

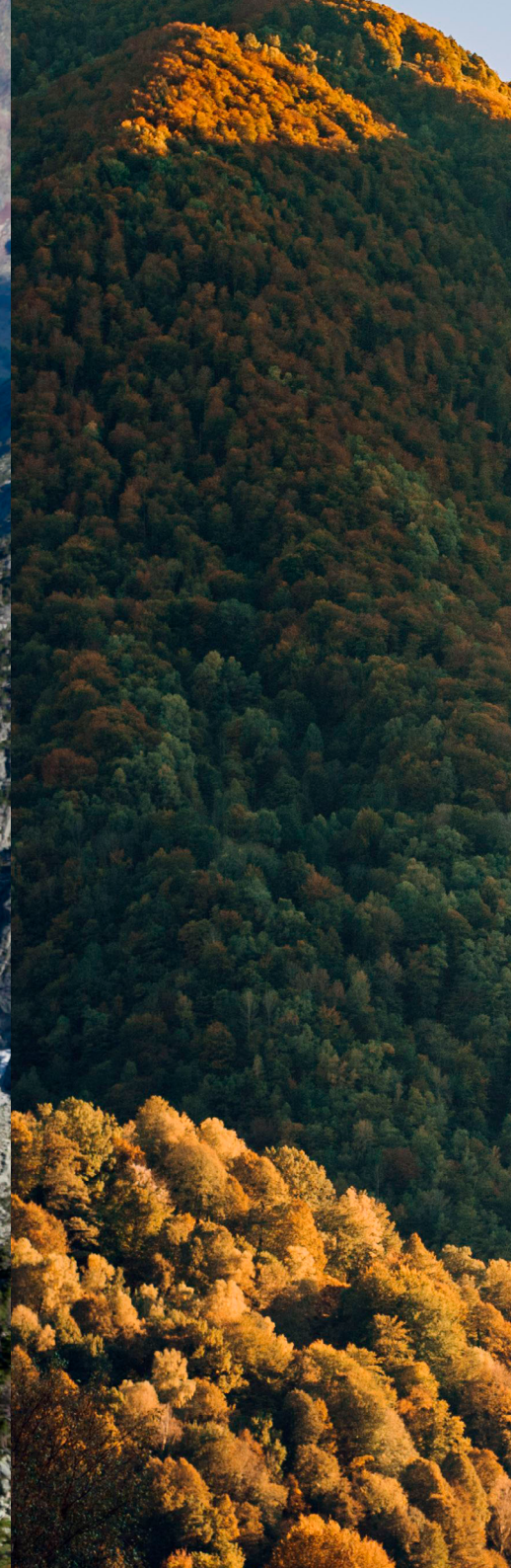


L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Année 2025

L'AGENCE DES PYRÉNÉES



NOTRE HISTOIRE

L'Agence des Pyrénées est une structure **interrégionale**, créée le 1er janvier 2021, consacrée au **développement**, à la **valorisation** et à la **préservation** du massif des Pyrénées.

Son ambition majeure est **d'inspirer, encourager et soutenir une dynamique de développement dans le massif pyrénéen** en s'appuyant sur ses richesses naturelles, patrimoniales, économiques et humaines.

Dans cette perspective, l'Agence intervient auprès des **acteurs publics et privés** du territoire, elle **mobilise et fédère** les acteurs du massif pour **accompagner les projets de développement, structurer des filières d'avenir, soutenir la transition des territoires et renforcer le rayonnement** des Pyrénées.

Grâce à une **approche de terrain** et à des méthodes d'accompagnement **adaptées aux spécificités locales**, elle développe une **expertise** et une vision pragmatiques des problématiques et des besoins et contribue à la **valorisation des filières emblématiques du massif**.

Son action vise également à **promouvoir l'image et l'attractivité** des Pyrénées à travers des actions de communication et de valorisation du territoire. Elle contribue à faire connaître la diversité du massif, ses patrimoines naturels, culturels et gastronomiques, ainsi que l'offre touristique des stations et des destinations pyrénéennes auprès des différents publics.

LE MOT DU PRÉSIDENT



John Palacin

Président de l'Agence des Pyrénées

Dans un contexte de profondes transitions, les Pyrénées doivent faire entendre leur voix singulière, fortement attachée à un modèle de développement mêlant attractivité, solidarité et préservation de nos ressources.

C'est le sens de l'action portée par l'Agence des Pyrénées depuis sa création.

Pensée comme une structure innovante au service du massif, l'Agence s'est affirmée en quelques années comme un outil reconnu de coopération, d'ingénierie et d'expérimentation territoriale. Derrière les projets accompagnés et les partenariats construits, il y a une conviction simple : l'avenir des Pyrénées doit se construire avec les territoires et leurs acteurs. Cette dynamique collective est aujourd'hui une vraie force pour le massif.

L'année 2025 a également confirmé la place de Pyrénéo, le grand rendez-vous annuel des acteurs pyrénéens organisé par l'Agence, dans le paysage événementiel du massif. Sans chercher à changer d'échelle, l'événement se consolide et se réinvente. Cette 5e édition a permis de tester de nouveaux formats, comme « la rencontre des élus » et « les rencontres éco Pyrénéo », qui ont connu un réel succès et démontré l'utilité de créer des espaces d'échanges concrets entre acteurs du territoire.

Mais les défis restent immenses, les Pyrénées ont besoin de réponses adaptées à leurs réalités et d'une action publique capable d'accompagner les transitions sans renoncer à l'ambition d'un territoire vivant et habité.

C'est cette ambition que l'Agence des Pyrénées continuera de porter dans les années à venir, avec l'ensemble de ses partenaires.



LE MOT DU DIRECTEUR



Willy Luis

Directeur de l'Agence des Pyrénées

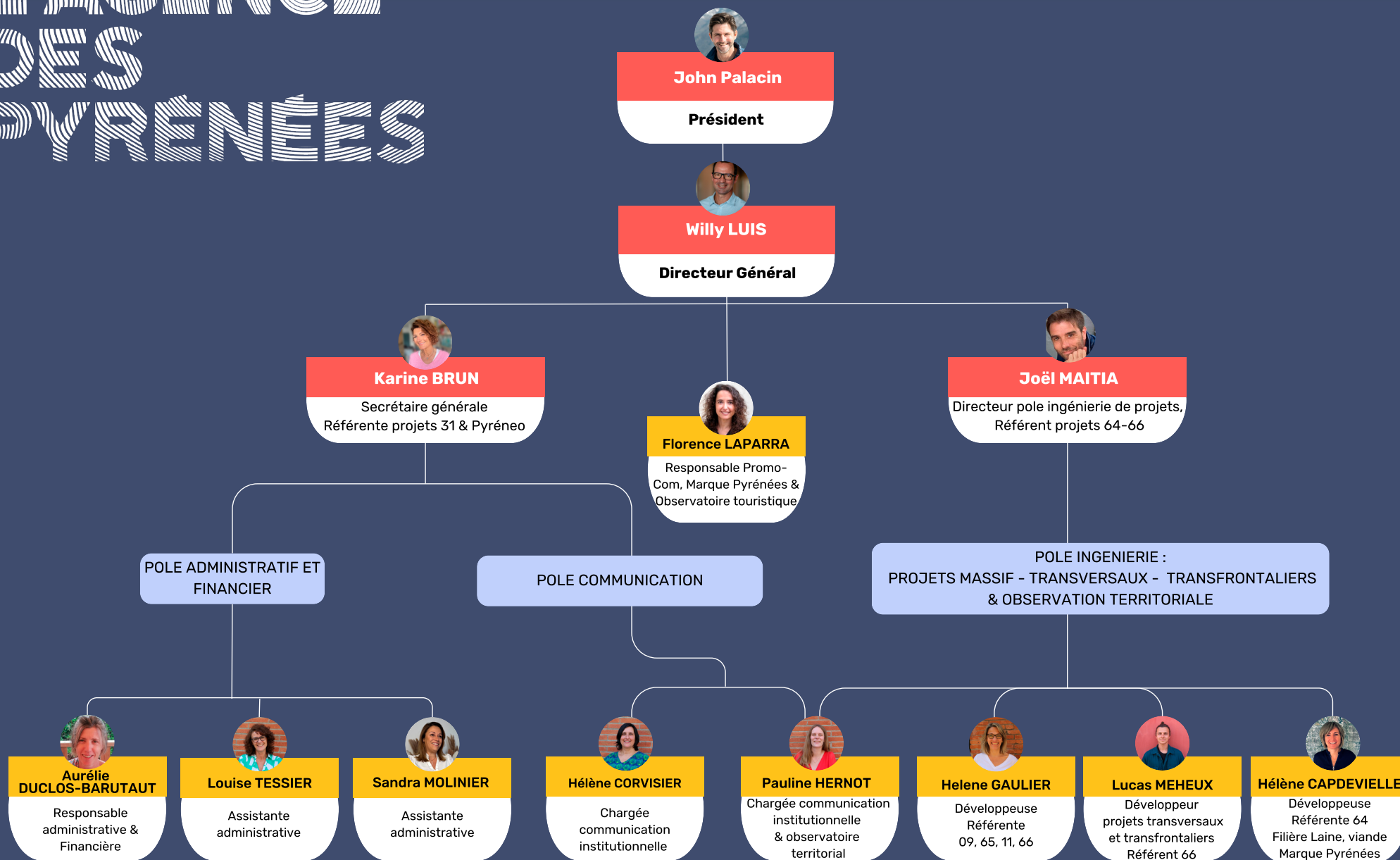
L'année 2025 illustre la manière dont l'Agence des Pyrénées continue de faire vivre son rôle d'outil fédérateur au service d'un territoire à la fois exigeant, contrasté et profondément inspirant.

Les dynamiques engagées se sont poursuivies, notamment autour des filières laine et vélo, qui confirment leur capacité à structurer des chaînes de valeur locales et à ouvrir de nouvelles perspectives économiques. Mais également pour les coopérations transfrontalières avec l'Espagne et l'Andorre, à travers les expérimentations menées sur des territoires pilotes. Celles-ci rappellent que l'avenir des Pyrénées se construit dans l'ouverture et l'expérimentation partagée. Cette même logique irrigue le soutien aux porteurs de projet, au cœur de l'action quotidienne, comme un fil discret mais essentiel d'un territoire en mouvement.

Le lancement de la structuration de la filière viande des Pyrénées et de ses productions, tout comme l'évolution de Pyrénéo avec de nouveaux espaces dédiés au réseautage et au dialogue entre élus, témoignent de la capacité de l'Agence à se renouveler et à réinventer ses formats d'action.

Au fil de ces actions se dessine une conviction forte : l'avenir des Pyrénées se construira dans la coopération, l'innovation territoriale et la capacité collective à inventer de nouvelles réponses.

L'AGENCE DES PYRÉNÉES



ORGANISATION TERRITORIALE

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

- 1 siège social
- 3 bureaux annexes
- 12 collaborateurs
- 139 membres à l'AG
- 21 membres au CA
- 2.5M de budget





NOTRE VISION

Des Pyrénées accueillantes et ouvertes

sur leur environnement comme sur le monde.

Des Pyrénées qui préservent l'équilibre

entre l'homme et son milieu.

Des Pyrénées créatrices de liens sociaux

forts et de dynamiques de coopération dans tous les domaines.

Des Pyrénées vivantes

qui offrent des perspectives pour « vivre et travailler au pays » à ses habitants, à ses enfants et à celles et ceux qui souhaitent y construire leur parcours de vie.

Des Pyrénées entrepreneurantes

qui créent de la valeur à partir de ses multiples ressources et des formes nouvelles d'entrepreneuriat et d'initiatives économiques collectives.

UNE ACTION QUI S'ARTICULE AUTOUR DE 4 GRANDES MISSIONS



DÉVELOPPER

des activités, des projets, des filières, de nouveaux usages pour renforcer la prospérité des vallées pyrénéennes



PROMOUVOIR

l'image des Pyrénées et renforcer leur rayonnement au niveau national, européen et international



FÉDÉRER

le réseau des acteurs pyrénéens et créer une communauté d'action



PRÉSERVER

l'équilibre entre le développement économique et la protection des milieux et des ressources naturelles

LE MASSIF PYRÉNÉEN

Entre piémont et montagne, Océan Atlantique et Mer Méditerranée, le Massif des Pyrénées ne possède aucune commune qui dépasse 14 mille habitants. Ces petites villes sont connectées aux grands pôles urbains voisins.

Il existe une pluralité d'offres touristiques : stations de haute montagne, thermalisme, randonnées, itinéraires vélo et stations balnéaires, bien desservies par les axes de communication.

L'agriculture et l'économie sociale et solidaire occupent également une place de choix. La première, ancrée de longue date dans le tissu économique et culturel du territoire, tient bon face à la montée en puissance du secteur tertiaire.

La seconde s'appuie sur un réseau associatif dense pour répondre aux besoins sociaux et sanitaires d'une population vieillissante, particulièrement marquée dans la partie Est du territoire.



