

PITON

Pyénées Innovation Transition Holistique de la Montagne

MARCHE DE SERVICES

CAHIER DES CHARGES

Objet du marché :

Assistance à la méthodologie et à l'animation de l'activité 3-3 du projet POCTEFA PITON (Modélisation d'une démarche de construction de vision prospective, de scénarios de la transition et de trajectoires adaptatives) et son expérimentation sur les territoires pilotes du projet (action 4)

Mode de consultation : Procédure adaptée

Date : Octobre 2024

Date limite de réception des offres : 27/10/2024 à 18H00

1- INTRODUCTION

PRESENTATION DU MAITRE D'OUVRAGE (LE COMMANDITAIRE)

Officiellement créée début 2021, l'Agence des Pyrénées a pour mission de développer, valoriser et préserver le massif des Pyrénées. Elle rassemble les régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine et les départements des Pyrénées-Atlantiques, des Hautes-Pyrénées, de la Haute-Garonne, de l'Ariège, de l'Aude et des Pyrénées-Orientales, les 40 stations de montagne du massif ainsi que des professionnels du tourisme, entreprises, associations représentant les forces vives du massif.

Elle est soutenue dans son action par l'ensemble de ces acteurs ainsi que par l'État et l'Europe. Elle est présidée par John Palacin, Conseiller régional d'Occitanie et Président de la commission permanente du comité de massif des Pyrénées.

OBJECTIF ET ORGANISATION DU PROJET PITON

L'objectif général du projet PITON est d'expérimenter **et diffuser une démarche innovante pour accompagner à la transition des zones de montagne connectées à leurs stations**, par une approche participative, systémique, pluri-acteurs, appuyée sur des outils numériques de traitement et analyse des données pour l'aide à la décision.

Le projet s'organise autour de trois grandes actions :

- **Action 3 : Co-construction d'une démarche d'accompagnement de la transition des stations de montagne et de leur territoire, de l'observation à la mise en œuvre de décisions** (*méthodologie d'état des lieux systémique des territoires connectés à une ou diverses stations, développement d'outils d'observation pour l'aide à la décision, méthodologie de co-construction de vision prospective et trajectoires adaptatives*)
- **Action 4 : Expérimentation et déploiement des méthodes et outils développés** (dans l'action 3) **sur des territoires pilotes** dans une approche transfrontalière (*déploiement d'une démarche innovante de transition sur 4 territoires pilotes et leur(s) station(s)*)
- **Action 5 : Diffusion et capitalisation des résultats** (*Plan de transition des territoires de montagne, Événement de diffusion des résultats, session de formation aux décideurs et aux socioprofessionnels, outil pédagogique de type Serious Game, Centre de Ressources en ligne*)

Chef de File du projet : L'Agence des Pyrénées (ADP)

Le projet PITON regroupe 10 entités partenaires : **ISTHIA-UT2J** (Université Toulouse Jean Jaurès), **AR+I** (Andorra Research and Innovation), **REPV** (Réseau Education Pyrénées Vivantes), **ACT** (Agence Catalane de Tourisme), **CD66** (Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales), **2TM** (Association Transitions des Territoires de Montagne), **FGC** (Ferrocarils de la Generalitat de Catalunya), **INEFC** (Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya) et la Communauté de Communes Couserans Pyrénées (**CCCCP**).

2- TERRITOIRE D'INTERVENTION

Le projet d'articule autour de 4 cas pilotes :

- Le plateau cerdan intégrant les 3 stations de Formiguères, Porté-Puymorens et Cambre d'Aze regroupées au sein de la SPL Trio Pyrénées. Le cas pilote est placé sous la coordination du Conseil départemental des Pyrénées-Orientales
- Le territoire du Couserans et sa station Guzet, en connexion avec celle de Tavascan côté catalan. Le cas pilote est placé sous la coordination de la communauté de communes du Couserans.
- Le territoire de la comarca de Cerdanya et sa station de la Molina. Le cas pilote est placé sous la coordination de la Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya et de l'Agence catalane du tourisme.
- Le territoire de la commune de Canillo en Andorre et de sa station de XXX. Le cas pilote est placé sous la coordination de l'agence Andorra Recerca + Innovació

3- OBJET DU SERVICE APPELE ET MISSIONS ATTENDUES

OBJET :

Le présente consultation s'inscrit dans le cadre de l'action 3 du projet PITON : « *Co-construction d'une démarche d'accompagnement de la transition des stations de montagne et de leur territoire, de l'observation à la mise en œuvre* ».

Plus spécifiquement, il s'agira d'appuyer la modélisation et le déploiement d'une démarche de construction de vision prospective, scénarios de transitions et trajectoires adaptatives, de façon transversale comme en appui aux quatre cas pilotes.

