

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

Rapport d'Activité 2021



Avec la participation des 40 stations de montagne des Pyrénées

AXE 1 : DEVELOPPER

- ⇒ *Développer des activités, des projets, de nouveaux usages pour renforcer la prospérité du massif*
- ⇒ *Accompagner les projets sur le territoire, identifier et favoriser l'expérimentation de projets pilotes, développer des projets transverses à l'échelle du massif / la structuration de filières, favoriser le partage d'expériences et de pratiques, créer les conditions de l'accessibilité aux technologies numériques et investir la question des usages.*

L'Agence a accompagné **42 projets en formation-développement** en 2021 comme détaillé dans la page suivante.

En parallèle, elle a :

- Impulsé une démarche de **structuration de la filière laine des Pyrénées** en partenariat avec Ad'Occ, l'ACAP et la Région Nouvelle Aquitaine qui s'est notamment traduite par l'organisation d'un atelier de travail à Tarbes le 15 novembre 2021
- Réuni un groupe d'experts à deux reprises pour faire évoluer son intervention en matière d'ingénierie de projets, dont les conclusions ont été présentées et validées en conseil d'administration le 6 décembre 2021.

En **matière numérique**, l'Agence a poursuivi sa mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage des Départements et de l'Etat pour la couverture des zones blanches de téléphonie mobile comme indiqué de façon détaillée dans le rapport spécifique annexée au présent document.

