**. L'entreprise familiale porte une attention particulière à la qualité des matériaux et met tout en œuvre pour **proposer des fabrications durables aux finitions soignées**.

Récemment, l'entreprise a eu l'occasion de réaliser tout l'agencement d'une maison à Porto Vecchio en Corse. Cela lui a permis d'y exporter son savoir-faire qui a été très apprécié. Notamment grâce à la création originale d'un coin jardinières avec bancs intégrés sur la terrasse et brise vue végétal, un petit coin à l'abri des regards pour passer un moment entre amis ou se détendre. **Un bel exemple du rayonnement de l'image des Pyrénées par une petite entreprise artisanale locale.**



Les + pyrénéens

- Maintien d'un savoir-faire artisanal au niveau local
- Contribution au rayonnement de l'image des Pyrénées et de la qualité de ses savoir-faire
- Participation à la création d'emploi sur le territoire

Labels & récompenses

- Entreprise labélisée **Qualibat**
- Reconnue **Garant de l'Environnement (RGE)**

INFOS & CONTACT



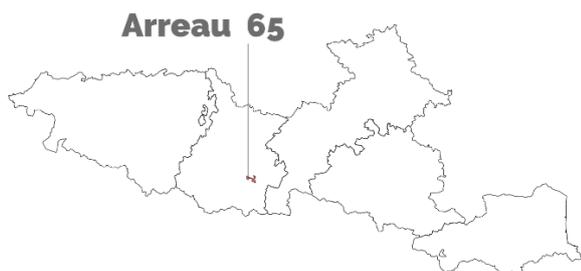
contact@sas-manuel-cascarra.fr



www.sas-manuel-cascarra.fr

PARCOURS PATRIMONIAL D'ARREAU

Un parcours ludique pour faire vivre le patrimoine



Porteur du projet : Mairie d'Arreau
Philippe CARRERE - Maire
Nadine DESMARAIS - Adjointe
Création : 2020
Équipe : Commission attractivité ville d'Arreau & le Pays d'Art et d'Histoire
Périmètre d'action : Arreau

Le projet

“ Début 2020, la commune d'Arreau a mené dans ses projets une large **réflexion sur le positionnement et l'attractivité touristique du village**. Après la réalisation d'un diagnostic et la définition d'une stratégie, l'une des premières actions a été de s'attacher à **répondre aux attentes de la clientèle familiale de manière ludique et créative**.

Elle a ainsi réalisé un parcours patrimonial destiné aux enfants et aux plus grands, qui s'inscrit dans une démarche de mise en récit du village.

Le parcours est composé de 9 panneaux de présentation et via un QR code, le public peut découvrir sous forme de bande dessinée une mise en récit humoristique d'un élément historique du panneau puis partir à la recherche d'indices entre deux panneaux.

L'approche numérique permet aux utilisateurs de découvrir les monuments historiques de la ville et leur histoire tout en s'amusant. ”



Les + pyrénéens

- Valorisation du patrimoine historique du territoire
- Renforcement l'attractivité touristique du territoire auprès d'une clientèle diversifiée
- Encourager la fréquentation touristique à l'année sur le territoire

Les chiffres clés

- Traduit en **3** langues (français, anglais et espagnol)
- Entre le 5 juillet et le 20 septembre : Une moyenne de **95** « clics » a été enregistrée avec pour certains panneaux **120** connections

INFOS & CONTACT

✉ desmarais-mairie-arreau@orange.fr
🌐 www.mairie-arreau.fr

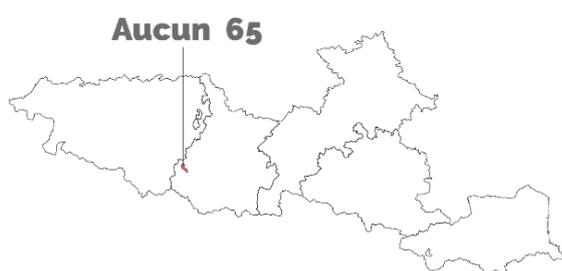
Catégorie spéciale

Transfrontalier

RÉSEAU ÉDUCATION PYRÉNÉES VIVANTES

Coup de cœur spécial Transfrontalier

**Un réseau transfrontalier d'éducation à l'environnement
au service des territoires pyrénéens**



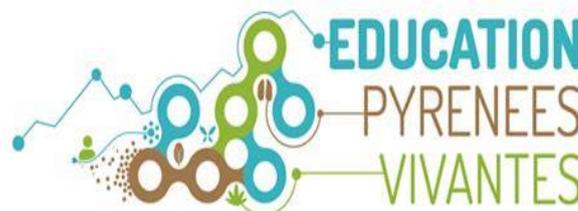
Porteurs du projet : ASSOCIATION Éducation Pyrénées Vivantes
Création : 1997
Équipe : 60 structures d'éducation à l'environnement
Salariés : 2 salariés permanents
Périmètre d'action : Ensemble du Massif pyrénéen France-Espagne-Andorre