MISSIONS :

OBJET :

La présente consultation s'inscrit dans le cadre de l'action 3 du projet PITON : « *Co-construction d'une démarche d'accompagnement de la transition des stations de montagne et de leur territoire, de l'observation à la mise en œuvre* »

Plus spécifiquement, il s'agira d'appuyer la modélisation une démarche de construction de vision prospective, scénarios de transitions et trajectoires adaptatives, de façon transversale comme en appui aux quatre cas pilotes (activité 3-3, et son déploiement expérimental sur les territoires pilotes du projets (action 4)).

MISSIONS :

La présente consultation vise donc à assister l'Agence des Pyrénées et ses partenaires dans :

- L'ingénierie de mobilisation des parties prenantes, dans une approche multi-acteurs, autour de focus-groupes en cours de constitution ;
- La définition, dans une démarche participative, de scénarios prospectifs pour la transition de l'écosystème territorial de la station ;
- La détermination d'une trajectoire adaptative ou transformative permettant au territoire de cheminer de l'état des lieux initial au scénario retenu.

Le déploiement des missions nécessitera des déplacements à prévoir sur le territoire des quatre cas pilotes et s'articulera précisément autour de

- l'animation de 4 séquences transversales à l'occasion des séminaires collectifs du projet,
- l'appui méthodologique à l'Agence des Pyrénées et aux cas pilotes avant, pendant et après les réunions de focus-groupes (séquences n°2, 4 et 6 décrites ci-après).

Chronologiquement, les séquences transversales et les réunions de focus groups sur les territoires pilotes seront organisés en alternance. Les besoins d'appui peuvent donc être résumés comme suit :

Séquence 1. Phase transversale => formation de tous les partenaires du projet PITON au design fiction lors du séminaire de La Molina en décembre 2024 et appui à la formulation de "tendances" alimentées par l'état des lieux.

Cet état des lieux, conduit à l'été-automne 2024 sur chaque territoire pilote du projet, combine l'analyse de données chiffrées et les représentations du territoire et de sa (ses) station(s) vues par les focus groups (première session à l'automne 2024).

Séquence 2. Phase terrain focus-groupes => appui à l'organisation au printemps 2025 sur la base de l'étape mentionnée au 1) d'un 2ème focus groupe par territoire pilote, sous forme d'ateliers de design fiction devant aboutir, en guise de livrables, à des scénarios.

Ces scénarios devront être mis en forme avant leur mise en débat lors de l'atelier de co-développement (séquence 4)

Séquence 3. Phase transversale => débrief et mise en perspective lors du séminaire de l'été 2025 du focus groupe de la séquence 2 ((ateliers de design fiction) et préparation du focus groupe de la séquence 4 (atelier de co-développement).

Séquence 4. Phase terrain focus-groupes => appui à l'organisation et à l'animation à l'automne 2025 d'un focus groupe par territoire-pilote, en mode atelier de co-développement pour définir les scénarii d'évolution, et s'accorder sur une trajectoire de transformation assortie de jalons concrets.

Séquence 5. Phase transversale => débrief et mise en perspective, lors du séminaire de l'automne 2025, du focus groupe de la séquence 4 (ateliers de co-développement) et préparation dernier focus groupe.

Séquence 6. Phase terrain focus-groupes => appui à l'organisation au printemps 2026 d'un dernier focus groupe par territoire pilote pour faire un point sur les premières actions concrètes et créer les conditions de pérennité de la dynamique.

Au total il sera donc attendu du prestataire retenu :

- 4 séquences d'animation au sein des séminaires transversaux du projet (qui auront chacun lieu sur des territoires pilotes différents)
- 3 séquences d'appui à l'organisation de focus-groupes en distanciel (avec participation en présentiel aux 4 focus-groupes territoriaux sur la séquence 4 pour les ateliers de co-développement).

Au regard de ces attendus, l'Agence des Pyrénées recherche des prestataires à la fois expérimentés en matière de facilitation mais aussi acculturés aux enjeux de la montagne et des sujets complexes.

Au total, il est estimé que 30 jours ouvrables au maximum seront consacrés à la mission

4- Gouvernance

L'Agence des Pyrénées assure la maîtrise d'ouvrage de la présente mission. Cette dernière sera donc le seul interlocuteur du candidat retenu.

Cependant, selon les évolutions du projet, il pourrait être envisagé des temps d'échanges avec les partenaires transversaux du projet PITON dont l'ISTHIA – Université Toulouse Jean Jaurès, le Réseau Education Pyrénées Vivantes, l'Agence Catalane du Tourisme et l'INEFC.

5- LIVRABLES

Le travail donnera lieu à différents livrables attendus :

- Production des documents de justification / bilan des actions engagées :
 - Réaliser un bilan analytique de chaque étape.
- Appui technique à la communication inhérentes à ces actions :
 - Produire pour chaque étape des actions, un post (photo et texte) sur les réseaux sociaux du réseau (multi-langues) et une actualité pour le site du POCTEFA PITON.

6- DISPOSITIONS GENERALES

Durée du marché :

Le marché, objet de la présente procédure devra être réalisé à compter de la notification du marché et avant le **30 septembre 2026**.