Source : INSEE

Population dans le massif des Pyrénées : 511 674 habitants (2022)

Densité de la population : 28,47 habitants par km² (2022)

Densité de la population des autres massifs : **Alpes** 73,39 (hbts par km²); **Vosges** 80,61 (hbts par km²) **Jura** 64,13 (hbts par km²); **Massif Central** 46,75 (hbts par km²);

Lourdes : 13 266

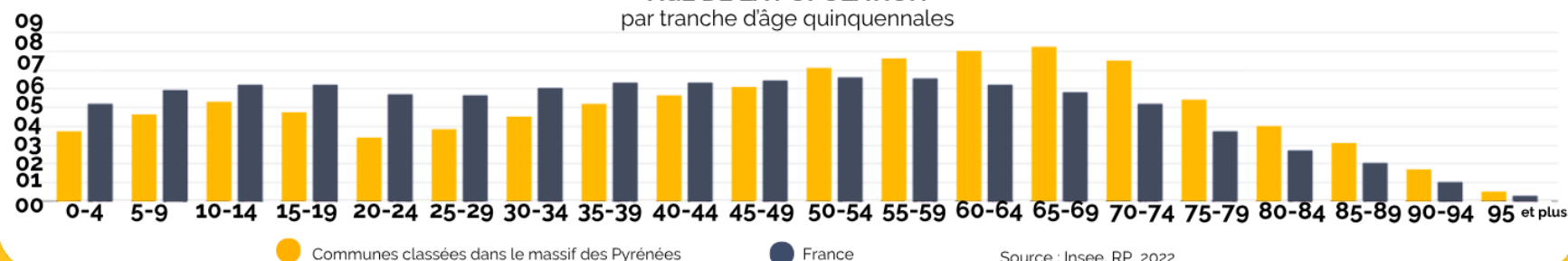
Saint-Gaudens : 11 869

Oloron-Sainte-Marie : 10 658

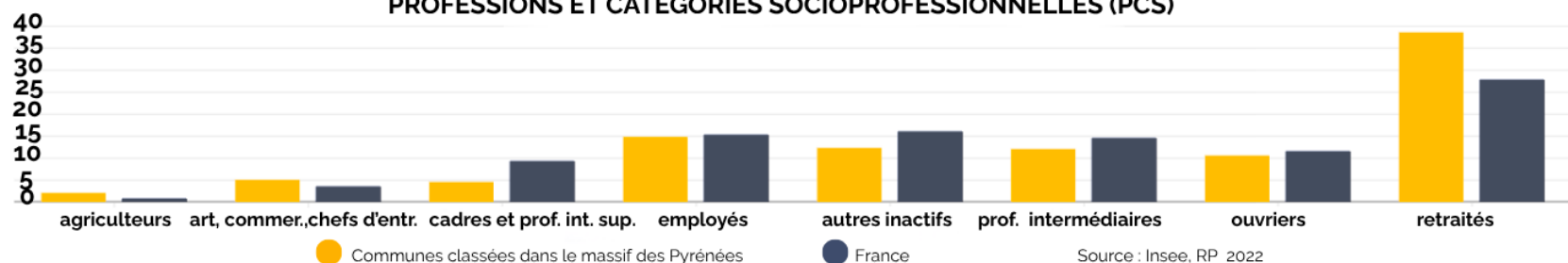
Limoux : 10 339

Foix : 9 731

ÂGE DE LA POPULATION par tranche d'âge quinquennales



PROFESSIONS ET CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES (PCS)



LES ENJEUX DU MASSIF

Les Pyrénées font face à des transformations profondes :

- réchauffement climatique plus rapide qu'en plaine,
- évolutions démographiques,
- mutations économiques et sociales.

Ces changements fragilisent les équilibres des territoires de montagne.

L'Agence des Pyrénées a construit sa feuille de route autour des enjeux prioritaires qui en découlent :

- **Développer** des activités, des projets, de nouveaux usages pour renforcer la prospérité de nos vallées,
- **Préserver** des espaces naturels et une biodiversité uniques et souvent menacés,
- **Promouvoir** l'image des Pyrénées et renforcer leur rayonnement au niveau national, européen et international,
- **Fédérer** le réseau des acteurs pyrénéens et créer une communauté d'action.

L'Agence des Pyrénées adaptera ses missions pour répondre aux enjeux émergents du massif et accompagner ses territoires dans leurs transitions.



Tourisme



**Agriculture
et pastoralisme**



**Économie
résidentielle**



Habitat

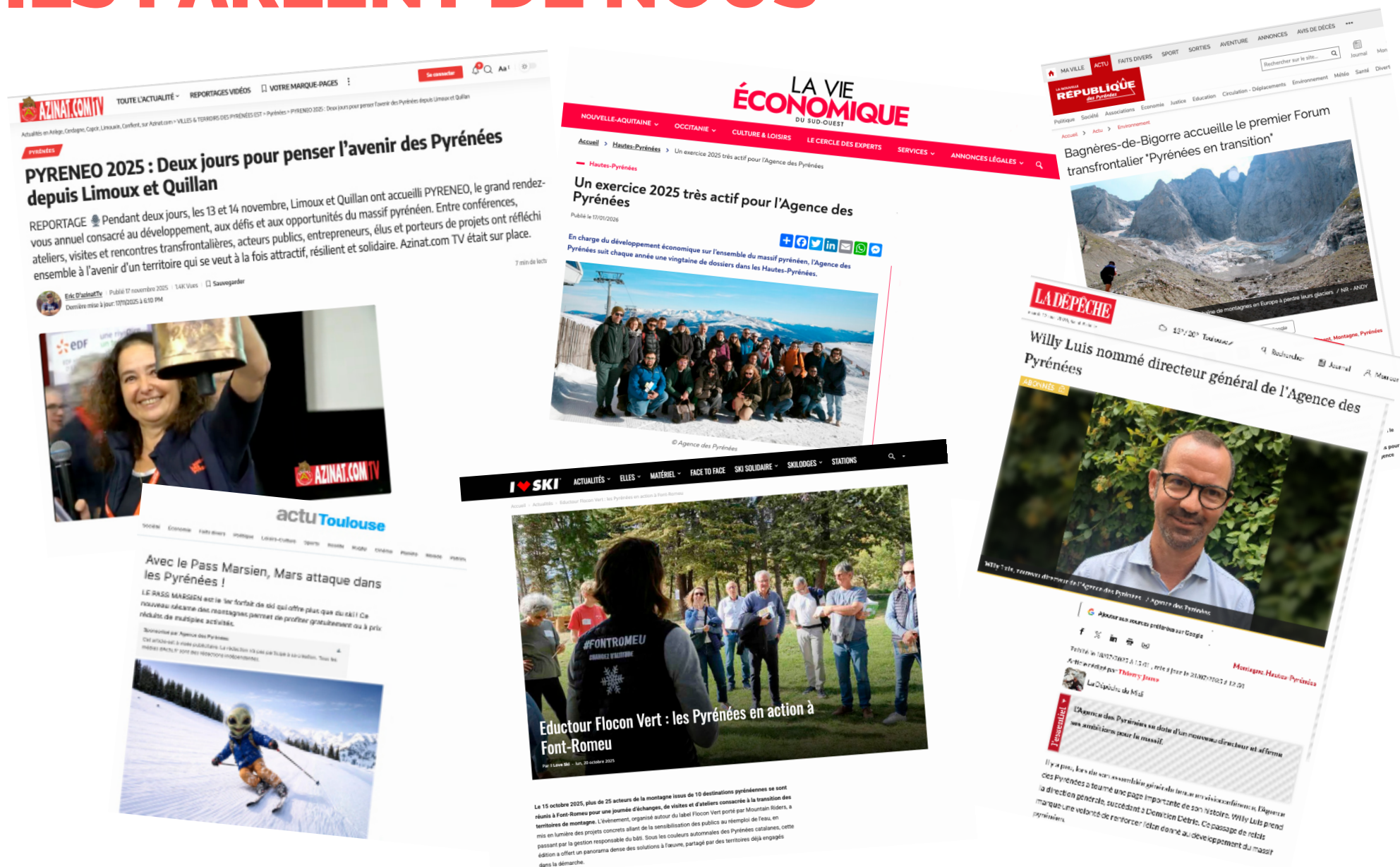


Énergie



Sylviculture

ILS PARLENT DE NOUS



Retrouvez l'ensemble des articles sur notre site :
<https://www.agencedespyrenees.fr>

SOMMAIRE

Rapport Moral et Financier

14 à 21

Développer les Pyrénées

22 à 41

La Formation-Développement

23 à 31

Les Filières Pyrénéennes

32 à 39

Le Numérique

40 à 41

Promouvoir les Pyrénées

42 à 59

La Promotion du Massif

43 à 57

Le Projet POCTEFA EnjoyPyr

58 à 59

Fédérer les Pyrénées

60 à 64

Pyréneo

61 à 62

Les Évènements de L'Agence

63 à 64

Préserver les Pyrénées

65 à 71

Le Projet POCTEFA Piton

66 à 67

Le Projet LIFE Pyrenees4Clima

68 à 69

Le Projet AMI Gestion des Flux

70

Le Projet CIMA 360

71

Axe Transversal

72 à 75

L'observatoire Touristique

73 à 75

COMPTES ANNUELS



Rapport Moral & Financier

RAPPORT DE GESTION

Opérations de l'exercice clos le 31/12/2025

En application des statuts et des dispositions du Code de Commerce, le bilan et les comptes annuels dudit exercice ont été soumises à l'approbation du Conseil d'Administration du 5 juin 2026.

Les convocations prescrites par la loi ont été régulièrement adressées et tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur ont été tenus à disposition dans les délais impartis.

Le présent rapport de gestion présente de façon synthétique les comptes de l'Agence des Pyrénées au 31/12/2025.



I - ANALYSE DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE

La trésorerie au 31/12/2025 présente les soldes suivants : 227,500€

II - PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS ET ANALYSE DU RESULTAT

Les comptes annuels de l'exercice clos le 31/12/2025 que nous soumettons à votre approbation ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

Le total du bilan de l'exercice clos le 31 décembre 2025 est le suivant : 2.411.806€.

Le montant total des créances auprès des tiers est de : 2.085.993€.

Le montant total des dettes auprès des tiers est de : 552.590€.

Le total des produits de l'exercice s'élève à 3.349.998€ et le total des charges s'élève à 3.052.312€.

Les comptes de l'exercice 2025 font apparaître un résultat bénéficiaire de 297.686€.

RAPPORT DE GESTION - Opérations de l'exercice clos le 31/12/2025

Détail du compte de résultat 2025 :

LES PRODUITS 2025 :

Les produits sont de 3.349.998€ contre 2.844.156€ en 2024 (+18%). Ce montant se décompose comme suit :

1- CONCOURS PUBLICS ET SUBVENTIONS D EXPLOITATION : 2.223.539€ contre 2.082.843€ en 2024

- Les subventions FEDER s'élèvent à **484.217€** (net de réajustement de 2024) contre 461.461€ en 2024, pour 3 actions (Valorisation du massif des Pyrénées -Observatoire des dynamiques touristiques pyrénéennes - Ingénierie et actions de formation développement et animation territoriale, déclinées chacune sur les deux régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine.
- Les projets d'actions transfrontaliers, financés par divers fonds européens ont été réalisés en 2025 : LIFE avec Life4Climate, POCTEFA avec les projets PITON et Enjoypyr. Ainsi que le projet sur fonds Atout France avec AMI-gestion des flux de visiteurs, et enfin une action FEADER portée par BacktoEarth (rencontres retour à la terre). Le total de ces financements obtenus en 2025 est de **216.047€** contre 135.750€ en 2024.
- La subvention FNADT de l'ETAT (Commissariat du Massif des Pyrénées) est de **340.000€** pour 2025, identique à 2024 ,et financement supplémentaire de **20.500€** pour les 2 actions « Pyrénées à Vélo » et promotion des espaces nordiques.
- La subvention de la Région Nouvelle-Aquitaine s'élève à **175.000€** pour 2025 contre 170.000€ en 2024 et la subvention de la Région Occitanie à **723.450€** cotre 751.000€ en 2024.
- Les subventions des 6 Départements sont globalement maintenues et égales à **143.400€** pour 2025 contre 146.400€ en 2024
 - » 20.000€ pour le département de l'Ariège,
 - » 59.000€ pour le département des Hautes-Pyrénées,
 - » 10.000€ pour le département des Pyrénées-Orientales,
 - » 35.000€ pour le département de la Haute-Garonne (dont 20.000 € pour le numérique)
 - » 4.400€ pour le département de l'Aude,
 - » 15.000€ pour le département des Pyrénées-Atlantiques

RAPPORT DE GESTION - Opérations de l'exercice clos le 31/12/2025

Les Cotisations des Régies (Régie 65, Pyrénées-Orientales et Syaden) pour le numérique pour un montant total de **50.000€** en 2025 contre 60.000€ en 2024.