Le projet

“ Le réseau Éducation Pyrénées Vivantes est né en 1997 autour d'une initiative rassemblant une structure animatrice (la LPO) et quelques structures françaises développant des actions d'éducation à l'environnement. **Cette initiative est aujourd'hui transfrontalière, multithématique, et rassemble 60 structures partenaires.**

Ces différentes structures se rassemblent autour d'un objectif commun : **faire émerger et promouvoir sur l'ensemble du massif des Pyrénées des actions d'éducation à l'environnement et au développement durable.**

Avec pour maître mot **la coopération au-delà des frontières**, le réseau permet à ses membres d'échanger, de partager des expériences, de mutualiser des moyens, de se former, et d'accroître la qualité des outils et des actions. ”



Les + pyrénéens

▲ Sensibilisation du grand public aux enjeux de la préservation de l'environnement et de la biodiversité

▲ Impulser et animer une dynamique de coopération transfrontalière à l'échelle du massif

Les chiffres clés

- Plus de 20 ans d'existence
- Le réseau a déjà formé plus de 500 professionnels et 4000 enfants

INFOS & CONTACT



contact@repv.org



<http://repv.org/>

PROJET POCTEFA AVENIR

Coup de cœur spécial Transfrontalier

Un avenir dans les Pyrénées pour les mineurs non accompagnés



Porteurs du projet : Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Orientales

Création : 2019 **Fin :** 2022

Équipe : **Partenaires Français :** Les centres de formation aux métiers de l'Ariège, de la Haute-Garonne, des Hautes Pyrénées, et des Pyrénées-Orientales, ERASME-Institut du Travail social - L'association des Chambres de Métiers - Les services départementaux de l'Aide sociale à l'Enfance - La maison d'enfants à caractère social Foyer Pyrène

Partenaires Français : Le gouvernement de Catalogne (Généralitat) - Le Consell Comarcal de Tremp, L'Université de Barcelone

Périmètre d'action : Pyrénées françaises et catalanes

Le projet

“ Dans le cadre du programme de coopération POCTEFA, financé à 65 % par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER), les institutions catalanes et françaises de la formation professionnelle, et de l'Aide sociale à l'Enfance, ont choisi de **travailler ensemble pour améliorer l'inclusion des mineurs non accompagnés** (séparés de leurs représentants légaux sur le sol français).

L'ambition du projet Avenir est de **les aider à se construire un projet de vie durable dans les Pyrénées** : avec une qualification professionnelle qui leur permette d'avoir un emploi, mais aussi un réseau susceptible de leur ouvrir **des possibilités de progression sociale localement**.

Ce projet répond également à **un enjeu de développement économique du territoire pyrénéen**, caractérisé par le vieillissement progressif de la population et un taux élevé d'inactifs. Ces jeunes couvrent un besoin en main d'œuvre des entreprises pour des métiers en tension sur nos territoires notamment dans les secteurs du bâtiment ou de l'alimentaire. ”

AVENIR

Les + pyrénéens

- Contribution au développement économique du territoire pyrénéen**
- Réponse aux enjeux du territoire tout en favorisant l'inclusion des mineurs isolés**

Dix histoires extraordinaires

Dans le cadre du projet, la **cartographie « Dix histoires extraordinaires »** vient d'être publiée. Elle présente le projet et ses résultats à travers le regard de dix jeunes et leurs histoires personnelles. Elle nous fait découvrir les voix et les visages de ceux qui ont donné vie à cette expérience, des jeunes qui nous racontent une aventure migratoire traversée de rêves, de difficultés et de succès.

INFOS & CONTACT

contact@artisanatpyrenees.eu

<http://www.poctefa-avenir.eu/fr/>



AGENCE DES PYRÉNÉES

<https://agencedespyrenees.fr>
contact@agencedespyrenees.fr

AGORA PYRÉNÉES

<https://www.agorapyrenees.com>
contact@lamarquepyrenees.com



EN PARTENARIAT AVEC LES 40 STATIONS DU MASSIF PYRÉNÉEN