

PITON

Pyrénées Innovation Transition Holistique de la Montagne

MARCHE DE SERVICES

CAHIER DES CHARGES

Réalisation de vidéos courtes de valorisation du projet PITON

Mode de consultation : Devis

Date : AVRIL 2025

Date limite de réception des offres : 21/05/2025 à 18H00

1- INTRODUCTION

PRESENTATION DU MAITRE D'OUVRAGE (LE COMMANDITAIRE)

Officiellement créée début 2021, **l'Agence des Pyrénées a pour mission de développer, valoriser et préserver le massif des Pyrénées**. Elle rassemble les régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine et les départements des Pyrénées-Atlantiques, des Hautes-Pyrénées, de la Haute-Garonne, de l'Ariège, de l'Aude et des Pyrénées-Orientales, les 40 stations de montagne du massif ainsi que des professionnels du tourisme, entreprises, associations représentant les forces vives du massif.

Elle est soutenue dans son action par l'ensemble de ces acteurs ainsi que par l'État et l'Europe. Elle est présidée par John Palacin, Conseiller régional d'Occitanie et Président de la commission permanente du comité de massif des Pyrénées.

OBJECTIF ET ORGANISATION DU PROJET PITON

Le projet PITON est cofinancé dans le cadre du programme européen POCTEFA INTERREG (2021 – 2027).

L'objectif général du projet PITON est d'expérimenter **et diffuser une démarche innovante pour accompagner à la transition des territoires de montagne connectés à leurs stations**, par une approche participative, systémique, pluri-acteurs, appuyée sur des outils numériques de traitement et analyse des données pour l'aide à la décision.

Le projet PITON se déroule de janvier 2024 à décembre 2026.

Chef de File du projet : L'Agence des Pyrénées (ADP)

Le projet PITON regroupe 10 entités partenaires : **ISTHIA-UT2J** (Université Toulouse Jean Jaurès), **AR+I** (Andorra Research and Innovation), **REPV** (Réseau Education Pyrénées Vivantes), **ACT** (Agence Catalane de Tourisme), **CD66** (Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales), **2TM** (Association Transitions des Territoires de Montagne), **FGC** (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya), **INEFC** (Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya) et la Communauté de Communes Couserans Pyrénées (**CCCP**).

Plus d'informations sur le projet PITON sur : [Poc-tefa-Piton](https://poc-tefa-piton.fr)

2- TERRITOIRE D'INTERVENTION

Le projet PITON s'articule autour de 4 territoires pilotes d'expérimentation :

- Le plateau cerdan intégrant les 3 stations de Formiguères, Porté-Puymorens et Cambre d'Aze regroupées au sein de la SPL Trio Pyrénées. Le cas pilote est placé sous la coordination du Conseil départemental des Pyrénées-Orientales
- Le territoire du Couserans et sa station Guzet, en connexion avec celle de Tavascan côté catalan. Le cas pilote est placé sous la coordination de la communauté de communes du Couserans.
- Le territoire de la comarca de Cerdanya et sa station de la Molina. Le cas pilote est placé sous la coordination de la Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya et de l'Agence catalane du tourisme.
- Le territoire de la commune de Canillo en Andorre et de sa station de Grandvalira. Le cas pilote est placé sous la coordination de Andorra Recerca + Innovació

3- OBJET DU SERVICE APPEL ET MISSIONS ATTENDUES

OBJET :

L'agence des Pyrénées lance cet appel à devis pour une prestation de captation et montage vidéo qui valorise l'ensemble du projet Piton.

Il s'agira de réaliser **une courte vidéo de 3 à 5 min avec une voix off**, en français et en espagnol, mettant en récit le projet PITON. Il s'agira de mettre en avant la raison d'être du projet, ses objectifs, son architecture et les réponses apportées.

Cette vidéo a vocation à être publiée et diffusée en fin de projet (2026) afin de mettre en exergue le chemin parcouru, la méthodologie employée, les résultats et les suites à donner. Dans une optique de capitalisation et de transférabilité, la vidéo vise en effet à susciter l'adhésion d'autres territoires pyrénéens dans la démarche. D'autre part, elle sera un outil de diffusion en dehors de la communauté pyrénéenne du projet (partenaires alpins, Etats français et espagnols, grand public...).

