

**L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES**

**3 ans d'engagement et d'actions au service
des projets et des dynamiques pyrénéennes**

Retour sur l'activité 2021 - 2023





Le mot du Président



John Palacin

Président de l'Agence des Pyrénées

“

Structure inédite dans le paysage français, l'Agence des Pyrénées a su en l'espace de trois ans répondre présente pour déployer l'ambition fixée par ses membres fondateurs : être une usine à projets pour développer le massif des Pyrénées.

Comme vous pourrez le constater dans ce rapport d'activités en effet, qui dresse un bilan des actions menées entre 2021 et 2023, nous avons su non seulement poursuivre le cœur de métier des trois structures fusionnées dans l'Agence, tout en nous déployant dans de nouveaux et nombreux champs d'action.

Cette énergie déployée prend tout sens à l'heure où la montagne en général et les Pyrénées en particulier sont confrontés à des défis climatiques, économiques et démographiques considérables qui interrogent tous le modèle de développement pyrénéen et sa capacité à créer de la valeur tout en préservant les ressources et les espaces.

Projets entrepreneuriaux, dynamiques territoriales, structuration de filières et d'offres touristiques transverses, aménagement numérique du territoire, projets européens autour de la transition de l'économie de montagne, événements fédérateurs sont

autant de mots-clés qui ont rythmé notre activité ces trois dernières années à l'appui d'une gouvernance unie et mobilisée que je remercie pour son engagement constants à nos côtés. Forts de ces acquis, nous avons engagé un travail d'actualisation de notre projets stratégique qui nous permettra de nous projeter pour les trois ans à venir. Je ne doute pas qu'il confirmera le chemin tracé tout en nous ouvrant vers de nouveaux horizons et qu'il nous amenera à gravir, ensemble, de nouveaux sommets !

”

L'Agence des Pyrénées : une fabrique à projets pour un nouveau modèle de développement pyrénéen



Nos valeurs

L'Agence est avant tout un « agitateur d'idées », un éclaireur d'avenir



Amenée à investir dans les « compétences orphelines »

Un partage d'expérience et un essaiage des projets à l'échelle de tout le massif

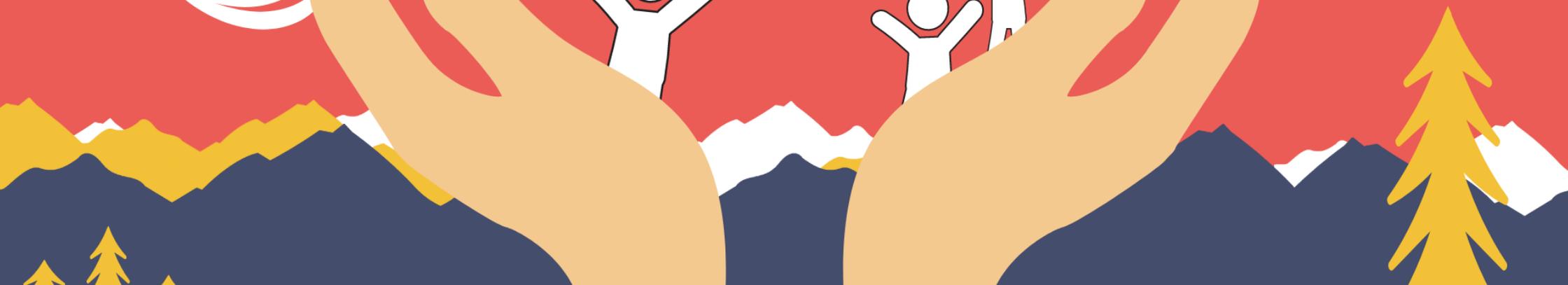


La volonté d'unir et de rassembler

Le développement soutenable et responsable est privilégié dans le choix des projets accompagnés



Une logique de subsidiarité, un travail en synergie avec d'autres acteurs du massif





Notre Vision

Des Pyrénées accueillantes et ouvertes

sur leur environnement comme sur le monde.

Des Pyrénées qui préservent l'équilibre

entre l'homme et son milieu.

Des Pyrénées créatrices de liens sociaux

forts et de dynamiques de coopération dans tous les domaines.

Des Pyrénées vivantes

qui offrent des perspectives pour « vivre et travailler au pays » à ses habitants, à ses enfants et à celles et ceux qui souhaitent y construire leur parcours de vie.

Des Pyrénées entrepreneurantes

qui créent de la valeur à partir de ses multiples ressources et des formes nouvelles d'entrepreneuriat et d'initiatives économiques collectives.



UNE ACTION QUI S'ARTICULE AUTOUR DE 4 GRANDES MISSIONS



DÉVELOPPER

des activités, des projets, des filières, de nouveaux usages pour renforcer la prospérité des vallées pyrénéennes



PROMOUVOIR

l'image des Pyrénées et renforcer leur rayonnement au niveau national, européen et international



PRÉSERVER

l'équilibre entre le développement économique et la protection des milieux et des ressources naturelles



FÉDÉRER

le réseau des acteurs pyrénéens et créer une communauté d'action



DÉVELOPPER

des activités, des projets,
des filières, de nouveaux
usages pour renforcer la
prospérité des vallées
pyrénéennes





DÉVELOPPER

L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS ÉCONOMIQUES LOCAUX PAR LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT

» Un outil d'ingénierie de projets au service des dynamiques économiques et territoriales pyrénéennes

L'Agence des Pyrénées accompagne les porteurs de projets pyrénéens via le dispositif de la **Formation-Développement**.

Cette méthode originale, qui s'apparente à du co-développement ou « coaching collectif », forme les porteurs de projet et mobilise autour d'eux des personnes-ressources du territoire.

Les points forts :

- » Un **programme d'accompagnement concret**, construit selon les besoins du/des porteur(s) de projet et tenant compte des réalités du territoire d'implantation
- » Un accompagnement **adapté au rythme du projet** (plusieurs journées de travail sur plusieurs mois)
- » L'accompagnement par un **consultant référencé** auprès de l'Agence des Pyrénées pour des missions de Formation-Développement
- » La constitution d'un **comité de pilotage** (groupe d'appui), propre à chaque accompagnement (élus, partenaires institutionnels, consulaires, socioprofessionnels, associatifs et territoriaux), qui joue un **rôle de relais et de suivi**
- » Le suivi du projet **en lien avec le territoire**