Une subvention EDF partenariat « EDF,une rivière un territoire » renouvelée pour **13.000€** en 2025

Deux subventions de l'Agence de la Transition Ecologique –ADEME, pour le développement du vélotourisme dans le cadre de l'action « Pyrénées A Vélo » pour un montant de **52.300€** en 2025.

La réintégration de la quote part des subventions d'investissement à hauteur de **5.625€** pour 2025 contre 5.232€ en 2024.

2- COTISATIONS ET PARTICIPATIONS : 638.215€ contre 616.334€ en 2024

Les cotisations des stations de ski : **336.781€** en 2025 contre 322.401€ en 2024

Les participations complémentaires (Départements et ADT) aux actions de Promotion Vélo et Roc d'Azur s'élèvent à **28.700€** en 2025 contre 26.500€ en 2024.

Les cotisations des 6 ADT et 2 CRT au Contrat Destination- Promotion Espagne : elles passent comptablement de 119.121€ à **133.822€** en 2025, Elles sont en réalité stables et basées sur une saison qui va de novembre à mars de chaque année. Les variations présentes sont uniquement liées au rythme de programmation des actions sur le début de saison hiver, qui a été demandé par les partenaires (inscrire la destination dès le début de saison).

Les cotisations complémentaires à l'observatoire : elles passent de 148.311€ à **138.913€** en 2025 en corrélation avec la baisse de la prestation de G2A consulting.

3 – AUTRES PRODUITS ET REPRISES PROVISIONS : 488.242€ contre 144.977€ en 2025

Les autres produits (Cession Véhicules, Participation Pyrénéo, refacturation diverse ..) s'élève à **26.303€** en 2025 contre 16.555€ en 2024.

Une reprise de provision pour **461.939€** en 2025 contre 128.422€ en 2024 (cf paragraphe « PROVISION » page 6)

RAPPORT DE GESTION - Opérations de l'exercice clos le 31/12/2025

LES CHARGES 2025 :

Les charges sont de **3.052.311€** en 2025 contre 2.699.226€ en 2024 (+13%). Ce montant se décompose comme suit :

Achat de prestations de formation développement : **280.287€** contre 287.578€ en 2024.

Achat de prestations ingénierie filières / projets transfrontaliers : **155.974€** contre 11.540€ en 2024.

Actions de promotion communication : **572.175€** contre 550.096€ en 2024

» Baisse des dépenses Communication Eté 2025 de 51 k€ + de la prestation/Marque Pyrénées de 18k€

» et Augmentation des dépenses action « Pyrénées à Vélo » de 80k€, des cotisations de 5k€ et 1% Pyrénées de 6k€

Prestations Observatoire du tourisme : **258.785€** contre 269.630€ en 2024

Dépenses Pyrénéo : **29.330€** contre 31.107€ en 2024

Frais de fonctionnement de la structure : **223.475€** contre 240.431€ en 2024 (changement de locaux été 2025 -9K€ / économie générale -8k€).

Dépense de partenariat : **3.000€** contre 11 000€ en 2024.

Frais de personnel : **1.355.154€** contre 1.172.720€ en 2024 , forte augmentation liée aux versements des indemnités départ à la retraite pour 4 salariées.

Dotations amortissements : **6.695€** contre 11.887€ en 2024

Valeur Nette Comptable cession 2 véhicules : **7.934€** en 2025

Autres Charges : **19.066€** contre 3.647€ en 2024 , correspondant à la perte sur des Reports A Nouveau non reçus (Klesia-Caution-Fnadt 2020..)

Provisions pour risque : **140.437€** contre 109.593€ en 2024 (cf paragraphe « PROVISION » page 6)

RAPPORT DE GESTION - Opérations de l'exercice clos le 31/12/2025

Les provisions pour risque 2025 :

Engagement retraite : reprise provision de **282.047€** en 2025, venant atténuer pour l'exercice le coût des 4 départs à la retraite et provision de 14.181€ en 2025 pour les salariés présents au 31/12/2025.

Créances douteuses : provision à hauteur de 50% du montant des créances douteuses au 31/12/25, soit **36.406€** en 2025.

Subvention FEDER : comme habituellement, une provision pour risque lié aux dossier FEDER 2025 est comptabilisée pour **89.850€** en 2025.

Reprise provision pour risque paiement Subvention FEDER 2019 : une provision de **179.892€** a été reprise au 01/01/2021 des comptes du CPT. Le délai de prescription de 5 ans étant échu, cette provision a été reprise au 31/12/2025 .

VI - AFFECTATION DU RESULTAT

Nous vous proposons de bien vouloir approuver les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) tels qu'ils vous ont été présentés et qui font apparaître un bénéfice consolidé de **+ 297.686€**.

Nous vous proposons de bien vouloir approuver l'affectation suivante :

Affectation : report à nouveau, amenant nos capitaux propres à un montant de 1.311.048 €

VII - CONVENTIONS VISÉES A L'ARTICLE L .225-38 DU CODE DE COMMERCE

Nous vous demandons, conformément à l'article L.612-7 du Code de Commerce, d'approuver les conventions visées à l'article L.612-5 du Code de Commerce et conclues au cours d'exercices antérieurs ou au cours de l'exercice écoulé après vous avoir été régulièrement autorisées par votre Conseil d'Administration.

Votre Commissaire aux comptes a été dument avisé de ces conventions qu'il a décrites dans son rapport spécial.

RAPPORT DE GESTION - Opérations de l'exercice clos le 31/12/2025

VIII - CONTROLE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Conformément aux dispositions législatives et réglementaires, les comptes ont été validés par le Commissaire aux comptes. Les rapports de votre Commissaire aux comptes seront présentés lors de l'Assemblée Générale Ordinaire annuelle.

IX - SITUATION DES MANDATS DES ADMINISTRATEURS

Le Bureau de l'Agence des Pyrénées a été renouvelé lors du Conseil d'Administration du 04/12/2025. Pour rappel :

- Président, John Palacin, Conseiller Régional, Région Occitanie Pyrénées Méditerranée
- 1er Vice-Président, Andde Sainte-Marie, Conseiller Régional, Région Nouvelle Aquitaine
- 2ème Vice-Présidente, Maryse Beyrié, Vice-présidente, Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées
- 3ème Vice-Président, Michel Poudade, Président, Association des Neiges Catalanes
- Trésorier, Philippe Lacube, Président de l'ACAP, Association des Chambres d'agriculture des Pyrénées
- Trésorière adjointe, Judith Carmona, Conseillère Régionale, Région Occitanie Pyrénées Méditerranée
- Secrétaire, Pascale Peraldi, Conseillère Régionale, Région Occitanie Pyrénées Méditerranée
- Secrétaire adjoint, Vincent Fonvieille, Président, Association Agora
- Membres (4) : 1. Patrick Lagleize, Président de la Compagnie des Guides des Pyrénées 2. Jean-Louis Cazaubon, Vice-président, Région Occitanie Pyrénées Méditerranée 3. Laurent Garcia, Président, Domaine skiable Français, Section Pyrénées (DSF) 4. Louis Armary, Président du Parc National des Pyrénées (PNP)
- Invités permanents (2) : 1. Céline Bonnel, Commissaire, Commissariat du Massif des Pyrénées 2. Christian Caussidery, Directeur, Agence Vallées des Pyrénées « Une rivière un territoire », EDF

X - SITUATION DES MANDATS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Notre Commissaire aux comptes, Acom Audit, a été nommé lors du CA de l'APAP du 24/09/2020, pour un mandat de 6 exercices.

L'AGENCE DES PYRÉNÉES EST SOUTENUE PAR :



Cofinancé par
l'Union européenne



Union européenne

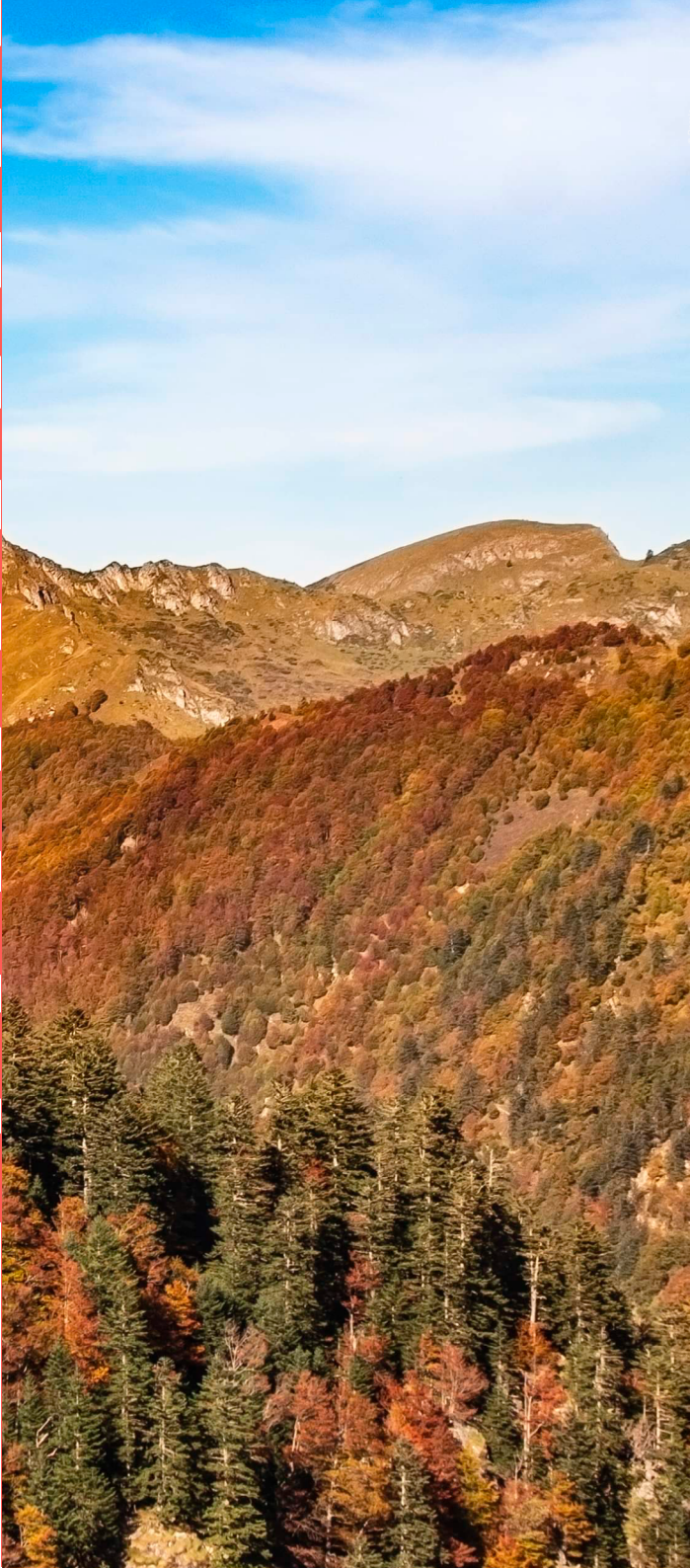


*La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire*



FONDS NATIONAL
D'AMÉNAGEMENT
ET DE DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE
Massif des Pyrénées





Axe 1

DÉVELOPPER LES PYRÉNÉES



AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



FONCTIONNEMENT

Axe fort de la feuille de route de l'Agence des Pyrénées, l'accompagnement de projets par le dispositif de la formation-développement est un outil d'ingénierie de projets au service des dynamiques économiques et territoriales pyrénéennes.

L'appui aux politiques publiques du massif, la formation-développement contribue activement à la structuration de filière et participe aux réflexions sur les défis majeurs auxquels le massif pyrénéen est confronté.