42 PROJETS ACCOMPAGNÉS SUR L'ANNÉE 2021

STAGE	ZONE	DÉPARTEMENT	SECTEUR ACTIVITÉ	LIBELLÉ	NOMBRE DE STAGIAIRES
64/999	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	AGRICULTURE	Création d'une structure collective de transformation et de commercialisation du lait de vache sur le bassin ouest des Pyrénées	4
64/1004	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	AGRICULTURE	Développer le champ d'action de l'association « TREBATU : un outil pour se former et se tester en agriculture paysanne »	11
64/1023	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	AGRICULTURE	Structuration de l'association « Chèvre de race pyrénéenne » en déclinaisons locales portant des actions ciblées de valorisation. (64)	10
64/1026	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	AGRICULTURE	Structurer une fonction commerciale opérationnelle au sein de la filière de race bovine PIRENAICA (64)	11
64/1037	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	AGRICULTURE	Développer une stratégie & plan de communication autour de la valorisation du pastoralisme & des produits d'estives sur les 3 Vallées Béa	8
65/1019	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	AGRICULTURE	LANCEMENT D'UNE ACTIVITÉ AGRICOLE (petits fruits, plantes aromatiques bio) - Aucun - Hautes-Pyrénées (65)	2
65/1045	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	AGRICULTURE	Création d'une activité de production de thé grand cru bio des Pyrénées sur la commune d'Argelès-Gazost (65)	2
65/1028	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	AGRICULTURE	AOP Mouton de Barèges-Gavarnie - Association Interprofessionnelle du Mouton Barèges-Gavarnie. Pays Toy. Hautes-Pyrénées (65)	11
64/1035	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	COMMERCE	Consolider le fonctionnement du magasin fermier KAIKU BORDA dans un contexte d'évolution forte de son activité (64)	14
31/1039	MASSIF OCC	HAUTE-GARONNE	COMMERCE	Développement des ventes - Sarl ELAN (produits locaux bovins / ovins) - Saint-Gaudens (31)	8
65/1020	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	COMMERCE	CRÉATION D'UNE ACTIVITÉ DE PRODUITS GLACÉS EN HAUTE-BIGORRE - POUZAC - HAUTES-PYRÉNÉES (65)	5
65/1030	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	SERVICES	Accompagnement à la scolarité (ateliers itinérants) sur le département des Hautes-Pyrénées. (65). Zones de montagne et zones rurales	2
65/1031	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	SERVICES	Repositionnement des activités de 2 Ateliers Chantiers d'Insertion (ACI) - Lannemezan et Cantaous (65)	5
66/1052	MASSIF OCC	PYRÉNÉES-ORIENTALES	SERVICES	Projet de développement économique, Territoire du Puymorens (66)	11
64/1025	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	AGRI-TOURISME	Structuration d'une offre agritouristique sur la commune d'Asson en Vallée de l'Ouzoum (64)	4
09/1050	MASSIF OCC	ARIEGE	CULTURE	Création d'un espace multiculturel au sein de l'ancienne gare de LAROQUE D'OLMES (09)	2
64/1036	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	ARTISANAT	Création d'une coopérative d'artisans dans le secteur des équipements et matériels pour la pratique de la pelote basque (64)	4
64/1038	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	ARTISANAT	Création d'une activité de boucherie sur la commune de Lasseube (Territoire de la Communauté de Communes du Haut-Béarn) - 64	4
09/1048	MASSIF OCC	ARIEGE	ARTISANAT	RELANCE DE LA FABRIQUE DE PEIGNES EN CORNE A LESPARROU (09)	1
09/1051	MASSIF OCC	ARIEGE	TOURISME	Valorisation du projet Grand Site de France de Montségur par les acteurs socio-économiques du territoire(09)	7
31/1034	MASSIF OCC	HAUTE-GARONNE	TOURISME	Projet territorial touristique : centre d'hébergement et centre de ressourcement - Rieucazé (31)	3
65/1015	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	TOURISME	Structuration d'une offre 4 saisons - Espace Nordique du Val d'Azun - Hautes-Pyrénées (65)	13
65/1021	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	TOURISME	Positionner et structurer un centre d'accueil Parapente Handicap, séjours sportifs et pleine nature - Val d'Azun - Hautes-Pyrénées (65)	6
65/1022	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	TOURISME	TRANSMISSION REPRISE D'UNE STRUCTURE D'HEBERGEMENT NATURE - AUCUN - HAUTES-PYRÉNÉES (65)	2
65/1029	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	TOURISME	Espace Nordique du Val d'Azun, Station Nature - Repositionner le modèle économique et le modèle de gouvernance. MODULE 2 - Hautes-	16
65/1032	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	TOURISME	Fédération des commerçants autour d'une offre attractive. Pôles commerciaux de Gavarnie et de Gèdre (65)	9
65/1043	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	TOURISME	Regard partagé sur le développement et la diversification d'activités - Territoire Luzéen (65)	10
65/1044	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	TOURISME	Mise en place d'une nouvelle organisation - Station de Peyragudes. Hautes-Pyrénées et Haute-Garonne	11
66/1049	MASSIF OCC	PYRÉNÉES-ORIENTALES	TOURISME	Stratégie commerciale de promotion & mise en marché de la destination Canigó - País Català (66)	12
64/1047	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	TOURISME	Saisonnalité, Pluriactivité, Monitorat de ski - Action Expérimentale - Station de Ski de La Pierre-Saint-Martin à Arette (64)	6
64/1024	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	AGRO-ALIMENTAIRE	Création d'une activité de commerce de viande en gros, de détail et de saucisserie fraîche en Vallée d'Ossau - LARUNS (64)	3
64/1027	MASSIF N-A	PYRÉNÉES-ATLANTIQUE	AGRO-ALIMENTAIRE	Structuration d'une production collective de porcs et création d'une conserverie à Ance-Féas (64)	10
65/1042	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	AGRO-ALIMENTAIRE	Mise en place d'un atelier collectif de transformation - Tiers-lieu LA SOULANE - Jézeau (65)	7
09/1033	MASSIF OCC	ARIEGE	AGRO-ALIMENTAIRE	Repositionnement de la boutique Maison Lacube - Les Cabannes (09)	8
09/1040	MASSIF OCC	ARIEGE	ENVIRONNEMENT	La maison de la biodiversité ANA-CEN - Positionner les usages et les fonctionnalités - Alzen (09)	8
65/1041	MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	ENVIRONNEMENT	Positionnement du projet SYLVALLIA (mycosylviculture) Vallées des Gaves (65)	2
009/376	HORS MASSIF OCC	ARIEGE	AGRO-ALIMENTAIRE	SCOP ADDPO Pyrén'lo, Mise en place d'un nouveau plan de développement. Tabre (09).	5
032/377	HORS MASSIF OCC	GERES	COMMERCE	Construire un collectif de femmes restauratrices en milieu rural - Gers - UMIH (32)	8
032/374	HORS MASSIF OCC	GERES	SERVICES	STRUCTURATION E20 PROJET TERRITORIAL "TIERS LIEU" - GIMONT - GERS (32)	8
032/372	HORS MASSIF OCC	GERES	TOURISME	STRUCTURATION D'UN OFFICE DE TOURISME À L'ÉCHELLE DU PAYS D'ARMAGNAC - GERS (32)	8
065/373	HORS MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	SERVICES	NOUVELLE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT, SICA ALTEMA - MADIRAN - HAUTES-PYRÉNÉES (65)	7
065/375	HORS MASSIF OCC	HAUTES-PYRENEES	TOURISME	Construction d'une stratégie oenotouristique - PETR PAYS DU VAL D'ADOUR- Gers 32 - Hautes-Pyrénées 65 - Pyrénées-Atlantiques 64	9
					297