P
R
O
M
O
U
V
O
I
R



P
R
E
S
E
R
V
E
R

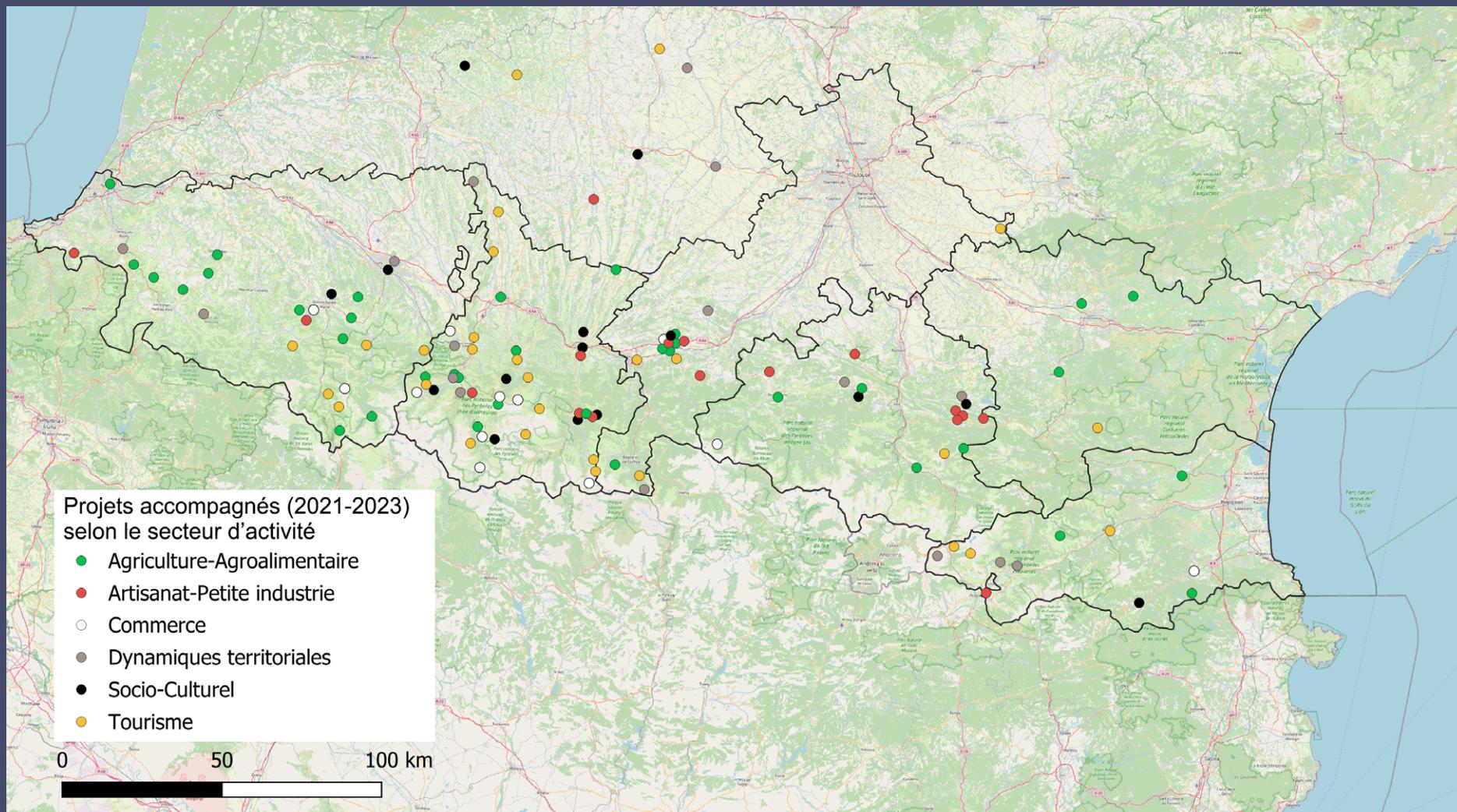


F
E
D
E
R
E
R



DÉVELOPPER

124 projets accompagnés
depuis la création de l'agence !



PROMOUVOIR



PRESERVER



FEDERER



DÉVELOPPER

» Des projets accompagnés dans des secteurs d'activité variés et portés par différents types de structures



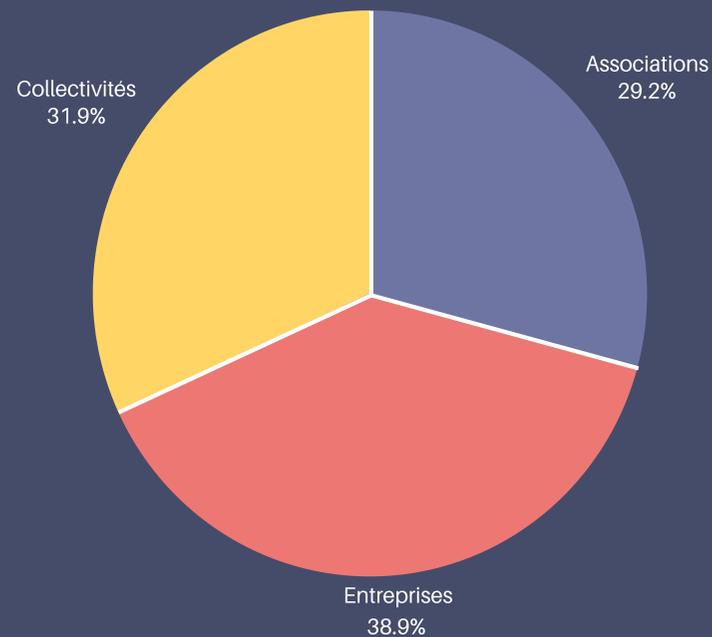
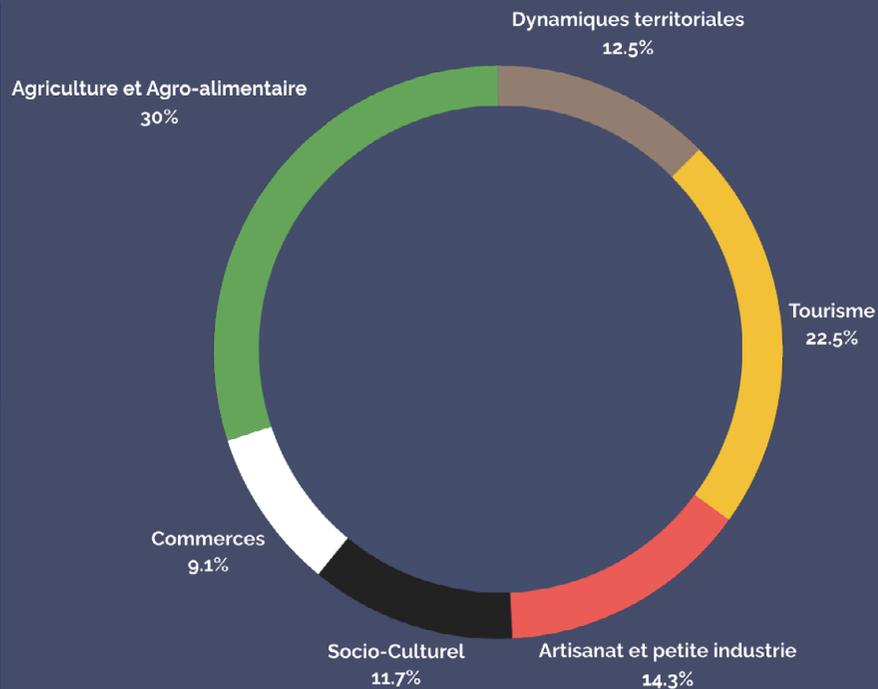
PROMOUVOIR



PRESERVER



FEDERER





DÉVELOPPER

Retours sur expérience



« L'agence des Pyrénées nous a accompagnés sur un premier projet : le labo de transformation alimentaire. Cela nous a permis de dégager des pistes pour un modèle d'organisation viable, qui était peut-être un peu éloigné de ce que nous avions imaginé au départ mais qui nous a permis de déboucher sur un projet concret.

Ce premier accompagnement a fait émerger la nécessité d'un autre accompagnement plus global. Il nous a imposé de prendre du recul et les solutions que l'on a trouvées venaient de nous, du débat collectif. L'accompagnement de l'Agence nous permet « d'accoucher » de ces solutions.