La vidéo produite devra valoriser la démarche transversale mais également les 4 territoires pilotes mettant en œuvre les expérimentations.

Les images filmées devront comprendre des plans :

- des territoires partenaire au projet et de leur(s) station(s) de montagne (rush récupéré directement auprès des partenaires),
- des sessions de travail propres à PITON au sein de ces territoires (séminaire, ateliers, etc).

En plus de cette vidéo principale retraçant le projet, **des déclinaisons vidéos courtes (2 à 3 minutes maximum)** devront être réalisées pour les 4 territoires pilotes. Il s'agit notamment de réutiliser les images et les plans non retenus dans la vidéo principale. Une voix off dans la langue du territoire concerné pourra être utilisée ou une interview.

MISSIONS :

La réalisation de cette vidéo principale comprend :

- Rédaction d'un scénario ;
- Journées de tournage avec prises de vue sur les territoires du Couserans (09), de la Cerdagne / Capcir (66), de Cerdagne catalane espagnole, de l'Andorre et la commune de Canillo. ;
- Récupération des rushes / capsules vidéos auprès des partenaires du projet (FR et ESP). Il est attendu autonomie et rigueur de la part du prestataire sur ce volet. Les droits d'utilisation des images fournies devront être respectés.
- Prise d'une voix off FR / ESP ;
- Montage comprenant le sous-titrage.

Pour les vidéos déclinées par territoire, il est attendu du prestataire :

- Utilisation des images et plans captés ou récupérés pour la vidéo principale,
- Rédaction d'un mini scénario,
- Prise d'une voix off ou d'une interview dans l'idiome du territoire,
- Montage comprenant le sous-titrage,

A minima, le prestataire devra être présent une fois sur chacun des 4 territoires pilotes. Ces derniers devront être clairement identifiables dans le rendu final.

Le prestataire devra être disponible sur au moins une des deux journées du séminaire territorial en Ariège, le 01 et le 02 juillet 2025, qui consistera le premier temps de travail filmé.

4- Gouvernance

L'Agence des Pyrénées assure la maîtrise d'ouvrage de la présente mission. Cette dernière sera donc le seul interlocuteur du candidat retenu.

Une réunion sera organisée au début de la prestation du partenaire en juin 2025 afin de travailler à un fil rouge aboutissant à une scénarisation de la vidéo.

Tout au long de la prestation (jusqu'à septembre 2026), le prestataire et l'Agence des Pyrénées pourront organiser des points intermédiaires.

L'intégralité des réunions, hormis celles sur les territoires devant être filmées, pourront se tenir en distanciel.

5- LIVRABLES

Le travail donnera lieu au livrable suivant :

- Production d'une vidéo principale de 3/5 min en français et en espagnol :
- La déclinaison d'une vidéo format court par territoire 2/3 min dans l'idiome du territoire (soit 4 vidéos) ;

6- DISPOSITIONS GENERALES

Durée du marché :

Le marché, objet de la présente procédure devra être réalisé à compter de la notification du marché et avant le **30 septembre 2026**.

Le règlement de la prestation pourra s'échelonner selon un échancier fourni par le prestataire au moment de la contractualisation.

Prix :

Le montant de ce marché ne dépassera pas le montant maximal de **8 000,00 € HT**.

Langue utilisée :

La langue devant être utilisée prioritairement dans le cadre de la présente consultation et dans le cadre de l'exécution du marché concerné est le français.

Le livrable sera décliné en français et en espagnol.

Abandon de la procédure :

L'Agence des Pyrénées se réserve le droit de mettre fin à la consultation à tout moment de la procédure, pour un motif d'intérêt général (article R. 2185-1 du Code de la commande publique). Les candidats en seront informés et ne pourront prétendre à aucune indemnisation.