Axe 2 : PROMOUVOIR le massif des Pyrénées et développer son rayonnement, co construire avec les acteurs du territoire une marque Pyrénées commune fédératrice

En matière de promotion-communication touristique

L'Agence a poursuivi son action fédératrice autour des 4 objectifs suivants :

- Renforcer l'**image et la visibilité** de la destination « PYRÉNÉES ».
- Initier de **nouvelles formes de prises de paroles** complémentaires venant renforcer celles de ses partenaires.
- **Augmenter le champ des possibles** pour ses partenaires :
 - en leur donnant accès à des opérations collectives d'envergure
 - en leur facilitant l'accès à des marchés stratégiques pour lesquels la bannière « Pyrénées » constitue la seule clé d'entrée pertinente.
- **Accroître le poids des Pyrénées** dans des réseaux d'influence.

⇒ Les marchés et thématiques travaillés

- **Marché français**

ÉTÉ

Cibles

- Grand public : parents avec enfants : actifs 30/50 ans • urbains • CSP+ / Couples : 30/50 ans et + 60 ans CSP+.
- Journalistes nationaux.

Thématiques

Voyage aux Pyrénées, entre mer, montagne et océan : géographie atypique, naturalité exceptionnelle, variété des influences, diversité des expériences, destination bien-être.

HIVER

Cibles

- Grand public : jeunes actifs et familles CSP+ / Sports d'hiver / Montagne / Ecologie / Voyage.
- Journalistes.

Thématiques

- Renouer avec la montagne l'hiver, le ski.
- Skier dans des paysages grandioses, des stations à taille humaine, plonger dans des eaux bienfaisantes et naturellement chaudes, des ambiances chaleureuses et festives.

- **Marché espagnol :**

HIVER

Cibles

- Grand public : jeunes urbains CSP+ / Sports d'hiver / Montagne / Ecologie / Voyage.
- Journalistes nationaux.

Thématiques

- Renouer avec la nature, les grands sites, le ski.
- Meilleur rapport qualité-prix.
- Stations accessibles.

⇒ **Les actions réalisées**

ÉTÉ

Deux dossiers spéciaux "Pyrénées" ont été conçus et réalisés en collaboration avec les attachées de presse des ADT/CDT et CRT de l'ensemble du massif et en partenariat avec les rédactions du Parisien/Aujourd'hui en France et de l'Equipe Magazine, dans le cadre du plan d'actions exceptionnel mis en place pour l'été 2021 afin de contribuer activement à la relance de l'économie touristique de nos stations et territoires de montagne.

• **Le Parisien/Aujourd'hui en France :**

Un cahier spécial de 8 pages « Voyages en Pyrénées » dans le magazine du 11 juin 2021, accompagné d'une déclinaison digitale sur leparisien.fr.