De plus, le comité de pilotage, en rassemblant des élus et de potentiels partenaires du projet, a fait changer la vision de ces partenaires sur le projet lui-même, donc il y a comme un double effet de l'accompagnement qui est très positif. »

Association La Soulane, Tiers-lieu éco-créatif de montagne à Jézeau (65) accompagnée en avril 2021 et en octobre 2022

« Nous avons bénéficié de deux accompagnements de l'Agence des Pyrénées, le premier en 2019, lorsque l'on a créé l'entreprise et un nouvel accompagnement trois ans plus tard car nous connaissons un fort développement. Nous sommes passés de 4 associés salariés à 5 maintenant et notre volonté est de doubler la production d'ici deux à trois ans et de passer à 8 salariés. Nous avons donc un réel palier à franchir et pour ça l'Agence des Pyrénées nous met en relation avec des accompagnants qui vont vraiment prendre place au sein de l'entreprise pendant un temps donné, c'est comme un manager développement transitoire qui va pouvoir pointer du doigt les différents points qu'il faut travailler pour passer ce palier. L'agence des Pyrénées nous conforte dans notre choix d'un développement responsable à une échelle locale et nous rassure sur la viabilité commerciale de cette tendance. »



Brasserie artisanale Co-Hop à Pailhès (09) accompagnée par l'ADEPFO en juillet 2019 et par l'Agence des Pyrénées en avril 2022



PROMOUVOIR



PRÉSERVER



FÉDÉRER



DÉVELOPPER

LA STRUCTURATION DE FILIÈRES ÉCONOMIQUES

» Une action transverse à l'échelle du massif

L'agence des Pyrénées accompagne la structuration de filières économiques à forts enjeux pyrénéens.

Les objectifs

Préserver et renforcer la capacité des filières pyrénéennes traditionnelles à créer de l'économie et de l'emploi (structuration de la filière laine, accompagnement du positionnement pyrénéen de l'offre thermale).

Accompagner le développement de nouvelles filières, comme le vélo, en structurant une dynamique collective « Pyrénées terre de vélo » créatrice de valeur.

Le mode opératoire

de cette structuration est adapté aux besoins spécifiques de chaque filière, avec un socle commun :

- temps d'animation collective,
- accompagnement de projets concrets collectifs à l'échelle du massif,
- accompagnement de projets individuels des acteurs de la filière concernée.

Ce travail d'accompagnement est toujours réalisé en partenariat étroit avec les acteurs clés du territoire pour chaque filière, comme l'Association des Chambres d'Agriculture des Pyrénées et L'Agence de Développement économique de la Région Occitanie (AD'OCC) pour la filière laine ou, pour la filière vélo, l'agence EDF « une rivière, un territoire » et les acteurs du tourisme pyrénéen.



PROMOUVOIR



PRESERVER



FEDERER



DÉVELOPPER

LA STRUCTURATION DE FILIÈRES ÉCONOMIQUES : LA FILIÈRE LAINE

» Accompagner les acteurs de la filière, trouver des débouchés aux laines pyrénéennes

Depuis 2021, l'Agence travaille à la structuration de la filière laine grâce à plusieurs types d'actions :

> **A l'échelle du massif : animation globale de la filière, coordination des actions, partage et mise en réseau**

Une dynamique collective en lien avec les acteurs de la filière à tous les niveaux de la chaîne de valeur depuis les éleveurs jusqu'aux clients finaux, développée en partenariat avec l'ACAP, Ad'Occ, la CCI Bayonne Pays-Basque, le PNR des Pyrénées Ariégeoise et avec le soutien des Régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine et du Commissariat de Massif des Pyrénées.

4 ateliers de travail opérationnels ont été organisés depuis 2021.

> **L'accompagnement opérationnel des projets des acteurs de la filière**

via la formation-développement, accompagnement des acteurs de la filière à des phases clés de leur développement, parmi les projets accompagnés : Marelha (65), Laines Paysannes (09), Pyrénées Fils et Laines (09)...

> **L'expérimentation pour accompagner la valorisation de la laine, identifier des débouchés et organiser la filière** pour y répondre, en lien avec le collectif Tricolor.

> **La valorisation de la filière, de ses acteurs et des laines pyrénéennes**

Rédaction d'une feuille de route filière laine des Pyrénées (livraison en 2024)
Lancement d'un travail collectif sur l'argumentaire des laines pyrénéennes.



Projet pilote Marelha (65) - innovation produits sur la base des laines Aure et Campan travaillés par Marelha à destination du secteur de la décoration.



Projet pilote Traille (64) - pilote d'utilisation d'une solution de traçabilité de la laine (depuis l'amont jusqu'au consommateur final) en vue du développement de l'utilisation de la ouate de laine dans les secteurs de l'habillement, l'aménagement de bureau...



PROMOUVOIR



PRÉSERVER



FÉDÉRER



DÉVELOPPER

LA STRUCTURATION DE FILIÈRES ÉCONOMIQUES : LA FILIÈRE VÉLO

» Renforcer la création de valeur économique et touristique

L'Agence déploie un travail très important sur la structuration de l'écosystème vélo Pyrénées autour de deux axes :

Axe n°1 : La création de valeur touristique à travers la promotion et la structuration de traversées pyrénéennes à vélo pour positionner les Pyrénées françaises comme la grande destination de cyclotourisme en Europe.

Stratégie :

- > grand nombre d'**actions de promotion-communication** en France et à l'international (conférence de presse, salon, rencontre annuelle des acteurs pyrénéens du vélo, campagne digitale, publications ciblées dans des magazines).
- > publication du **premier topoguide vélo à l'échelle du massif pyrénéen** : « Les Pyrénées à vélo ».
- > **accompagnement sur-mesure** pour les territoires, en lien étroit avec les socioprofessionnels, sur leur **identité vélo**, accompagnement des départements autour de la mise en tourisme de la Vélosud.



PROMOUVOIR



PRÉSERVER



FÉDÉRER



DÉVELOPPER

LA STRUCTURATION DE FILIÈRES ÉCONOMIQUES : LA FILIÈRE VÉLO

» Renforcer la création de valeur économique et touristique



PROMOUVOIR

Axe n°2 : La création de valeur artisanale et industrielle au travers de l'animation de la communauté des artisans du vélo dans les Pyrénées et d'ingénierie de projets.

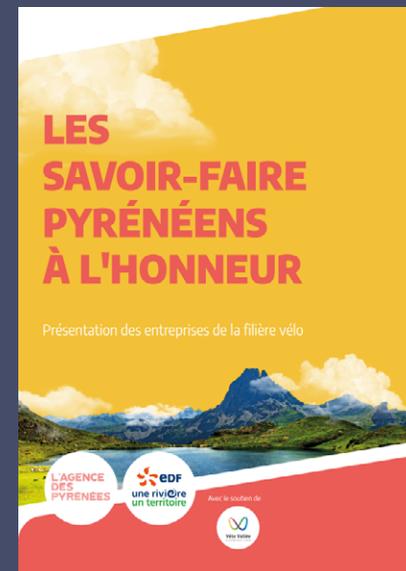
- > ingénierie de projets avec l'**accompagnement de 3 entreprises du vélo** et un **accompagnement collectif des artisans du cycle pyrénéens** autour de la construction d'un argumentaire commun, en lien avec la marque « Pyrénées ».
- > publication du **guide des savoir-faire des artisans pyrénéens du vélo**.