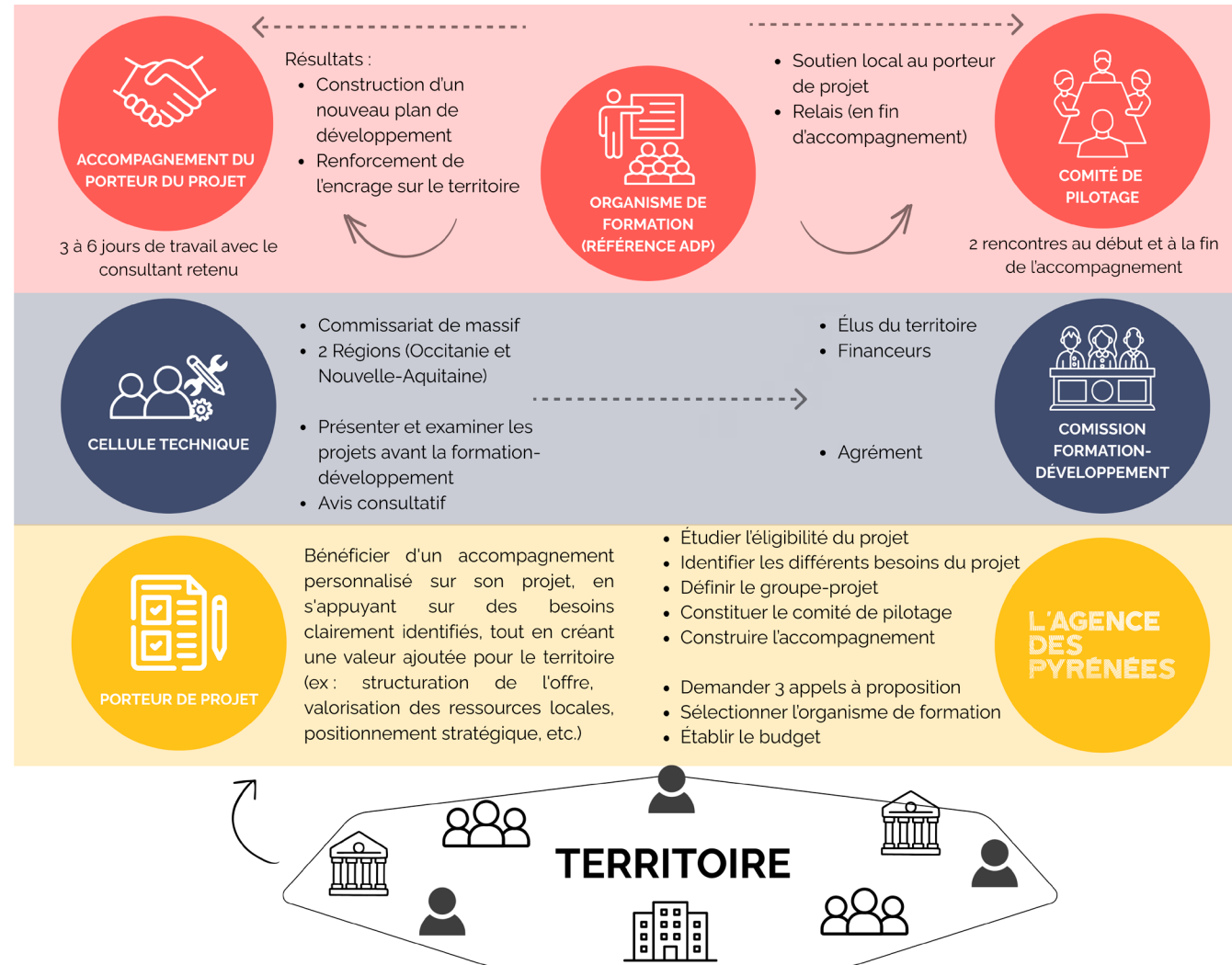


L'accompagnement de projets par le dispositif de la formation-développement :

- Un outil d'ingénierie de projets au service des dynamiques économiques et territoriales pyrénéennes
- Une méthode éprouvée qui met à la disposition de tout porteur de projet un accompagnement sur mesure et opérationnel, en complémentarité avec les dispositifs existants
- Une méthode originale de co-développement qui associe la montée en compétences des porteurs de projet et la mobilisation des personnes ressources du territoire
- Une méthode efficace qui contribue à la réussite des projets et concourt au développement et à la consolidation des emplois et des activités du massif pyrénéen

AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



71 PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2025

- 48 accompagnements Massif Occitanie
- 19 accompagnements Massif Nouvelle-Aquitaine
- 4 accompagnements Hors-massif Occitanie

LES PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR FILIÈRE :

Laine

- SCIC Laines Paysannes (structuration filière laine)
- Accompagnement d'une plateforme coopérative de collecte et de tri de la laine des Pyrénées. Phase 2
- Atelier Satvia (chanvre) devenu Cambis en 2025, Jézeau 65

Vélo

- Projet magasin location KMo
- Offre VTT dans le Couserans
- Porte Bagage Castor
- La Fabrika Velo
- Garbanza

Viande

- Phase 1
Accompagnement des abattoirs en Occitanie
- Accompagnement de la conserverie du Barétous



Les succès de l'accompagnement :

- Mieux identifier la nature des conflits.
- En avoir une vision partagée.
- Les catégoriser afin de poser les bases d'une boîte à outils pour la gestion des conflits en estives.



AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



Numéro du Stage	Commune	Projet
Zone Massif Pyrénées Atlantiques		
64/1137	Lourdios-Ichère	Développement d'une activité agritouristique complète et variée sur la ferme PLANTEROSE.
64/1140	Hasparren	Développement d'une activité œnotouristique - Phase 1
64/1157	Bosdarros	Structuration et développement d'une activité agritouristique au sein de la Ferme CAZALE
64/1165	Arette	Création d'une offre touristique adaptée, s'inscrivant dans le champ sportif - DOMAINE DE LAPEDAGNE partie prenante du projet PYRENEA CAMPUS.
64/1170	Larrau	Création d'un petit commerce de proximité et d'un atelier de traitement de gibier sauvage/transformation de viande d'animaux d'élevage.
64/1174	Izeste	Accompagner et adapter les postures et les outils managériaux des équipes de l'EPSA - Phase 3 - Suite et Fin.
64/1193	Buzy	Valorisation de la Voie Verte de la Vallée d'Ossau, ancienne voie ferrée.
64/1194	Aldudes	Coopérative BELAUN (Phase 2 : structuration du modèle économique : SICA et SARL).
64/1195	Itxassou	Mairie d'Itxassou : mobiliser des financements privés (mécénat) autour du projet Balaki
64/1196	Lourdios-Ichère	ESTIVADE D'ASPE PYRENEES - Atelier Chantier d'Insertion - production de graines et de fleurs sauvages pyrénéennes.
64/1197	Aydius	Structurer l'approche marketing/communication des offres d'hébergements touristiques de la SAS LES SOURCES D'ASPE.
64/1198	Itxassou	Accompagner l'entreprise WETTERBIOTECH dans le positionnement marketing de ses produits.
64/1211	Bénéjacq	Développer une offre itinérante d'activités en eaux vives sur le Gave de Pau.
64/1218	Hasparren	Création d'une plateforme de transformation bois (énergie, d'oeuvre) et de séchage multi matière sur le territoire du Pays d'Hasparren.

Numéro du Stage	Commune	Projet
Zone Massif Pyrénées Atlantiques		
64/1219	Bidarray	Mobiliser les parties prenantes économiques autour du projet ONDDOENEA porté par la mairie.
64/1227	Larrau	Améliorer l'offre de restauration sur le site des Chalets d'Iraty
64/1228	Laruns	Construire un plan d'actions territorialisé de la gestion des flux de visiteurs de la Montagne béarnaise
64/1244	Ance Féas	Consolider le modèle organisationnel et de gouvernance de la Conserverie du Barétous
64/1245	Oloron-Sainte-Marie	Valoriser le terroir et l'agriculture locale par la valorisation de la Ferme BORDEROUGE
Zone Massif Ariège		
09/1167	Calzan	Etude marketing & construction d'un plan de communication pour le positionnement stratégique du « Buggy-E », vélo couché tout terrain sur les stations de montagne.
09/1179	Castelnau-Durban	Menuiserie Soueix-Leroux : développement de produits en bois local.
09/1180	Tarascon-sur-Ariège	Tôlerie des Pyrénées : diversification d'activités (développement de produits en marque propre).
09/1184	Foix	Structurer une Destination escalade.
09/1185	Carla-de-Roquefort	Développement des ventes. La Distillerie du Sud (gin, vodka).
09/1186	Foix	Co-construction d'un club d'ambassadeurs « Tourisme d'affaires en Ariège » 09. PHASE 2

Numéro du Stage	Commune	Projet
Zone Massif Ariège		
09/1204	Montoulieu	Structuration du modèle économique et Etude marketing du projet CASTOR-Fabrication d'un porte bagage vélo avant innovant(Relocalisation des savoir-faire).
09/1205	Saint-Girons	Structuration de l'offre VTT dans le Couserans.
09/1212	La Bastide-de-Sérou	La Ferme des 8 Montagnes (plantes sèches aromatiques et médicinales AB). Positionnement et développement des ventes
09/1214	Montégut-Plantaurel	Fromagerie artisanale de la Sestièrre (SAS). Redéfinir la stratégie de développement
09/1222	Luzenac	Valoriser l'offre touristique patrimoniale du territoire de la CC de la Haute-Ariège.
09/1230	Bousсенac	Co-construire un plan d'actions territorialisé autour de la valorisation et la gestion du site du Col de Port.
09/1231	Montségur	Construire la stratégie mobilités du futur Grand Site Montségur à travers l'expérimentation d'un système de navettes dès l'été 2025.
09/1232	Caumont	Abattoirs publics de proximité. Identifier des synergies et des mutualisations d'actions.
09/1233	Le Mas-d'Azil	Projet « Maison des Sciences ». Co-construction du modèle économique et des conditions de fonctionnement
09/1234	Cérizols	GAEC Ferme de Montaigon. Cérizols. Diversification d'activités
09/1235	Montels	Fédération des Races Locales Pyrénéennes à Petits Effectifs, FRLPPE (association) Co construction d'un plan d'action
09/1239	Tarascon-sur-Ariège	Définition d'une stratégie de communication pour accompagner l'évolution du magasin de location de vélo « KM 0 » en « Tiers- lieu » dédié aux cyclistes

AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



Número du Stage	Commune	Projet
Zone Massif Hautes Pyrénées		
65/1176	Loudenvielle	Projet GARBANZA Structuration du modèle économique, ancrage territorial et développement de partenariat avec les acteurs locaux autour du lac.
65/1181	Arras-en-Lavedan	Stratégie de développement : SAS SO'Inspiration (découverte et voyages dans les Pyrénées).
65/1187	Bagnères-de-Bigorre	PY'STILL (PAM locales et Bio). Développement commercial.
65/1188	Arrens-Marsous	Valoriser le site « Centre Jean Thébaud ».
65/1189	Argelès-Gazost	Structurer les activités de « La Maison de la Montagne ».
65/1191	Argelès-Gazost	Structurer une offre « sport-santé » sur le territoire de la CC Pyrénées Vallées des Gaves. PHASE 2
65/1210	Lourdes	Tourisme circulaire sur les territoires de Lourdes et de la Communauté de Communes Pyrénées Vallées des Gaves - CPVG (65)
65/1215	Pierrefitte-Nestalas	Développer les activités du lieu culturel Eco-Phase - Pierrefitte-Nestalas. CC Pyrénées Vallées des Gaves.
65/1221	Vielle-Aure	Valoriser le Massif du Néouvielle. Phase 3 - Association pour la Valorisation du Néouvielle.

Número du Stage	Commune	Projet
Zone Massif Hautes Pyrénées		
65/1236	Bagnères-de-Bigorre	La Manufacture à Félix (SAS). Marque de skis en bois Villacampa. Repositionnement de la stratégie commerciale
65/1237	Bagnères-de-Bigorre	Repositionnement de l'exploitation agricole Vie d'Estive (EARL).
65/1238	Latrape	Prévention et gestion des conflits en estive (démarche collective). PHASE 2 - Structures pastorales et agricoles.
65/1241	Arrens-Marsous	Réflexion autour du modèle économique et de gouvernance « D'ELDORANDO » afin de consolider et développer ce festival de la randonnée.
65/1242	Juillan	Massif Définition du positionnement d'AGORA dans l'écosystème pyrénéen - Sécurisation et la diversification de ses ressources financières.
65/1246	Lourdes	Structurer un outil permettant le déploiement d'expérimentations opérationnelles en matière de tourisme circulaire sur les territoires de Lourdes & CPVG. Phase 2
Zone Massif Haute-Garonne		
31/1141	Saint-Bertrand-de-Comminges	Construction de la stratégie de communication et ancrage territorial de l'entreprise « Recyclage et Solutions Minéral » (RSM).
31/1208	Boutx	Définition d'une vision partagée et d'une stratégie d'accompagnement de la transition touristique de la station du Mourtis par les socio professionnels de la station.

Número du Stage	Commune	Projet
Zone Massif Haute-Garonne		
31/1225	Rieucazé	Repositionnement de l'offre du centre de ressourcement AETHER CAGIRE.
31/1238	Latrape	Prévention et gestion des conflits en estive (démarche collective). PHASE 2 - Structures pastorales et agricoles des Pyrénées
31/1240	Labroquère	Structuration du modèle économique et ancrage territorial de la SARL RAFK - scierie mobile.
31/1243	Boutx	Définition d'une vision partagée et d'une stratégie d'accompagnement de la transition touristique de la station du Mourtis par les socio professionnels de la station - Phase 2.



AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



Numéro du Stage	Commune	Projet
Zone Massif Pyrénées Orientales		
66/1168	Targassonne	Création d'une offre touristique autour du parapente et du handicap en Cerdagne
66/1201	Angoustrine-Villeneuve-des-Escalades	Définition des vocations futures du site de l'ancien Centre de rééducation, réadaptation, pneumologie et gériatrie « Les Escalades ».
66/1202	Prats-de-Mollo-la-Preste	Prendre appui sur la reconnaissance par l'Unesco des fêtes de l'Ours au patrimoine culturel immatériel de l'humanité pour booster la mise en tourisme du territoire.
66/1206	Puyvalador	Projet de valorisation touristique et renouveau de la station de Montagne de Puyvalador.
66/1249	Saint-Michel-de-Llotes	Méthodologie de construction d'offres de courts séjours décarbonnés.