7- PRESENTATION DES CANDIDATURES ET DES OFFRES

Les documents à communiquer relatifs à la candidature :

Les candidatures sont appréciées au regard de leur proposition communiquée sous forme de rapport au format PDF répondant aux à l'ensemble des exigences de la présente consultation.

Ce document doit prioritairement être rédigé en français

Les candidats doivent envoyer leurs propositions sous la forme d'un rapport au format PDF, répondant aux propositions techniques et économiques de la présente offre.

Ce rapport contiendra :

- Une présentation de l'entité (Coordonnées), son objet, son organisation (statuts) et ses missions,
- Book de présentation de vidéos réalisées,
- Détails de la prestation engagée : déplacement, montage, journées de tournages, réunions, écriture du scénario etc.
- Courte lettre d'intention
- Le profil des employés assurant la mission ;

8- JUGEMENT DES OFFRES

L'offre économiquement la plus avantageuse sera appréciée en fonction des critères pondérés suivants :

CRITÈRES D'ATTRIBUTION	PONDÉRATION
<p>Proposition technique de l'offre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offre technique pour la réalisation de vidéo format court moins de 5 minutes : 30 points - Originalité de l'offre : 5 points 	35 points
<p>Expériences et compétences avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de vidéos courtes avec des objectifs similaires : jusqu'à un maximum de 20 points, - Expériences dans la coordination de projet faisant appel à de la mise relation avec différents acteurs : jusqu'à un maximum de 10 points, - Réalisation de vidéos en espagnol ou avec des partenaires espagnols : 5 points 	35 points
Prix	25 points
<p>Critères environnementaux et sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesures mises en place permettant de limiter l'impact de la prestation (objet de la présente consultation) sur le changement climatique (bilan carbone), - 2 points - Contribution du soumissionnaire aux enjeux du développement durable dans ses activités, - 1 point - Pratiques sociales internes : promotion de l'égalité femmes-hommes, recrutement de personnes en situation de handicap, insertion de personnes éloignées de l'emploi, achats socialement responsables...etc - 1 point - Autres pratiques relevant de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). 1 point 	5 points

9- MODALITÉS DE REMISE DES CANDIDATURES ET DES OFFRES

Date limite de réception des candidatures et des offres

La proposition doit être envoyée par courrier électronique à lucas.meheux@agencedespyrenees.fr et pauline.hernot@agencedespyrenees.fr avant le 21/05/2025 à 18h00.

10- QUESTIONS DES CANDIDATS

Pour obtenir des renseignements d'ordre administratif et technique relatifs au présent marché, les candidats devront faire parvenir leur demande, par mail uniquement et au plus tard **7 jours calendaires avant la date et l'heure limite de remise des offres**, à l'adresse suivante :

lucas.meheux@agencedespyrenees.fr et pauline.hernot@agencedespyrenees.fr

11- VOIES ET DELAIS DE RECOURS

Instance chargée des procédures de recours

Tribunal judiciaire de Bordeaux
30 rue des Frères BONIE

Siège social : 7 Place du Maréchal Juin 31800 SAINT-GAUDENS –
Tel : 05 61 73 55 19
www.agencedespyrenees.fr

CS 11403
33077 Bordeaux
Courriel : tj-bordeaux@justice.fr
Tél. : 05.47.33.90.00
Fax : 05.47.33.91.88.

12- LA FORMALISATION DU RECRUTEMENT

Sur la base des candidatures reçues, l'Agence des Pyrénées départagera celles qui répondent le mieux aux conditions demandées dans le présent document.

La sélection sera communiquée au plus tard le 26/05/2025 par courriel. Dans ce courrier électronique, il leur sera demandé un devis formalisé pour le service à fournir, qui sera dûment signé et renvoyé à l'entité en signe d'acceptation du service.

L'Agence des Pyrénées enverra également un courriel de courtoisie aux candidats non retenus pour les informer des résultats émanant du processus de sélection.

13- DATES CLES

DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES : 21/05/2025 à 18H

DATE DE LIVRAISON DU TRAVAIL : 30 septembre 2026.