PRESERVER



FEDERER



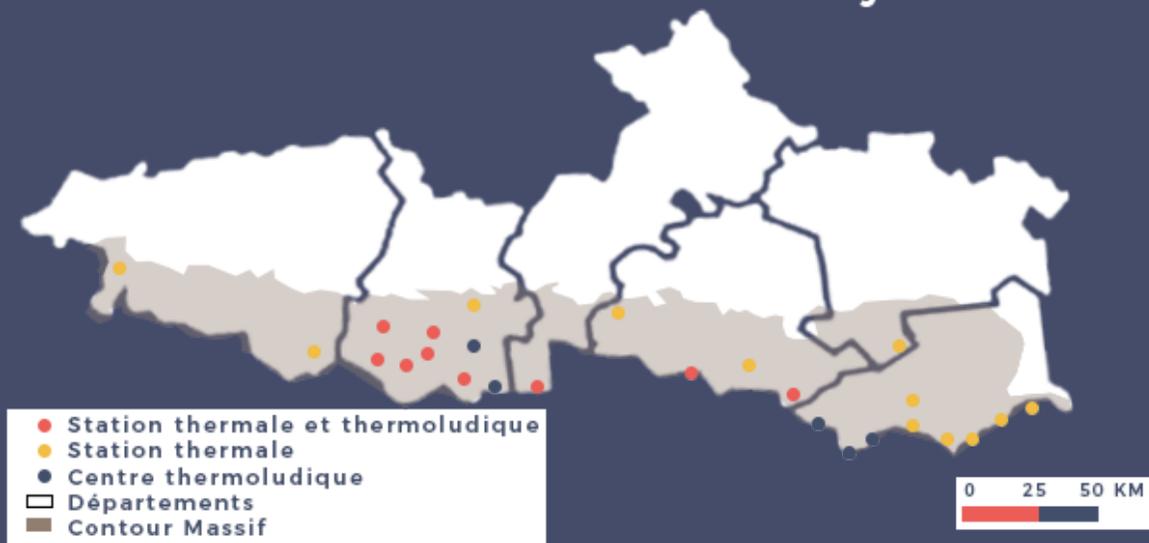


DÉVELOPPER

LA STRUCTURATION DE FILIÈRES ÉCONOMIQUES : LE THERMALISME PYRÉNÉEN

» Une construction partagée du positionnement de l'offre thermique pyrénéenne

Le thermalisme dans les Pyrénées



Le thermalisme est une composante forte de l'économie et de l'identité du massif des Pyrénées, avec 22 stations thermales qui ont longtemps formé l'armature touristique du territoire. Si, aujourd'hui encore, le thermalisme pyrénéen est très présent dans l'imaginaire collectif associé à la destination, il est cependant à la recherche d'un nouveau souffle.

L'agence des Pyrénées a engagé une dynamique de travail collective avec les acteurs du thermalisme pyrénéen (établissements thermaux, communes et offices de stations thermales, partenaires publics) et en cohérence étroite avec les stratégies régionales pour identifier ce que l'identité pyrénéenne pouvait apporter au développement de l'offre thermique du territoire.

Deux ateliers de travail menés en 2022 ont permis de définir des actions prioritaires pour les années 2023 et 2024 :

Action 1 : travail sur le positionnement collectif de l'offre thermique pyrénéenne afin d'alimenter des stratégies de promotion-commercialisation partagées

Ce travail a pris la forme d'un accompagnement collectif via une action de formation-développement, rassemblant entre 10 et 20 acteurs intéressés sous l'égide d'un consultant formateur spécialisé, avec pour objectifs :

- La construction partagée d'un positionnement de l'offre thermique pyrénéenne
- La déclinaison de ce positionnement en produits spécifiques connectant l'offre thermique et l'offre territoriale élargie
- La construction d'une stratégie de promotion et de communication associée, intégrant les canaux existants (actions collectives de la FTO et du cluster AQUI'O Thermes, actions de promotion généralistes de l'Agence des Pyrénées, des ADT et des OT).

Action 2 : réflexion sur la (re)mise en tourisme de la route thermique des Pyrénées



PROMOUVOIR



PRÉSERVER



FÉDÉRER



DÉVELOPPER

LA RESORPTION DES ZONES BLANCHES DE TELEPHONIE MOBILE

» Positionner le massif des Pyrénées sur les perspectives de désenclavement et de développement

Dans les Pyrénées, les grands projets de développement du numérique sont maîtrisés par des opérateurs privés qui raisonnent en fonction de la rentabilité des territoires à couvrir. La dimension interrégionale de l'Agence des Pyrénées permet de **favoriser une optimisation des investissements** et de **faciliter une mutualisation des moyens** pour la meilleure desserte de tous les territoires.

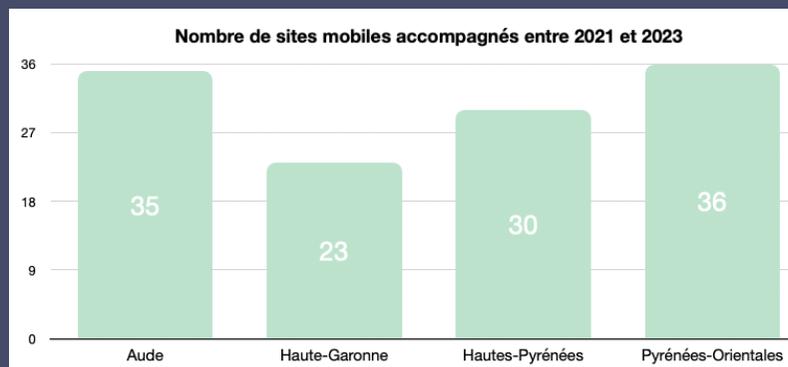
L'action de l'Agence des Pyrénées intervient dans le cadre du **dispositif national de couverture des zones blanches** de téléphonie mobile, dit dispositif de «Couverture ciblée», issu des accords du New Deal passés entre l'État et les opérateurs de téléphonie mobile en janvier 2019.

L'Agence accompagne les territoires du massif dans la recherche de **solutions visant à améliorer la couverture en téléphonie mobile**, en lien avec les politiques publiques nationales et locales. Cette intervention se décline par :

- La négociation avec les opérateurs
- La recherche de financements
- L'ingénierie technique des installations pour optimiser les implantations d'un point technique et environnemental

Dispositif de couverture ciblée : assurer une couverture mobile de qualité dans les zones non ou mal couvertes

Concrètement, l'Agence des Pyrénées apporte un soutien technique aux communes pyrénéennes dans leurs projets d'implantation. A l'exception des communes d'Ariège et des Pyrénées-Atlantiques qui possèdent leur propre régie départementale.