Numéro du Stage	Commune	Projet
Zone Massif Aude		
11/1182	Termes	Valorisation touristique commune de Termes et gorges du Sou - Aude 11
11/1199	Lagrasse	Création d'un tiers lieu agroécologique au sein du Château Saint-Auriol à Lagrasse (Aude) - 11
11/1207	Espérazza	Accompagnement au développement de la Scic Audyssées -Espérazza 11
11/1224	Bouisse	Projet de valorisation touristique du Château de Bouisse / Musée René Nelli 11
11/1248	Luc-sur-Aude	Accompagnement d'un projet de concentrateur solaire - Luc sur Aude 11



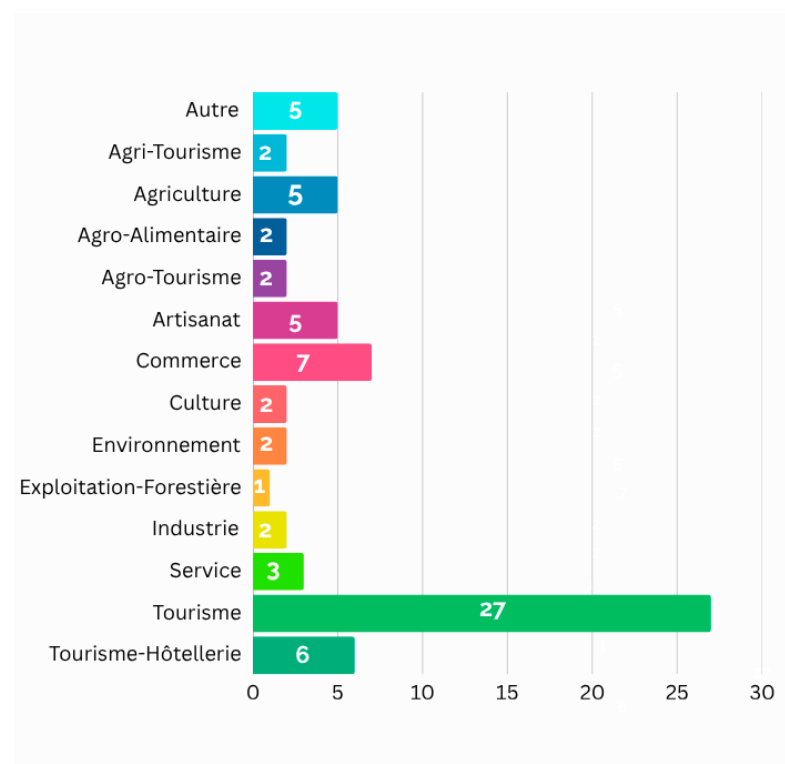
Numéro du Stage	Commune	Projet
Zone Hors Massif		
009/394	Saverdun	SCIC Laines Paysannes - Accompagnement au développement et structuration - Filière laine pyrénéenne Phase 2
009/397	Laroque-d'Olmes	Repositionner la stratégie de commercialisation et de communication - Hébergements atypiques, L'Ecole Buissonnière.
011/396	Carcassonne	Valorisation du patrimoine minier et géologique de la Montagne Noire. PHASE 2 - CC de la Montagne Noire, PETR Pays Carcassonnais.
032/398	Marciac	Mise en œuvre du fonctionnement du site des Augustins - Grand Site Occitanie.

AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



	NOUVELLE AQUITAINE	OCCITANIE	ZONE HORS MASSIF	TOTAL
AUTRES	4	1	0	5
AGRI-TOURISME	2	0	0	2
AGRICULTURE	2	3	0	5
AGRO-ALIMENTAIRE	0	2	0	2
AGRO-TOURISME	0	2	0	2
ARTISANAT	0	4	1	5
COMMERCE	4	3	0	7
CULTURE	0	2	0	2
ENVIRONNEMENT	0	2	0	2
EXPLOITATION FORESTIERE	0	1	0	1
INDUSTRIE	0	2	0	2
SERVICE	2	1	0	3
TOURISME	5	20	2	27
TOURISME HOTELIERIE	0	5	1	6

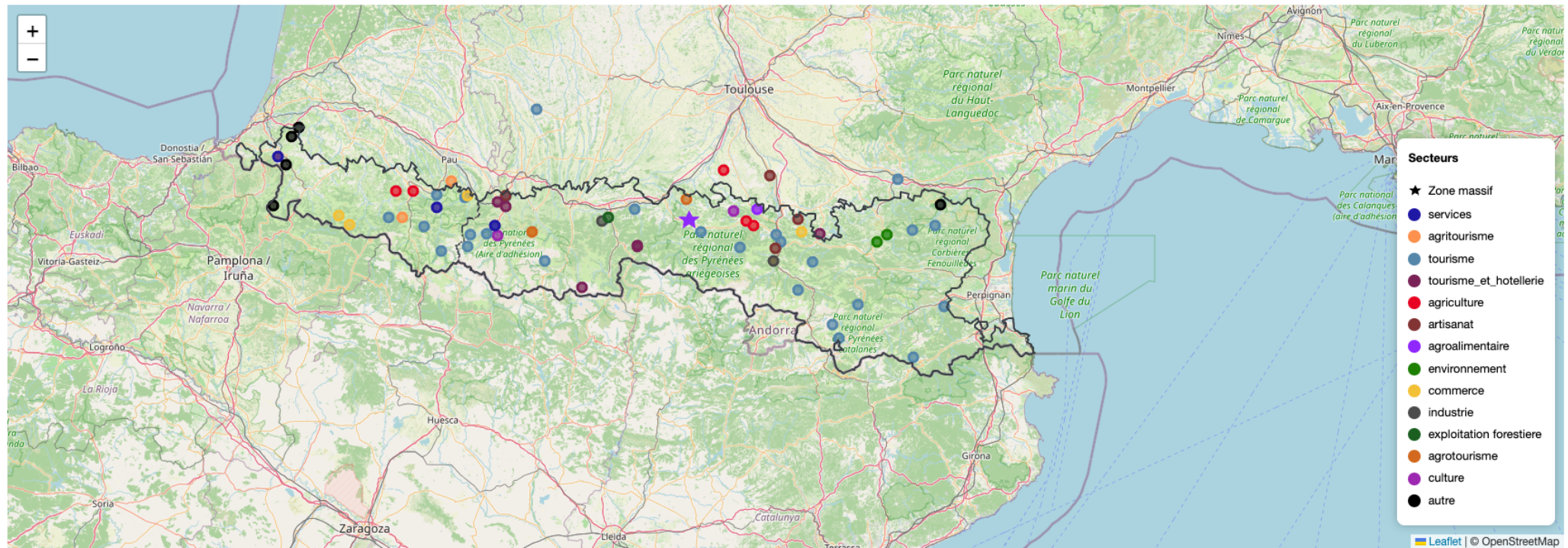


AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



71 PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2025 SUR TOUT LE MASSIF

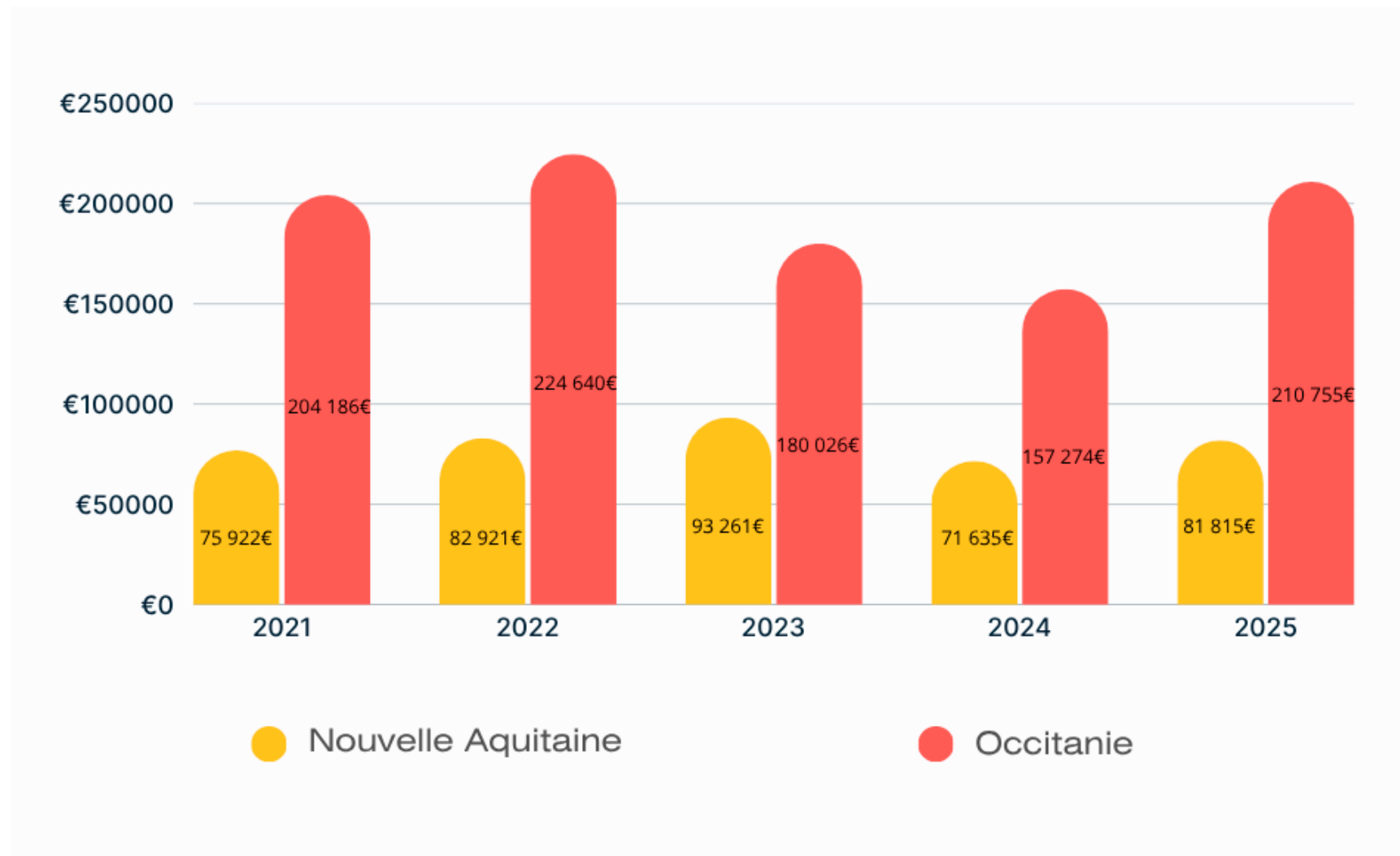


Source de données : projets accompagnés par l'Agence des Pyrénées

Carte interactive : [accéder à la carte en ligne](#)

AXE 1 : DÉVELOPPER

La Formation-Développement



AXE 1 : DÉVELOPPER

La filière laine



Objectif : valoriser la laine produite dans les Pyrénées et créer une chaîne de valeur sur l'ensemble de la filière

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



- Accompagnement des projets individuels et collectifs portés par les acteurs de la filière via la Formation-Développement
- Participation et animation d'actions partenariales

Action lancée en 2025 - LIFE PYRENEES4CLIMA - Étude sur les débouchés et usages potentiellement rémunérateurs : cosmétique/pharmaceutique et construction et équipements/mobilité

AXE 1 : DÉVELOPPER

La filière laine



Objectif : valoriser la laine produite dans les Pyrénées et créer une chaîne de valeur de l'éleveur au client

Action 2025

- LIFE PYRENEES4CLIMA - Étude sur les débouchés et usages potentiellement rémunérateurs :

• cosmétique • pharmaceutique • mobilité

- Étude réalisée par le CETI. Trois axes de travail : kératine/lanoline, mobilité ferroviaire, consolidation des activités existantes dans le massif (matelasserie, vêtements, paillage, etc).