• **L'Equipe Magazine :**

Une double page « Tours et Séjours dans les Pyrénées » dans le magazine spécial vacances du 29 mai 2021, accompagné d'une déclinaison digitale sur lequipe.fr.

Une campagne TV nationale avec l'ensemble des massifs français a été soutenue par l'Agence :

la campagne s'est déroulée du 10 mai au 20 juin 2021 sur M6, France3,

France5, CNews, W9, Gulli, 6TER, l'Equipe (Spot 25" - 424 diffusions).

Sous l'égide de France Montagnes et avec la participation d'Atout France, toute la montagne française s'est réunie pour un travail collaboratif exceptionnel auquel l'Agence des Pyrénées et le CRTL Occitanie ont participé.

Visio-Conférence de presse avec l'ensemble des massifs français

Organisée par France Montagnes le 1^{er} avril, chaque massif a présenté au cours de cette conférence, l'offre été 2021. Réalisation d'une vidéo présentée par John Palacin, mettant en valeur 5 atouts « exclusifs » des Pyrénées.

Espagne : Animation des comptes Facebook et Instagram

HIVER

FRANCE

Rencontre presse 100% Pyrénées le 13 octobre 2021

Organisée par l'Agence des Pyrénées sous la forme d'un workshop entre les media et les partenaires du massif, en présence de John PALACIN et de Michel POUDADE ; tout le massif était représenté au travers des stations, groupements de stations et agences départementales du tourisme.

- **30 journalistes présents** : Figaro, Libération, L'Equipe Mag, Géo, Marie-Claire, Le Parisien, Avantages, JDD, les Echos,

- Diffusion de **L'Eco-News des Pyrénées**.

Campagne TV nationale 100% Pyrénées

NOUVEAU : cette campagne s'est déroulée du 8 novembre au 6 décembre 2021 sur France2, France3 et France5, (Spot 25"- 140 diffusions).

L'agence des Pyrénées a réalisé cette opération exceptionnelle qui vient compléter/amplifier les actions menées localement par ses partenaires. Cette opération a été relayée par une campagne digitale de novembre à mars (Campagne IPTV : 6play, Youtube ; Facebook ; Instagram).

Community management et gestion des comptes Facebook et Instagram

Afin de renforcer la visibilité et développer la communauté, nous avons harmonisé et mutualisé les comptes français et espagnols en mettant en place un travail collaboratif entre l'agence de communication française et l'agence de communication espagnole : création et partage de contenus, 3/4 post et stories par semaine ; **NOUVEAU** : réalisation de vidéos en stations ; collaboration avec influenceurs ; campagne de sponsoring.

ESPAGNE

Un important plan d'actions est réalisé chaque hiver avec la participation des 6 agences départementales du tourisme et des 2 comités régionaux du tourisme du massif.

Relations publiques

- **Conférence de presse le 25 novembre 2021**

NOUVEAU : organisation en présentiel à Madrid et en visio avec plateau TV.

Un nouveau format innovant, simultanément en présentiel et en visio, semblable à une émission télévisée diffusée en direct où le public est composé de journalistes présents à Madrid et de journalistes connectés en ligne de Catalogne, Valence, Pays basque, Navarre, Cantabrie et Madrid. Les partenaires pyrénéens ont présenté leurs offres en partie en présentiel et pour d'autres connectés à distance.

→ **35 media présents** à Madrid, **67 media connectés** en ligne, **276 connexions** via les sites internet de lugaresdenieve.com (La Vanguardia), Nevasport.com et Nieveaventura.com qui ont diffusé la conférence de presse en direct.

- **Réalisation d'un dossier de presse** (diffusion papier 200 exemplaires et diffusion électronique 880 exemplaires).

- **30 communiqués de presse** diffusés tout au long de l'hiver à l'ensemble des media espagnols.

- **Accueils de journalistes dans 15 stations des Pyrénées**

Réseaux sociaux

- Animation des comptes Facebook et Instagram. Création de 5/7 post et stories par semaine et mutualisation avec les comptes Facebook et Instagram français.