PROMOUVOIR



PRESERVER



FEDERER



DÉVELOPPER

LA RESORPTION DES ZONES BLANCHES DE TELEPHONIE MOBILE

» Positionner le massif des Pyrénées sur les perspectives de désenclavement et de développement

Dispositif de couverture ciblée : assurer une couverture mobile de qualité dans les zones non ou mal couvertes

Aude



68 sites mobiles ont été accompagnés depuis juillet 2018

- 5 sites mobiles en 2018
- 14 sites mobiles en 2019
- 10 sites mobiles en 2020
- 8 sites mobiles en 2021
- 17 sites mobiles en 2022
- 10 sites mobiles en 2023
- 4 sites mobiles en 2024

Haute-Garonne



45 sites mobiles ont été accompagnés depuis juillet 2018

- 1 sites mobiles en 2018
- 9 sites mobiles en 2019
- 7 sites mobiles en 2020
- 8 sites mobiles en 2021
- 7 sites mobiles en 2022
- 8 sites mobiles en 2023
- 5 sites mobiles en 2024

Hautes-Pyrénées



51 sites mobiles ont été accompagnés depuis juillet 2018

- 0 sites mobiles en 2018
- 8 sites mobiles en 2019
- 8 sites mobiles en 2020
- 4 sites mobiles en 2021
- 15 sites mobiles en 2022
- 11 sites mobiles en 2023
- 5 sites mobiles en 2024

Pyrénées-Orientales



61 sites mobiles ont été accompagnés depuis juillet 2018

- 2 sites mobiles en 2018
- 8 sites mobiles en 2019
- 11 sites mobiles en 2020
- 11 sites mobiles en 2021
- 12 sites mobiles en 2022
- 13 sites mobiles en 2023
- 4 sites mobiles en 2024



PROMOUVOIR



PRESERVER



FEDERER



PROMOUVOIR

l'image des Pyrénées et
renforcer leur
rayonnement au niveau
national, européen et
international.





PROMOUVOIR

LA VALORISATION DE LA DESTINATION PYRÉNÉES

» Fédérer les énergies au service d'une valorisation globale de la « destination Pyrénées »

L'Agence, en collaboration avec les partenaires du massif, travaille sur un programme ambitieux et structurant. Elle porte, avec le soutien des Comités Régionaux du Tourisme - CRTL Occitanie et CRT Nouvelle-Aquitaine, le **Contrat de Destination Pyrénées** : une dynamique collective au service du rayonnement de la destination Pyrénées.

Dans ce cadre, **un positionnement différenciant des Pyrénées** a été travaillé collectivement, décliné sur les 2 saisons : Hiver et Printemps / Été / Automne.

◇ Construire une **nouvelle image de marque** pour la destination Pyrénées et en développer la notoriété afin de :

- **Diversifier et renouveler le positionnement hiver,**
- **Devenir le massif français leader sur l'été, le printemps et l'automne,**

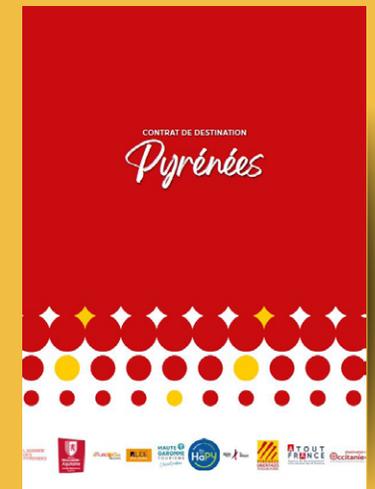
◇ En transversal : faire des **Pyrénées une destination de référence** en matière de tourisme respectueux des espaces et de l'environnement.

» Cette stratégie se décline au niveau du plan d'actions promotion communication du massif, outil qui représente une **force de frappe collective**, sous **pavillon Pyrénées**, avec comme objectifs de faire la promotion des Pyrénées au global (échelle massif - transverse) et de ses territoires.

Ce plan d'actions s'articule chaque année en **2 grands temps forts** :

- Un plan d'action hiver
- Un plan d'action printemps été automne

Dans ce cadre, l'Agence a la volonté de travailler sur **de nouvelles approches**, de **nouveaux outils** et **supports innovants et différenciants**.



DÉVELOPPER



PRÉSERVER



FÉDÉRER



PROMOUVOIR

LA VALORISATION DE LA DESTINATION PYRÉNÉES

En complémentarité avec ses partenaires, l'Agence des Pyrénées travaille en direction de ses deux principaux marchés :

> La France

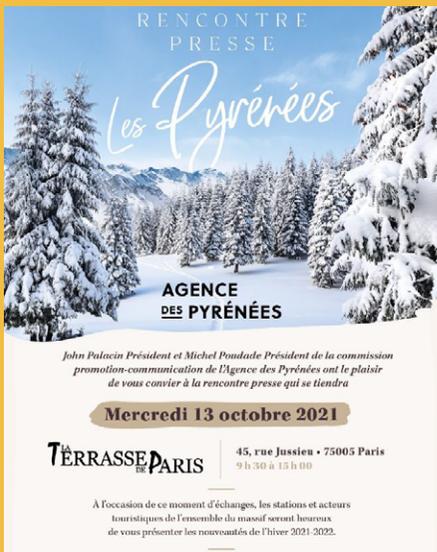
Principalement la **Région Parisienne**, le **grand Ouest de la France** et les grandes agglomérations / métropoles françaises (hors proximité)

Il est à noter que les cibles de proximité sont travaillées par **nos partenaires départementaux et locaux** (périmètre : régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine)

> L'Espagne

De par la proximité de **l'Espagne et en particulier de la Catalogne**, les clientèles espagnoles et catalanes représentent historiquement un volume important dans la fréquentation et **un potentiel de développement important**.

Le **massif pyrénéen côté français** représente en effet une destination privilégiée pour les espagnols en lien avec sa proximité (possibilité de venir pour de courts séjours), un dépaysement garanti à côté de chez soi, **l'accessibilité de la haute montagne et la diversité des paysages**, l'enneigement « versant nord » du massif, la diversité des expériences qui y sont proposées et les stations correspondant bien aux clientèles familiales...



DÉVELOPPER



PRÉSERVER



FÉDÉRER



PROMOUVOIR

Parmi les actions récurrentes :

- Organisation de **deux conférences de presse** par an à Paris, pour le lancement des 2 saisons, devenues un rendez-vous attendu par les media nationaux (L'Equipe, Le Parisien, Les Echos, L'Express...) pour échanger avec les partenaires sur leurs nouveautés
- Réalisation de **2 Eco News Pyrénées** par an, pour mettre en avant le renouvellement de l'offre des stations et territoires et les actions en faveur de la transition
- Conception de **dossiers spéciaux « Pyrénées »** dans les journaux à forte diffusion auprès de nos cibles (Le Parisien, L'Equipe Magazine, le Figaro, Skieur Magazine,...) **Organisation sous bannière Pyrénées de la participation collective à des événements** (ex : La montagne, ça vous gagne ! Le Before » à Paris en lien avec France Montagne) et salons (ex : Destination Montagne à Chambéry – salon regroupant les tours opérateurs internationaux en lien avec Atout France)
- Participation aux **actions mutualisées de la montagne française** avec France Montagne
- Espagne : organisation **d'un studio presse - conférence de presse** multi média une fois par an, en présentiel à Madrid et diffusée en direct auprès des média de toute l'Espagne et sur le web, pour le lancement de la saison d'hiver dans les Pyrénées françaises
- Espagne: **rédaction de communiqués de Presse** réguliers hiver comme été pour valoriser les territoires et/ ou des thématiques
- Espagne : **réalisation de séries de podcast** « ME LAS PIRI »
- Espagne : organisation **d'accueils presse de journalistes ciblés** pour une **immersion dans nos territoires**. ex de multiples accueil presse en saison d'hiver sur l'ensemble des territoires, accueil presse ciblés vélo et itinérance en période estivale...
- Espagne : gestion et animation des **réseaux sociaux Pyrénées**
- Espagne : hiver - partenariats **media magazines spécialisés** montagne, voyage, sports hiver, quotidiens nationaux, spots TV