La gouvernance

- Comité technique à élargir

- Création d'un groupe de travail pour les débouchés cosmétique/pharmaceutique & équipements isolation / mobilité

La communication

- Séminaire en Espagne

- Atelier dédié à Pyrénéo

Les outils

Étude

Caractérisation des laines pour les débouchés cosmétiques, pharmaceutique & équipements isolation et mobilité

Observatoire

Carte interactive avec fiches descriptives :

- les gisements (étude ACAP)
- la logistique (ramassage, triage, nettoyage)
- les ateliers de transformation par débouchés

Formation-développement

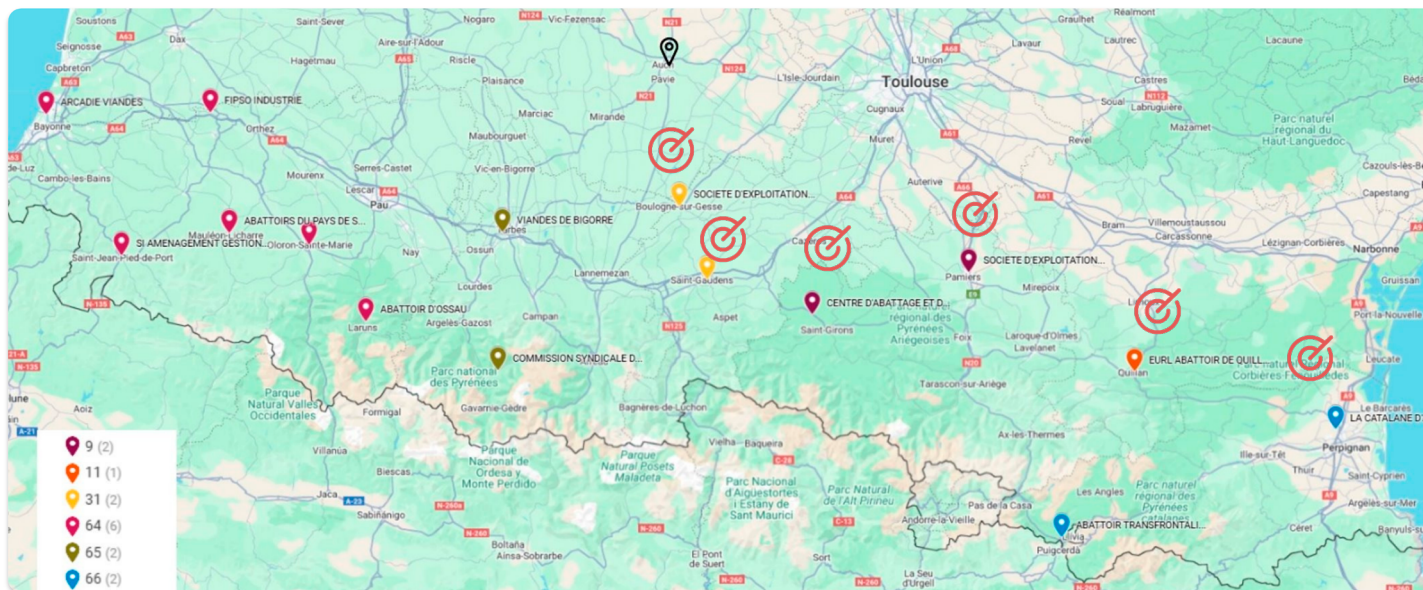
Accompagnement de projets individuels et collectifs

AXE 1 : DÉVELOPPER

La filière viande



Filière des Pyrénées
Viande



 **Accompagnement des projets individuels et collectifs portés par les acteurs de la filière via la formation-développement**

Démarche initiée en 2025 poursuivie avec une phase 2 en 2026 :

Accompagnement des abattoirs d'Occitanie sur des projets de mutualisation et une réflexion sur le positionnement.

Projets à venir : "La Filière Gasconne", présentée à la Commission Ingénierie de projets du 25 juin 2026 « structurer la filière Label Rouge, le Vrai Bœuf Gascon des Pyrénées, élevage de montage. Ariège Aude Hautes-Pyrénées »

AXE 1 : DÉVELOPPER

La filière vélo



L'Agence des Pyrénées a fait du vélo un axe central de sa stratégie et contribue par ses actions à la dynamisation de l'écosystème pyrénéen. La structuration de cette filière participe pleinement à la création de valeur, tant sur le plan économique que touristique, à l'échelle du massif.



Le vélo est un créateur de valeurs économiques :

- Des accompagnements de porteurs de projet et de territoires pyrénéens contribuant à la structuration de la filière à l'échelle de tout le massif :
 - Projet magasin location vélo KMo (tiers-lieux vélo)
 - Garbanza
 - Offre VTT couserans
 - Castor
- Le collectif des « Façonneurs de Vélos Pyrénéens » :
 - Émission Radio avec Aymeric Boudière organisée par Pyrénées Mag



La filière vélo



- Présentation du travail de l'ADP sur la structuration de la filière avec 2 séquences :
 - Présentation d'une analyse comparative des stratégies pour développer les pratiques du vélo comme levier de développement économique et touristique par des étudiants du Master 2 LEA Développement économique à l'international à l'Université Toulouse Jean-Jaurès.
 - Point sur la mise en tourisme de la destination « les Pyrénées à vélo » portée par l'Agence des Pyrénées et les 6 départements du massif
- Témoignage d'acteurs sur les stratégies de développement touristique et économique autour du vélo



AXE 1 : DÉVELOPPER

La filière vélo



Le vélo est un créateur de valeurs touristiques :

RAPPEL DE L'AMBITION COMMUNE



UNE COLLABORATION TRANS-TERRITORIALE

2 régions

6 départements

1 objectif : positionner les Pyrénées françaises comme la grande destination « **CYCLOTOURISME** » et « **MER & MONTAGNE** » en Europe.

Une ambition collective pour structurer et promouvoir une **offre globale de 2800 km de l'Atlantique à la Méditerranée** pour tous les goûts, toutes les envies et tous les niveaux.



AXE 1 : DÉVELOPPER

La filière vélo



pyrénées

LES ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHÉ

une **marque ombrelle***

avec une offre complète : vélo de route et vtt à l'échelle du Massif des Pyrénées

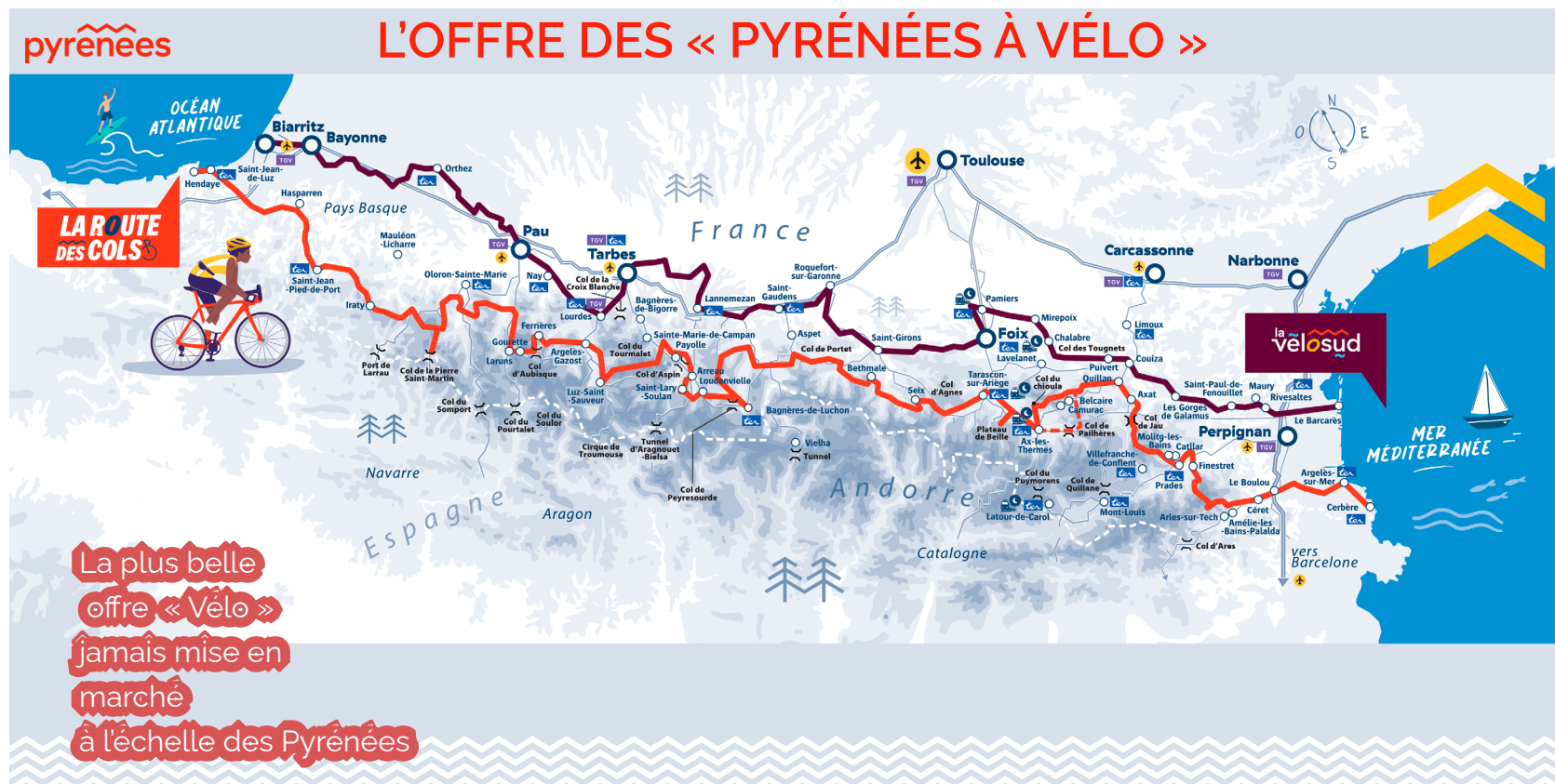


Deux **marque « produits itinérants »**
Piémont et Cols

*marque déposée par L'AGENCE DES PYRÉNÉES

AXE 1 : DÉVELOPPER

La filière vélo



80 boucles & ascensions
2 traversées
74 parcours enduro

163 circuits cross country
14 bike parks
2 circuits itinérants

**LA ROUTE
DES COLS**
Légende Pyrénéenne

la velosud
LES PYRÉNÉES
EN PENTES DOUCES

AXE 1 : DÉVELOPPER

Le numérique



① Accompagnement technique et suivi du dispositif New Deal – Couverture Ciblée

Le Programme s'inscrit dans la continuité des différents programmes mis en œuvre depuis 2004 visant à résorber la couverture des zones blanches de téléphonie mobile.

Les grandes avancées :

- Financement assuré à 100% par les opérateurs
- Prise en compte des zones « blanches », ainsi que des zones dites « grises »
- Création d'équipes projets départementales pour un pilotage au plus près des territoires, permettant ainsi la mise en place d'une réelle stratégie d'aménagement numérique

Les enjeux

- Passage en 4G de tous les sites réalisés au titre des anciens programmes
- Mise en service en 4G de tous les sites construits au titre du programme DCC
- Complétude des technologies : mobile et fibre > fin du réseau cuivre en 01 janvier 2030



AXE 1 : DÉVELOPPER

Le numérique



② Suivi de la complétude des technologies sur les territoires

Évolution technologiques à venir

- Décomissionnement des réseaux mobile 2G ➤ 01 janvier 2025
- Décomissionnement des réseaux mobile 3G ➤ 01 janvier 2028
- Fermeture commerciale du réseau cuivre ➤ 01 janvier 2026
- Décomissionnement du réseau cuivre ➤ 31 décembre 2030

Travail de l'Agence de janvier à juillet 2025

- Suivi avec les opérateurs de l'évolution des modifications annoncées
- Avertissement des collectivités sur les enjeux et les problématiques qui seront soulevées



Axe 2

**PROMOUVOIR
LES
PYRÉNÉES**



AXE 2 : PROMOUVOIR

Feuille de route Promotion Communication et grands axes d'actions

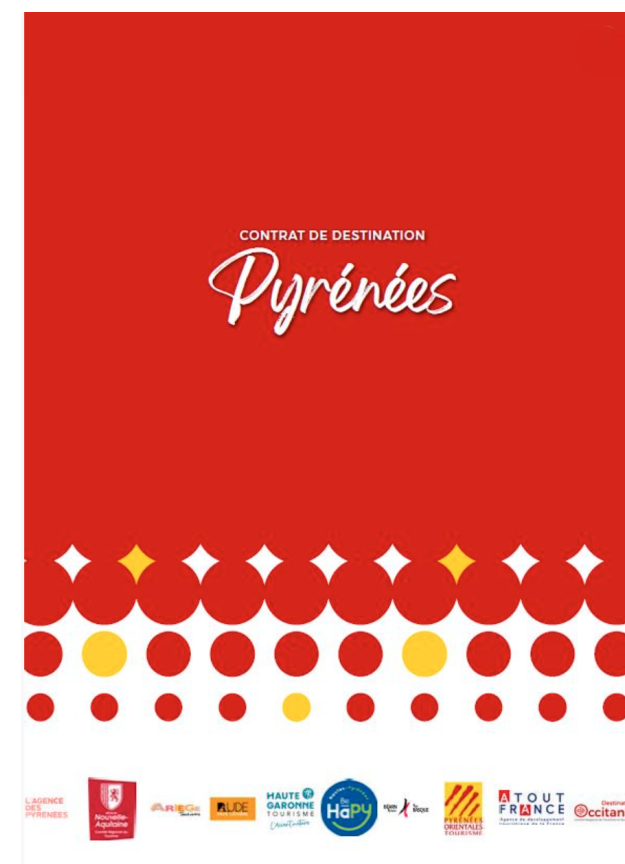


- 1 feuille de route stratégique – le contrat de destination Pyrénées définie collectivement (à retravailler en 2026)
- 2 plans d'action déclinés : Saison HIVER / Saison PRINTEMPS ÉTÉ AUTOMNE

Des actions centrées sur la mise en commun de moyens au service de la promotion globale de la destination PYRÉNÉES, de ses stations et territoires, menées en complémentarité des actions des partenaires.