Prix :

Le montant de ce marché ne dépassera pas le montant maximal de **33 300 € HT**.

Langue utilisée :

La langue devant être utilisée prioritairement dans le cadre de la présente consultation et dans le cadre de l'exécution du marché concerné est le français

Abandon de la procédure :

L'Agence des Pyrénées se réserve le droit de mettre fin à la consultation à tout moment de la procédure, pour un motif d'intérêt général (article R. 2185-1 du Code de la commande publique). Les candidats en seront informés et ne pourront prétendre à aucune indemnisation.

7- PRESENTATION DES CANDIDATURES ET DES OFFRES

Les documents à communiquer relatifs à la candidature :

Les candidatures sont appréciées au regard de leur proposition communiquée sous forme de rapport au format PDF répondant aux à l'ensemble des exigences de la présente consultation.

Ce document doit prioritairement être rédigé en français

Les candidats doivent envoyer leurs propositions sous la forme d'un rapport au format PDF, répondant aux propositions techniques et économiques de la présente offre.

Ce rapport contiendra :

- Une présentation de l'entité (Coordonnées), son objet, son organisation (statuts) et ses missions,
- Une lecture critique des attendus de la consultation et des partis pris méthodologiques pour éventuellement la reformuler en partie afin d'atteindre les objectifs fixés.
- Son expérience et son ancienneté dans les activités objets de la consultation,
- Le nombre d'employés et le détail des heures de travail ;
- Le détail de ses activités

8- JUGEMENT DES OFFRES

L'offre économiquement la plus avantageuse sera appréciée en fonction des critères pondérés suivants :

CRITÈRES D'ATTRIBUTION	PONDÉRATION
<p>Proposition technique de l'offre :</p> <p><i>Expérience en matière d'accompagnement des territoires de montagne dans des trajectoires de transformation</i></p>	35 points
<p>Expériences et compétences avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Expériences dans la coordination de projets multi-acteurs : jusqu'à un maximum de 5 points</i> - <i>Compétences et expériences dans le domaine de l'animation de groupes de publics variés, dans la gestion de la variété des positionnements et des postures de ces publics : jusqu'à un maximum de 10 points,</i> - <i>Expérience en matière de design fiction et de conduite de processus de transition économique, sociale et environnementale : jusqu'à un maximum de 10 points,</i> - <i>Maîtrise de l'espagnol et/ou du catalan et du français : jusqu'à un maximum de 5 points.</i> 	35 points
Prix	25 points
<p>Critères environnementaux et sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mesures mises en place permettant de limiter l'impact de la prestation (objet de la présente consultation) sur le changement climatique (bilan carbone), - 2 points</i> - <i>Contribution du soumissionnaire aux enjeux du développement durable dans ses activités, - 1 point</i> - <i>Pratiques sociales internes : promotion de l'égalité femmes-hommes, recrutement de personnes en situation de handicap, insertion de personnes éloignées de l'emploi, achats socialement responsables...etc - 1 point</i> - <i>Autres pratiques relevant de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). 1 point</i> 	5 points

9- MODALITÉS DE REMISE DES CANDIDATURES ET DES OFFRES

Date limite de réception des candidatures et des offres

La proposition doit être envoyée par courrier électronique à domitien.detrie@agencedespyrenees.fr et joel.maitia@agencedespyrenees.fr avant le 27/10/2024 à 18h00.

10- QUESTIONS DES CANDIDATS

Pour obtenir des renseignements d'ordre administratif et technique relatifs au présent marché, les candidats devront faire parvenir leur demande, par mail uniquement et au plus tard 7 jours calendaires avant la date et l'heure limite de remise des offres, à l'adresse suivante :

domitien.detrie@agencedespyrenees.fr et joel.maitia@agencedespyrenees.fr

11- VOIES ET DELAIS DE RECOURS

Instance chargée des procédures de recours

Tribunal judiciaire de Bordeaux

30 rue des Frères BONIE

CS 11403

33077 Bordeaux

Courriel : tj-bordeaux@justice.fr

Tél. : 05.47.33.90.00

Fax : 05.47.33.91.88.

12- LA FORMALISATION DU RECRUTEMENT

Sur la base des candidatures reçues, l'Agence des Pyrénées départagera celles qui répondent le mieux aux conditions demandées dans le présent document.

La sélection sera communiquée au plus tard le 15/11/2024 par courriel. Dans ce courrier électronique, il leur sera demandé un devis formalisé pour le service à fournir, qui sera dûment signé et renvoyé à l'entité en signe d'acceptation du service.

L'Agence des Pyrénées enverra également un courriel de courtoisie aux candidats non retenus pour les informer des résultats émanant du processus de sélection.

13- DATES CLES

DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES : 27/10/2024 à 18H

DATE DE LIVRAISON DU TRAVAIL : 30 septembre 2026.

Annexe : note d'intention de l'action 3.3 du projet Piton