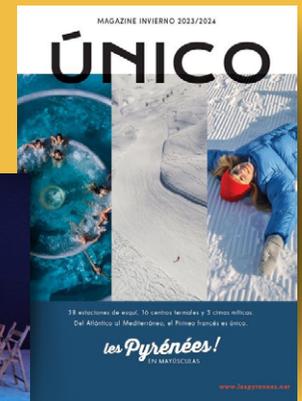
DÉVELOPPER



PRÉSERVER



FÉDÉRER





PROMOUVOIR

Parmi les actions phares :

- Mise en œuvre d'une campagne télévision d'envergure « **Les Pyrénées – l'hiver réenchanté** »
- Réalisation d'un numéro **100 % dédié aux Pyrénées de Skieur Magazine**
- Publication du premier **Guide du Routard Pyrénées** (à l'échelle du massif), fruit d'un travail collaboratif avec les partenaires sur l'ensemble du territoire
- Espagne : Lancement d'un **partenariat avec Atout France Espagne et Avoris le ski** : promotion des Pyrénées sur le marché espagnol et conversion
- Réalisation, en partenariat avec les 6 ADT, d'un **topoguide** de valorisation des itinéraires pyrénéens à vélo
- Création d'une landing page du topoguide vélo « **Les Pyrénées à Vélo** »
- Organisation de la participation collective sous bannière « **Pyrénées terre de vélo** » au salon Roc d'Azur : salon international vélo et VTT en présence de coureurs emblématiques et organisateurs d'événements (coupe du monde VTT ...)



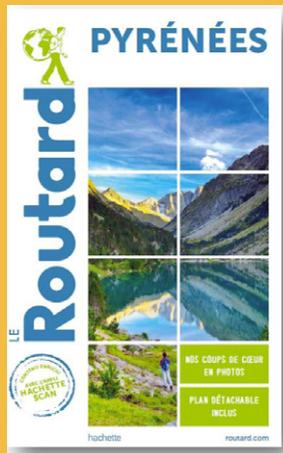
DÉVELOPPER



PRÉSERVER



FÉDÉRER





PROMOUVOIR

LA MARQUE PYRÉNÉES

» Une marque à 360°



Au-delà des actions de promotion-communication, l'Agence des Pyrénées porte, avec l'Association Agora Pyrénées, le développement de la marque Pyrénées, une bannière visant à rassembler les pyrénéens autour d'une colonne vertébrale : **les Pyrénées, incarnation d'une modernité alternative et raisonnée.**

Cas unique en France, la marque Pyrénées est issue conjointement de la société civile et des acteurs publics. Elle a reposé sur un travail collectif.



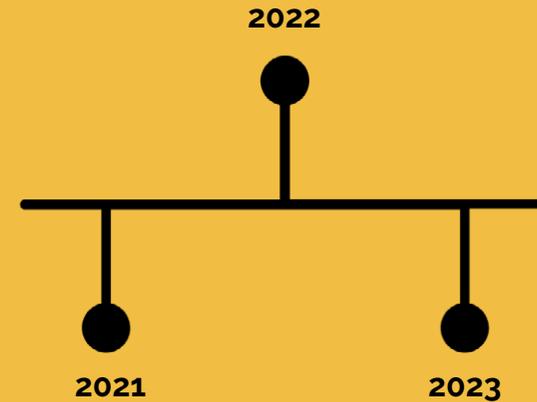
8 questions pour s'examiner

1 Ancrage, origines C'est qui ? Quels principes fondateurs à l'origine de ce que je suis ? Qu'est-ce qui dans mon histoire me rend unique ?	2 Champ de compétences Qu'est-ce que je fais aujourd'hui et demain ? Sur quels marchés ? Quelles sont mes compétences ? Mes talents particuliers ?
3 Points de différence Quels sont mes avantages concurrentiels clés ? Quelle est ma façon unique de faire les choses ?	4 Client imaginaire Quelle est la personne à qui je m'adresse ? Qu'est-ce que je souhaite que la marque représente pour elle ?
5 Personnalité Comment je me définis ou à quoi je ressemble ? Comment je voudrais être perçue ?	6 Combat Pourquoi je me bats ? Quel est mon engagement à l'égard de mes publics ?
7 Valeurs Au cœur de qui je me bats ? Bien en accord, accord ou mes objectifs, quelles sont les valeurs qui m'inspirent et m'entraînent ?	8 Concept stratégique La proposition unique, innovante, inédite de la marque ? Les engagements clés, la stratégie et les axes d'action ?

AGENCE DES PYRÉNÉES

Marque Pyrénées
Séminaire 1er décembre – Chronologie de mise en œuvre des actions

Bande à part - le 18 décembre 2023



- » **2021** : réalisation d'une **enquête sur l'image et la perception** des visiteurs auprès de plus de 4500 visiteurs, habitants, chef d'entreprises et élus du territoire pour recueillir et analyser un regard extérieur afin de nourrir la démarche
- » **2022** : organisation d'un **séminaire de réflexion** pour construire une représentation partagée basée sur des valeurs et un imaginaire communs
- » **2023** : conception d'une **plate-forme de présentation**, définition d'une charte graphique et d'un Livret de marque pour les VIP



DÉVELOPPER



PRESERVER



FEDERER



PROMOUVOIR

» Une boîte à outils au service de tous les pyrénéens et des démarches d'hospitalité qu'ils portent



D
E
V
E
L
O
P
P
E
R

Cette marque offre un **support d'appui** pour des démarches d'attractivité touristique, économique et résidentielle. Elle ambitionne de fédérer les Pyrénéens **autour d'une représentation partagée** et de **déployer une stratégie d'hospitalité** pour celles et ceux qui veulent les visiter, s'y installer, y entreprendre.

La marque Pyrénées est une **marque collective**. Son **Livret de marque** propose un univers graphique à la disposition des acteurs privés et publics qui souhaitent s'en saisir et l'intégrer dans leur propre communication. Ces ambassadeurs sont appelés **Valeureux Influenceurs Pyrénéens**.



P
R
E
S
E
R
V
E
R



F
E
D
E
R
E
R



Le site de la marque :





PROMOUVOIR

PROMOTION DE L'ENTREPREUNARIAT PYRÉNÉEN

» Un fil rouge qui irrigue l'ensemble de nos actions

> Marque Pyrénées

Les entrepreneurs du massif ont été associés à toutes les étapes de réflexion et de création de la Marque Pyrénées. L'objectif était de concevoir une marque collective qui peut être utilisée par tous ceux qui veulent revendiquer leur attachement aux Pyrénées dans leur propre communication.

> Trophées Pyrénéo

Les trophées Pyrénéo sont une opportunité de mettre en avant des entreprises innovantes du massif. Ils récompensent des valeurs et des démarches d'entreprises pyrénéennes remarquables. Le Book des Trophées Pyrénéo compile les fiches-projet de tous les lauréats.