5 axes principaux :

- ACTIONS PRESSE COLLECTIVES
- CAMPAGNES DE PROMOTION MUTUALISEES
- PARTICIPATION COLLECTIVE A DES SALONS / ÉVÉNEMENTS
- DÉVELOPPEMENT D'OUTILS COLLECTIFS
- EXPERIMENTATIONS ET INNOVATIONS



AXE 2 : PROMOUVOIR

Printemps, Été, Automne 2025 France



Actions presse collectives

Workshop presse de lancement de la saison
Printemps-Été-Automne (18 mars 2025) - PARIS

- **Un rendez-vous attendu** : une demi journée de rencontres et d'échanges avec la participation de plus de 45 journalistes, rédactrices et chef.fes de la presse nationale
- **Parmi les journalistes présents** : Le Parisien WE ; RTL; BFM TV; Libération; Le Figaro; France soir; L'Équipe Mag; France 5 C dans l'air; GEO; Le Routard; Vélo magazine; Cityride vélo tout terrain, Psychologies, Version Femina, Sphères, ReCré Mag, Thuries, etc.
- **Tout le massif représenté** : stations; groupements de stations ADT et OT; Ariège Pyrénées, Béarn Pyrénées Pays-Basque ; Département des Hautes - Pyrénées; Pyrénées Haute Garonne; Aude l'âme sud; Pyrénées catalanes; Pyrénées Cerdagne; Les Angles, Les Vallées de Gavarnie, Pyrénées 2 vallées (Aure et Louron); Vallée du Louron Peyragudes et N'Py Nouvelles Pyrénées.

Des Relations Presse en continu au travers de communiqués de presse thématiques pendant la saison

- Les Pyrénées à vélo
- L'itinérance sous toutes ses formes
- La montée en gamme des hébergements





Cet été, les Pyrénées en ont sous la pédale !

NOUVEAUTÉS ET EXCLUSIVITÉS ÉTÉ 2025

Des escapades en altitude aux ascensions mythiques, des itinéraires valléens aux boucles bucoliques, des forêts profondes aux lignes de crête panoramiques, des montagnes à la mer et à l'océan, les Pyrénées s'offrent comme LA destination VELO 2025. VTT, Gravel, Vélo de route ou Randi électrique : dans la cordillère pyrénéenne, on roule tout terrain, toutes émotions et tous niveaux.



VTT Une galaxie XXL de terrains de jeu structurés

• **La Grande Traversée VTT Ariège Pyrénées** (202 km) : itinéraire, équipement, hébergement dédiés : un itinéraire d'exception entre les Pyrénées et Saint-Lizier, suivant les pas des Cathares, le chemin du pèlerinage pyrénéen de Saint-Jacques et le sentier des Brechons, idéal pour les bikers, avec gites, réparateurs, paysages grandioses, pour tous les niveaux.

• **Le topoguide « VTT sans frontières »** entre France et Espagne (Cerdagne, Capcir, Arzacq) : 80 parcours en 140 km d'itinéraires balisés, avec deux grandes boucles (1 et 7 jours), l'une des rares offres VTT transfrontalières structurées et sécurisées en Europe. À la découverte du patrimoine naturel français espagnol.

• **L'Espace Pyrénées Comminges (Haute-Garonne)** : 800 km d'itinéraires VTT balisés, enduro, cross-country, gravel, pumptrack, flow trails... pour tous les niveaux dans un cadre naturel exceptionnel, entre plaines et montagnes pyrénéennes.

• **Les Bâleports et zones de pratique VTT, du local pour les apprentis comme pour les pros riders :**

LOURENÇELLE-PEYRAGUDES : 500 km de sentiers, 20 pistes descentes par remontées, Coupe du Monde UCI MTB, nouvelles enduro, piste verte « Candy » de 12 km.

LES ANGES : 10 pistes, 5 niveaux, zone North Shore, Flow Zone inspirée de Whistler, et hébergement cultes (Montfort, Mardoules, Laps en Laps).

LA PIERRE SAINT-MARTIN : 8 pistes enduro dans un décor fabuleux. Pistes particulières à la neige « Les Contrebandiers » et à la neige de 5 km / 1700 m D+.

GOURETTE : 9 itinéraires enduro desservis par la télécabine de Buzos, Coup de cœur : la rouge « Les Coucheches ».

BAREGES - LIENZ-BINE PARK : 17 pistes BM en forêt, 4000 m d'altitude, pistes de descente multi-étapes (cross-trail), liaison avec le Fabian Bike Center (Centre de Hazon de 5,5 km, BMX) - pour tous les niveaux.

SAINT-LIZIER : Dans le top 10 des Bâleports de France, Saint-Lizier figure parmi les meilleurs Bâleports français avec 10 pistes entre 1700 et 2700 m d'altitude, du vert au noir, les traces (câbles) à tous les niveaux, entre flow trails et enduro, la « Cheminée », unique piste en passerelles boisées des Pyrénées, est un must. Les moniteurs de Bâlefamily suivent les débutants sur une zone dédiée, avec ateliers et parcours ludiques pour progresser en confiance.

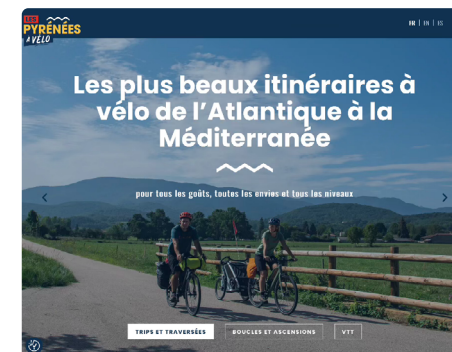
AXE 2 : PROMOUVOIR

Printemps, Été, Automne 2025 France

Site Les Pyrénées à Vélo : www.pyrenees-a-velo.com

Le site vitrine de l'offre vélo à l'échelle du massif a été complété et actualisé avec :

- Les itinéraires transverses massifs : VÉLOSUD, ROUTE DES COLS
- Plus de 80 boucles et ascensions sur tout le massif
- Les zones de pratique VTT à l'échelle du massif
- Les Bikeparks en stations



Il représente un outil en soutien aux efforts de structuration et de promotion collectifs de tous les acteurs du massif.

Campagne programmatique

Une campagne programmatique pour créer du trafic sur le site auprès de publics ciblés. Des performances record pour cette nouvelle année. + 180% / benchmarks tourisme !



Carte Vélo

Réalisation collective d'une carte qui met en lumière l'ensemble de l'offre vélo à l'échelle du massif

Côté 1 – Valorisation de l'offre vélo de route (itinéraires transverses)

Côté 2 - Valorisation de l'offre VTT

- Grandes Traverses VTT
- Zones de pratiques
- Bikepark en stations



AXE 2 : PROMOUVOIR

Printemps, Été, Automne 2025 France



Participation collective à des salons

Participation collective Pyrénées au Roc d'Azur (Octobre) :

Organisation de la participation et du Stand collectif Pyrénées à Vélo

Stand de 54M2

- 100 000 visiteurs sur cinq jours,
- Cyclo sportives et cyclotouristes,
- VTT et vélo de route, VAE, gravel

Participation de l'ensemble des territoires du massif – 6 agences départementales du Tourisme du massif, partenaires de la dynamique Les Pyrénées à vélo

Valorisation de la dynamique filière sur tous les territoires

Distribution de la carte vélo pour la valorisation de toute l'offre vélo sur les Pyrénées et incitation à consulter le site



AXE 2 : PROMOUVOIR

Printemps, Été, Automne 2025 - Espagne

Actions Presse Collectives

Voyages Presse Pyrénées (Juin)

Organisation de voyages de presse en groupe

Haute-Garonne

Luchon et St. Bertrand de Comminges

Pyrénées-Atlantiques

Soule Iraty et Sainte-Engrâce Montagne Basque

Des Relations Presse en continu

8 communiqués de presse pendant la saison

- Idées de séjours originaux en train
- Les nouveautés des Bikepark en stations
- Cyclotourisme
- Vélo et bien être

- Itinérance : 10 plans indispensables pour découvrir les Pyrénées
- Vacances actives au pays du pastoralisme et du bien vivre
- 25ème anniversaire du Pic du Midi
- Journées du patrimoine
- Nouveautés Hôtels et refuges



pyrénées

COMUNICADO – 29/5/2025

Los Bike Parks del Pirineo francés presentan las novedades para este verano

Desde el jueves 29 de mayo hasta el domingo 1 de junio, Loudenvielle (Altos Pirineos) acogerá la tercera edición de la Copa del Mundo de Mountain Bike de Enduro y Descenso.

Las importantes actuaciones que se llevan a cabo en las pistas del Cirque du Lys mantendrán cerrado el bike park de Cauterets este verano.

Para los amantes de las dos ruedas, la temporada de verano arranca con fuerza en el Pirineo francés. Con las estaciones de montaña transformadas en Bike Parks; con nuevos circuitos de BTT señalizados; telesillas abiertos, que facilitan la subida a las cimas con la bici; y, hasta un nuevo forfait multiestación, que te permite acceder de forma ilimitada en cuatro grandes estaciones de montaña. A partir de los meses de mayo y hasta septiembre, descubre el alma del Pirineo en los catorce Bike Parks de referencia, situados entre el Atlántico y el Mediterráneo y las mejores rutas para disfrutar del Pirineo francés en bicicleta en <https://pyrenees-a-velo.com/>.

El nuevo forfait BTT multiestación

Una de las novedades de la temporada es el lanzamiento del nuevo forfait BTT multiestación que ha creado el grupo NPI y que permite acceder de forma ilimitada a hasta cuatro Bike Parks de referencia. Por 150 euros, puedes acceder durante todo el verano a los Bike Parks de La Pierre Saint-Martin y Gourette, en la región francesa de Pirineos Atlánticos; a Peyragudes, en la Alta Garona; y a Grand Tourmalet, en Altos Pirineos.



Arrousste, Gourette y La Pierre Saint-Martin, en los Pirineos Atlánticos



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - France



Actions Presse Collectives

Workshop Presse de lancement de la saison HIVER :
7 octobre 2025 - **PARIS**

Un rendez-vous attendu :

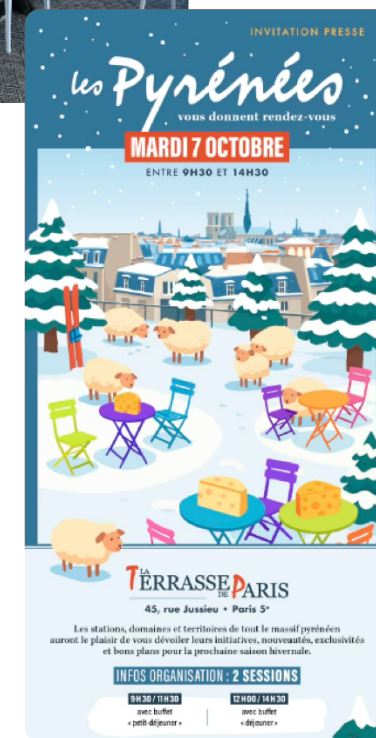
Une demi-journée de rencontres et d'échanges avec la participation de
plus de 40 journalistes, rédacteurs.trices en chef de la presse nationale

France 2 Télématin; France Inter; L'Équipe; L'Equipe Mag; Libération; L'Express; Le Figaro; Le Figaro Magazine;
Le Point, GEO; France Dimanche; La Tribune Dimanche; Niveales; Ski magazine; Grands reportages;
The Good Life; Liberalis; Actukids et Gourmand

Des partenaires stations et territoires de l'ensemble du massif :

Peyragudes; Cauterets; Saint-Lary; Ax 3 domaines; Les neiges catalanes; N'Py Nouvelles Pyrénées; les
Angles; Ariège Pyrénées; Béarn Pyrénées Pays- Basque; Département des Hautes - Pyrénées; Pyrénées
Haute Garonne; Aude l'âme sud; Pyrénées Orientales; Pyrénées Cerdagne; Conflent-Canigo; Les Vallées de
Gavarnie; Pyrénées 2 vallées : Aure et Louron

Des relations presse en continu pendant toute la saison



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - France



Campagnes de Promotion mutualisées Pyrénées

Une double approche avec 2 cibles : les skieurs et les vacanciers à la neige

Campagne TV nationale

Cible des vacanciers à la neige

(optimisation avec réutilisation du spot TV de l'année dernière)



86 passages (8 à 10 par jour) 80% en horaires prime time,
en lancement de saison du 28/10 au 10/11 pour **installer la destination dès le début de saison**

Pour revoir le spot TV :