- **NOUVEAU** : réalisation de vidéos en station, diffusées sur les réseaux sociaux.
- Accueil d'influenceurs.
- Concours organisés avec les stations sur les réseaux sociaux et en partenariat avec Nevasport.
- **NOUVEAU** : réalisation de 4 Podcasts diffusés sur Spotify, Itunes, Ivoox, Google.

Partenariats TV, radio, presse et publi-reportages

Différents partenariats multi-media ont été réalisés tout au long de la saison avec la promotion de la campagne « Vive les Pyrénées en Majusculas ».

TV

- **NOUVEAU** : TV3 Catalogne : 2 reportages/2 Stations de 3 minutes et 36 Spots TV de 5 secondes (de décembre à avril).
- Euskal Telebista Pays Basque : 22 spots de 10 secondes de novembre à avril.
- La Nieve- Aventurístico (C33 MAD, La Xarxa CAT, Levante TV VAL, TGV GAL) : 22 spots de 20 secondes de novembre à avril.

Presse

Insertions presse dans les supports suivants :

larazon.es/skiparadise (Digital) ; lavanguardia.com/lugaresdenieve (digital/print) ; capitalnoroeste.es (digital/print) ; valenciaplaza.com (digital) ; La Ría del Ocio (print) ; Nieveaventura - Marca.com (digital) ; Mundo Deportivo (digital) ; Sport.es (digital) ; Campo Base (digital) ; Nevasport.com (digital/réseaux sociaux) ; Skischock Magazine (print /digital) ; revistaoxigeno.es (digital) ; Desnivel.es (digital/réseaux sociaux) ; Solonieve.es (digital / réseaux sociaux / print) ; Ski pro (digital) ; Traveltya.es (digital) ; turiski.com (digital) ; Esports d'Hivern (print magazine)+ laneualdia.cat (digital) ; revistaiberica.es (digital) ; Revista Nix (digital) ; Wideoyster (digital) ; Diaridelaneu.cat (digital).

Radio :

Participation aux programmes de ski-neige avec prévision météo chaque jeudi et week-end ; réalisation d'interviews.

Cadena Ser Méteo Neige - Pays Basque, Navarre ; COPE Catalunya ; Radio Marca Catalunya ; Radio Popular Bilbao ; Radio Nacional.

En matière de construction d'une marque Pyrénées fédératrice

L'Agence a lancé en 2021 une enquête de perception du massif des Pyrénées auprès des visiteurs, des chefs d'entreprises, des élus et des habitants, dont les résultats ont été présentés aux acteurs pyrénéens à l'occasion de Pyreneo 2021. Ce travail constitue un point d'appui pour la stratégie et la plateforme de marque qui avance dans ce début d'année 2022.

Axe 3 : FEDERER le réseau des acteurs pyrénéens et créer une communauté d'actions

L'Agence a organisé trois temps forts d'animation courant 2021

- Une déclinaison pyrénéenne des Etats généraux de la transition du tourisme en montagne, le 20 juillet 2021 à Foix en partenariat avec l'association transition des territoires de montagne et le commissariat de massif, préfiguration d'une dynamique globale de réflexion et d'action sur ce sujet
- Pyreneo 2021 aux Angles les 14 et 15 octobre, le grand rendez-vous des acteurs pyrénéens, en partenariat avec l'association une marque pour les Pyrénées
- Un atelier de travail autour de la filière laine le 15 novembre à Tarbes

En parallèle, elle a modernisé et élargi la diffusion de sa newsletter issue de l'ex ADEPFO, ouvert son site Internet et mis en place une stratégie d'animation et de visibilité en continue sur les réseaux sociaux.

Axe 4 : OBSERVER les dynamiques socio-économiques pour faciliter la décision et l'action

L'Agence a poursuivi ses travaux en matière d'observation de l'activité touristique des stations de montagne (dans le cadre d'un contrat de prestation de service avec G2A) et elle a réuni un groupe d'experts pour alimenter la feuille de route de l'Agence en matière d'observation territoriale dont les résultats ont été présentés et validés en conseil d'administration le 14 février 2022.