> Partenariat avec Back to Earth

L'association Back to Earth s'est créée pour donner une visibilité aux acteurs du retour à la terre et les relier entre eux. L'Agence des Pyrénées et Back To Earth travaillent conjointement pour mettre en valeur des projets accompagnés par l'Agence.



> Partenariat avec INCO

INCO est une association qui soutient les entreprises innovantes, futurs leaders de l'économie de demain. Associée à l'Agence des Pyrénées, elles ont imaginé «Change makers», une série d'apéro-débats avec des entrepreneurs pyrénéens qui ont choisi les Pyrénées pour y déployer leur talent, leur énergie, leur vision dans un projet professionnel souvent intimement associé à un projet de vie. A chaque édition, un entrepreneur présente son projet et son parcours avant d'échanger sur la thématique de l'impact avec des experts d'INCO et de l'Agence de Pyrénées autour d'un apéritif pyrénéen.



> Le partenariat avec EDF « une rivière, un territoire »

L'Agence des Pyrénées et EDF « une rivière, un territoire » ont inauguré en 2023 un cycle de rencontres « parlons développement économique » au plus proche des territoires, en commençant par les Pyrénées Ariégeoises, ce format d'échange ayant vocation à se reproduire dans d'autres territoires du massif dans les mois et les années à venir.



DÉVELOPPER



PRÉSERVER



FÉDÉRER

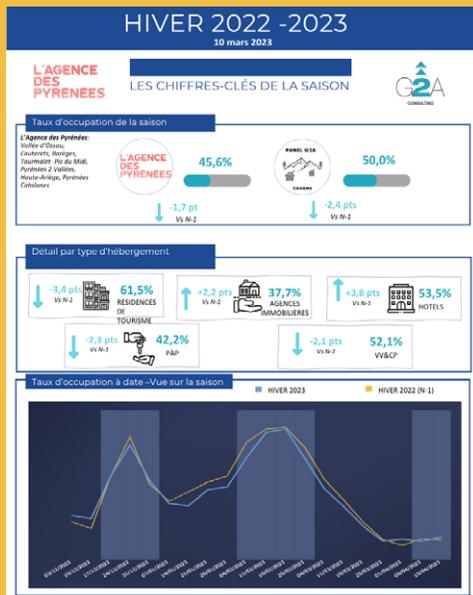


L'ACCOMPAGNEMENT DES STATIONS DE MONTAGNE

EN TRANSVERSALITÉ À L'ENSEMBLE DES ACTIONS, L'AGENCE DES PYRÉNÉES EST ENGAGÉE EN SOUTIEN À LA VISIBILITÉ, LA NOTORIÉTÉ ET LA DIFFÉRENCIATION DES STATIONS

Au-delà des actions de promotion et de communication, l'Agence des Pyrénées se veut être un réel soutien aux stations de montagne et à leur écosystème, et déploie un grand nombre d'actions en appui à **leur développement, leur diversification et leurs stratégies d'adaptation au changement climatique.**

- » Mobilisation du levier ingénierie de projet via **la formation-développement** (accompagnement de 4 projets de stations)
- » **Animation de dynamiques de travail collectives autour des trajectoires de transition énergétique et de diversification** (ateliers de travail collectifs réguliers pour animer une réelle communauté d'action et de réflexion autour de ces sujets)
 - Action phare en juin 2023 : **Rencontre des Stations de montagne à Saint-Lary-Soulan**, « Les stations pyrénéennes mobilisées et rassemblées **face aux défis** d'avenir » qui a réuni 95 de personnes.



- » **Continuité des missions :**
 - **de promo-com** (salons sous bannière Pyrénées, publications, actions ciblées)
 - **d'observation de la fréquentation touristique** avec un outil de suivi de taux d'occupation des hébergements et nuitées, des profils de visiteurs et des retombées économiques, via le cabinet et de la **diversification des activités et des bonnes pratiques environnementales des stations** et de leurs territoires (mise en place d'un outil d'observation à l'échelle du massif et réalisation d'une enquête auprès des partenaires de l'Agence afin de cartographier et recenser les différentes initiatives pour pouvoir les valoriser).
- » **Intégration des projets et des problématiques des stations** dans des projets européens et transfrontaliers (cf la partie suivante PRÉSERVER).



DÉVELOPPER



PRÉSERVER



FÉDÉRER



PRÉSERVER

l'équilibre entre le développement économique et la protection des milieux et des ressources naturelles.





PRÉSERVER

L'ACCOMPAGNEMENT D'UN NOUVEAU MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT : UNE PRIORITÉ TRANSVERSALE À TOUTES LES ACTIVITÉS DE L'AGENCE

- » Encourager, inspirer, soutenir et accompagner un nouveau développement des Pyrénées : le fil rouge de toutes nos actions

La recherche constante du bon équilibre entre développement économique et préservation des milieux comme des ressources guide l'ensemble des activités de l'Agence des Pyrénées au quotidien. Cette priorité se retrouve également dans les projets européens de l'Agence.

En 2023, l'Agence des Pyrénées a été lauréate de deux projets européens impactants.

> Le programme européen Life – PYRENEES4CLIMATE

Dans le cadre du projet européen Life « PYRENEES4CLIMATE », coordonné par la Communauté de Travail des Pyrénées, l'Agence des Pyrénées va coordonner des **actions en faveur du développement d'un modèle économique transitoire et adapté pour les stations d'altitude et de moyennes montagnes** autour de deux sites pilotes en Occitanie et Nouvelle Aquitaine : Trio Pyrénées et la zone d'Iraty.

» Développement de feuilles de route adaptatives et proposition de mesures avec tests des mesures

Développer une méthodologie de capacité de charge transférable, définir les modalités d'adaptation des stations de montagne en fonction des besoins, développement de feuilles de route adaptatives et transférabilité des modèles.

» Mesure des impacts locaux des changements prévus dans le climat et de la couverture neigeuse

Développement, exploitation et amélioration d'outils de simulation, de mesure et de surveillance de la couverture neigeuse.

» Évaluation de l'impact économique et social des destinations de montagne

Caractérisation de la station de ski et son rayonnement, détermination précise de la valeur ajoutée économique de la station de ski, réalisation d'une analyse de l'impact économique du tourisme de montagne sur des sites pilotes.



WP4 –
**ADAPTED MOUNTAIN
ECONOMY**

Taller de trabajo
Atelier de travail

JACA - 24/01/2024




DÉVELOPPER



PROMOUVOIR



FÉDÉRER



PRÉSERVER

LA PRÉSERVATION DES PYRÉNÉES : UNE PRIORITÉ

> Le programme européen Poctefa – PITON : « Pyrénées Innovation Transition hOlistique de la moNtagne »

Le projet Poctefa PITON propose d'expérimenter sur la période 2024-2026 des modèles de **transition des territoires connectés à leurs stations de montagne** en mobilisant les leviers de **l'innovation sociale** et technologique.

Il s'agira, sur différents territoires pilotes, d'expérimenter et de déployer **des outils, modèles** et **dispositifs d'ingénierie** conçus en réponse aux enjeux identifiés pour imaginer les stations et territoires touristiques de **montagne de demain**.

Le projet PITON s'appuie sur un **partenariat transfrontalier solide** (andorran, espagnol et français) qui permet ainsi la **complémentarité et la diversité des approches** avec la vocation d'accélérer le changement de regard attendu sur le **développement des territoires de montagne**.



DÉVELOPPER



PROMOUVOIR



FEDERER

FÉDÉRER

le réseau des acteurs
pyrénéens et créer une
communauté d'action.





FÉDÉRER

Pyréneo

LE GRAND RENDEZ-VOUS

UNE OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE DIVERSIFIÉE

» Rassembler les acteurs pyrénéens autour d'actions et de réflexions communes

L'Agence des Pyrénées a pour vocation de **fédérer le réseau des acteurs pyrénéens** et de **créer une communauté d'actions**, ce qui se traduit par la mobilisation la plus large possible dans le cadre de grands rendez-vous et l'organisation d'ateliers de travail et de temps d'échanges sur tout le territoire du massif.

L'évènement phare qui cristallise cette dynamique est « **Pyréneo, le grand rendez-vous des acteurs pyrénéens** », organisé chaque année au mois d'octobre, en partenariat avec l'association Agora Pyrénées.

Cet évènement est l'opportunité de **réunir une large communauté pyrénéenne** pour nourrir une réflexion à travers des témoignages, des ateliers de travail et des temps d'échanges, réfléchir à des enjeux intersectoriels et mettre en avant les démarches innovantes.

Retour sur les trois premières éditions :

- » Un succès grandissant, avec 250 participants mobilisés en 2021 jusqu'à 600 participants en 2023 réunissant une grande diversité d'acteurs
- » Une programmation riche et une mise en lumière de l'évènement appuyée par la signature du CPIER en 2022
- » Les trophées Pyréneo : une soixantaine de candidats chaque année, illustrant la dynamique entrepreneuriale du massif et les savoir-faire pyrénéens. Des projet mis à l'honneur dans un book et une cartographie en ligne : liens



DÉVELOPPER



PROMOUVOIR



PROMOUVOIR



FÉDÉRER

UNE OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE DIVERSIFIÉE

» Rassembler les acteurs pyrénéens autour d'actions et de réflexions communes

En complément de cet événement phare, de nombreux ateliers de travail thématiques et événements ont été organisés depuis la création de l'Agence :

» Une déclinaison pyrénéenne des **États généraux de la transition du tourisme en montagne** en juillet 2021 à Foix,

» Des ateliers pyrénéens autour de la **structuration de la filière laine**,

» Un groupe de travail sur le **thermalisme pyrénéen**,

» Un atelier de travail sur le **trail** en mai 2022 à Pau,

» **Rencontre avec les maires des stations de montagnes et l'ANMSM** en octobre 2022 à Foix,

» Un atelier de travail sur **l'attractivité résidentielle** en mars 2023, en partenariat avec l'Agence Ariège Attractivité,

» La première rencontre **des stations de montagnes** en juin 2023 à Saint Lary,

» Deux ateliers de travail sur le **vélo** et l'animation de la communauté des artisans du vélo dans les Pyrénées.



DÉVELOPPER



PROMOUVOIR



PROMOUVOIR

GOVERNANCE ET FINANCEMENTS

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE BÉNÉFICIAIRE
DU SOUTIEN DE NOMBREUX PARTENAIRES

Et mobilisant l'énergie des :



L'Europe



L'État



Les 2 Régions



Les 6
Départements



EDF
"une rivière,
un territoire"



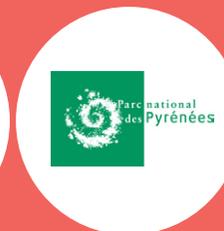
Les 4 structures
départementales
en charge du
numérique



Les 39 stations
de montagne
du massif



37
Communautés
de communes



5 Parcs naturels
régionaux ou
nationaux

UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DES FINANCEURS ET PARTENAIRES DE L'AGENCE À L'ÉCHELLE DU MASSIF

CONSEIL D'ADMINISTRATION

21 administrateurs répartis en 5 Collèges + 6 invités permanents



Présidée par **John PALACIN**,
Conseiller Régional
de la Région Occitanie

1^{ER} COLLÈGE

Représentants des
**Régions Occitanie et
Nouvelle-Aquitaine**
(10 administrateurs)

2^{ÈME} COLLÈGE

Représentants des
Départements
(6 administrateurs)

3^{ÈME} COLLÈGE

Représentants des
acteurs du tourisme
(3 administrateurs
& 4 membres invités)

4^{ÈME} COLLÈGE

Représentants des
**acteurs de l'économie
et de l'emploi**
(1 administrateur
& 2 membres invités)

5^{ÈME} COLLÈGE

Représentants des
**partenaires et
membres associés**
(1 administrateur)

L'ÉQUIPE TECHNIQUE

**AGILITÉ,
DISPONIBILITÉ,
CAPACITÉ D'ÉCOUTE
ET D'ANALYSE
AIGUISÉE**

L'activité de l'Agence s'appuie sur une équipe technique resserrée, composée de développeurs qui travaillent en proximité avec les territoires et les porteurs de projet. Une équipe support en appui de ces très nombreux champs d'intervention.

Domitien DETRIE

> Directeur général
domitien.detrie@agencedespyrenees.fr

ÉQUIPE DÉVELOPPEMENT

Caroline ADER

> Responsable Promotion-communication
caroline.ader@agencedespyrenees.fr

Karine BRUN

> Directrice de projets mobilités durables et itinérance
> Référente Formation-Développement Haute-Garonne
karine.brun@agencedespyrenees.fr

Hélène GAULIER

> Référente Formation-Développement Ariège et Hautes-Pyrénées
> Chef de projet animation de la Communauté métier "Formation-Développement"
helene.gaulier@agencedespyrenees.fr

Christiane LABAT

> Directrice de mission numérique
christiane.labat@agencedespyrenees.fr

Florence LAPARRA

> Directrice de projets promotion des Pyrénées et filières pyrénéennes
> Référente Formation-Développement Aude et Pyrénées-Orientales
florence.laparra@agencedespyrenees.fr

Joël MAITIA

> Référent Formation-Développement Pyrénées-Atlantiques
> Chef de projet Europe et Coopération transfrontalière
joel.maitia@agencedespyrenees.fr

ÉQUIPE SUPPORT

Emmanuelle BUFFEL

> Responsable administrative et financière
emmanuelle.buffel@agencedespyrenees.fr

Hélène CORVISIER

> Chargée de communication et d'observation
helene.corvisier@agencedespyrenees.fr

Dominique DELALONDRE

> Assistante d'équipe et de projets
dominique.delalondre@agencedespyrenees.fr

Nadine PAILLETTE

> Assistante d'équipe et de projets
nadine.paillette@agencedespyrenees.fr

Louise TESSIER

> Assistante d'équipe et de projets
louise.tessier@agencedespyrenees.fr

ÉTUDIANTE EN ALTERNANCE

Pauline HERNOT

> Chargée de promotion et valorisation
pauline.hernot@agencedespyrenees.fr



L'AGENCE DES PYRÉNÉES

📍 7, place du Maréchal Juin, 31800 Saint-Gaudens

📍 15 Rue Rivals, 31000 Toulouse

📍 561 ZA Errobi-Alzuyeta, 64250 Itxassou

☎ 05 61 13 55 68

✉ contact@agencedespyrenees.fr

© Photos : Salva, Communauté de Communes Pyrénées Haut Garonnaises