<https://www.facebook.com/watch/?v=1281524612871893>

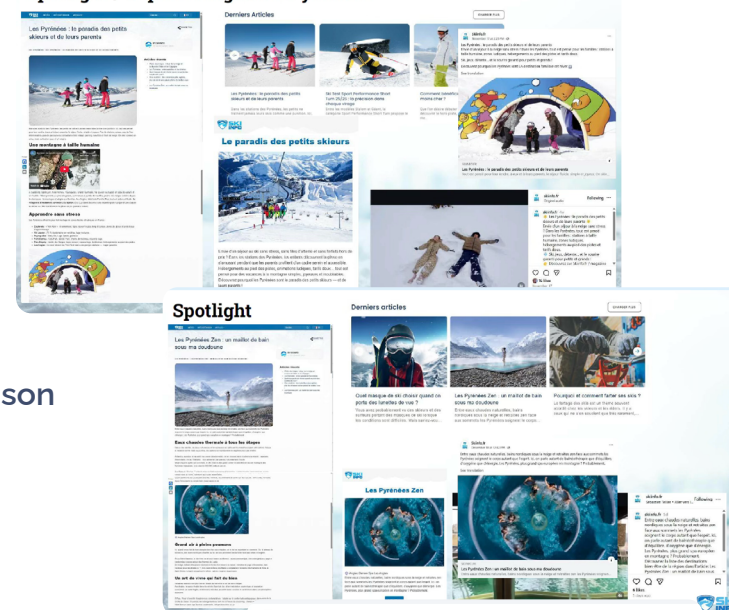
Campagne de promotion digitale

Cible des skieurs

Pour la 2eme année reconduction du Partenariat Éditorial & publicitaire
avec **le media digital le plus puissant et le plus affinitaire sur la thématique « ski & montagne hiver »** .
Sur toute la saison HIVER - Portail dédié aux Pyrénées : <https://www.skiinfo.fr/news/les-pyrenees/>



Spotlight / Espace magazine Pyrénées



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - France



Développement d'outils collectifs

Accompagnement du collectif des Espaces Nordiques

Suite au travail réalisé d'accompagnement du collectif des espaces nordiques via la formation développement Agence des Pyrénées :

- **Étape 1 :**

Création d'un dossier de presse de présentation des espaces nordiques pour la saison hiver 2024 / 2025

- **Étape 2 :**

Création du site internet Les Pyrénées Secrètes de promotion du collectif des espaces nordiques Pyrénéens – lancement en février 2026

[Les Pyrénées secrètes | Explorez, vivez, découvrez - Réservez votre aventure](#)

Site co-financé par le collectif, le commissariat de massif via le FNADT et participation Agence des Pyrénées



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - France et Espagne



Développer le ski en mars en stations – Le Marsien

Une expérimentation réalisée l'année dernière avec **3 stations pilotes** à l'origine de la demande (Peyragudes, Cauterets et Ax 3 domaines), de tester un concept en vue de booster la fin de saison.

Cet hiver, **reprise de cette initiative pyrénéenne** à l'échelle **nationale** via France Montagne.

Stations des Pyrénées participantes en 2026 : Peyragudes, Cauterets, Piau, St Lary, Val Louron, Ax 3 domaines, Font Romeu, Les Angles

- **Mutualisation de moyens de communication :**

Budget France Montagne

+ Complément de budget Agence des Pyrénées

Marché français ➤ via campagne digitale sur ACTU et SKI PASS

Marché espagnol ➤ vidéo conférence de presse dédiée, communiqué de presse, campagne Google Ads, réseaux sociaux

+ Actions de communication des partenaires et stations



En Mars
un forfait de
ski boosté



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - Espagne

Actions presse collectives

Conférence de Presse de lancement de la saison HIVER :
19 Novembre 2025 - **MADRID**

Plus de 45 journalistes participants

Tout le massif représenté : Béarn Pyrénées Pays-Basque ; Département des Hautes - Pyrénées, Haute Garonne Pyrénées 31 ; Ariège Pyrénées ; Les Neiges Catalanes; Les Angles; Cauterets ; Ax 3 domaines; Pyrénées 2 vallées (Aure et Luron) et N'Py Nouvelles Pyrénées

Une conférence de presse en deux temps : présentation générale du massif et des nouveautés pour l'ensemble des territoires et stations puis rencontres individuelles

Nouveau : Tournage de la conférence de presse. Téléchargement sur YouTube sous forme de podcast.
Réalisation d'une version courte d'une minute teaser pour youtube.
2.213 visionnages à distance avant le début de la saison hivernale



DOSSIER DE PRESSE

• 96 pages et 19 sections avec des infos sur :
38 stations du ski, 16 spas, îlots nordiques, bons plans, ouvertures, gastronomie, hébergements

471 téléchargements des journalistes espagnols pendant l'hiver



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - Espagne



Actions presse collectives

Des relations presse en continu

- Des communiqués de presse tout au long de la saison
21 communiqués de presse saison hiver
1-2 communiqués presse par semaine
1er Octobre – 15 Avril
- Résultats : 515 articles publiés dans les Médias espagnols (Octobre25-Février26)
1.291 millions d'impressions
1,25 Million d'Euros Valeur Publicitaire

Des voyages de Presse

VOYAGES DE PRESSE DE GROUPE

Voyage 1 : Cauterets
Voyage 2 : La Pierre Saint Martin
Voyage 3 : Gourette

VOYAGES DE PRESSE INDIVIDUELS

Voyage 1 : Cauterets
Voyage 2 : La Pierre Saint Martin
Voyage 3 : Gourette
Voyage 4: Ax-3-Domains
Voyage 5: Piau Engaly – Peyragudes
Voyage 6: Ariège (Ascou Pailhères – Beille)



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - Espagne



Campagnes de promotion mutualisées Pyrénées

Sur le marché espagnol comme sur le marché français, une double approche en termes de **campagnes de promotion** :

Campagne TV déclinée dans les différentes régions et langues

Cible des vacanciers à la neige

TV3-3Cat (Catalogne)

Euskal Telebista TV (Pays Basque)

+ télévisions locales

Campagnes de promotion médias

Cible des skieurs et vacanciers à la neige

Médias spécialisés dans la neige et la montagne

Médias Touristiques

Médias Généralistes

Partenariat avec le programme Paralelo 20 de Radio Marca :

Organisation d'émissions en direct lors de trois voyages de presse individuels

au cours desquels la radio se rend dans la station, mentionne que l'émission est réalisée sur place.

Il s'agit actuellement de l'émission de voyage la plus écoutée en Espagne. Emissions à Piau Engaly,

St Lary et Peyragudes,



29
passages



36
passages



36
passages

SPOT TV en ESPAÑOL, CATALÀ, EUSKERA

PERFORMANCES : 11,1 M impacts
4,14 fois/vision

AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - Espagne



Campagnes de promotion mutualisées Pyrénées

Réalisation de podcast et optimisation de la diffusion via un partenariat avec Oxigeno :

- Podcast ME LAS PIRI - **Réalisation de 7 nouveaux podcast expériences à la neige** (30mn chacun) : nouveautés ski & hiver, offres et forfaits, séjours ski & bien être
- Partenariat Oxigeno pour la diffusion, media digital et print leader sur les activités de pleine nature, média de référence montagne
- Promotion sur les plateformes (Youtube, Spotify, Ivoox)
- 8 épisodes au total
- Total de 322.220 écoutes
 -  **DEEZER**
 -  **Spotify**
 - 
 -  **ivoox**
 -  **pandora**
- 238.503 vues et 5.100 abonnés 
- 4.227 écoutes et 1.161 abonnés 
- Oxigeno : 79.490 écoutes



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - Espagne



Campagnes de promotion mutualisées Pyrénées

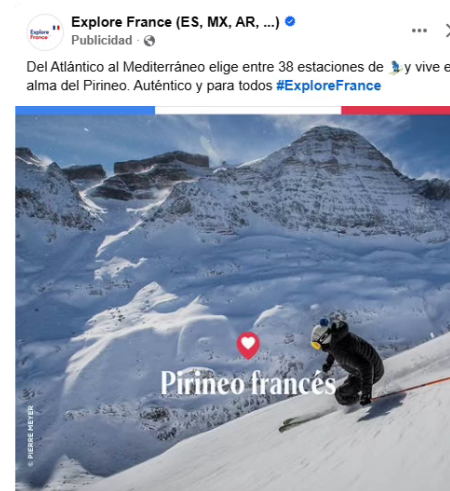
En partenariat avec Atout France Madrid

- 2 campagnes de branded content

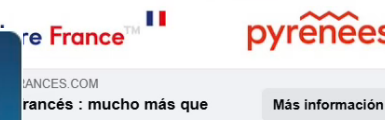
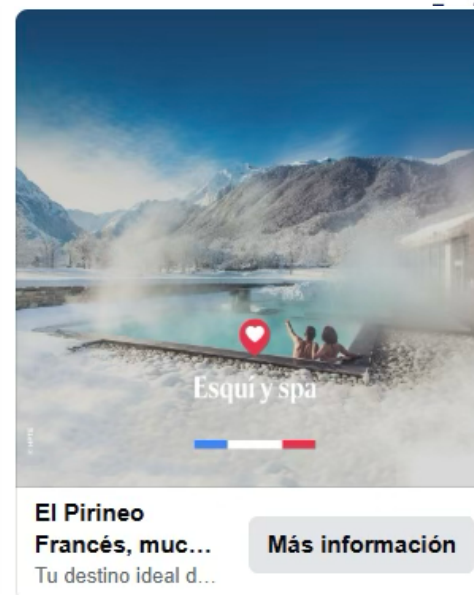
Quotidien sportif MARCA, leader du marché espagnol - cible des skieurs

Viajes National Geographic : Media Voyages, expériences, loisirs - cible des vacanciers à la neige

+ 1 campagne programmatique pour créer du trafic sur la page web pyreneofrances.com



STRATÉGIE MEDIA



AXE 2 : PROMOUVOIR

Hiver 2025 et 2026 - International



Participation collective à des salons

Organisation de la participation collective sous pavillon Pyrénées à Destination Montagne / Grand Ski (Grenoble, janvier 2026 organisé par Atout France) :

- Un rendez-vous central dans la stratégie BtoB de commercialisation des stations et des départements à l'international (Tour opérateurs du monde entier)
- **Création d'un espace Pyrénées de 54M2** - participation de N'py, Altiservices Font Romeu – St Lary, Pic du Midi, Cauterets, Piau Engaly, Peyragudes, Office de Tourisme de St Lary, Luz, Ax 3 domaines, Les Angles, Département des Hautes-Pyrénées
- Groupe de travail pour optimiser la participation collective au salon
- Élaboration d'une offre d'Eductours sur plusieurs territoires

BUSINESS TOUR N°3

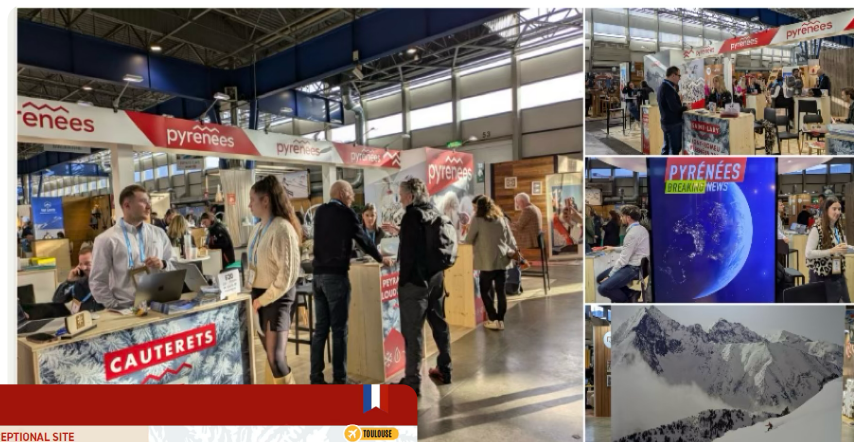
3 days to discover 3 ski resorts // 181 KM
AX 3 DOMAINES - FONT ROMEU - LES ANGES

DAY 1 - AX 3 DOMAINES 100 SKI LKS - 100 SKI LKS - 100 KM	DAY 2 - FONT ROMEU 100 SKI LKS - 100 SKI LKS - 100 KM	DAY 3 - LES ANGES 100 SKI LKS - 100 SKI LKS - 100 KM
SKI The resort in Ariège offers three realms: fir forests, open spaces and nature. Warm, relaxed, linked to the village by gondola, it delivers experiences.	SKI TEST A vibrant and inspiring high altitude destination, committed to providing an exceptional experience in both summer and winter.	SKI A modern ski resort with a unique charm, where the slopes run right into one of the most enjoyable villages in the Pyrenees.
THERMAL SPA EXPERIENCE Enjoy natural thermal water in the pools of the Bains du Coudouret.	RESORT EXPERIENCE Discover our new activities: Drac's Snow (rail slide) & Drac's Sky (zip line) between two ski runs in the heart of our forest.	SPA EXPERIENCE ANGLES, a dramatic spa where water, stone, wood, and snow blend together.
VILLAGE NIGHT The Mercure Ax-les-Thermes 4* hotel blends comfort and elegance, with dining at Restaurant Fédu.	VILLAGE NIGHT Grand Hotel "Ermilage" 4* hotel and treat yourself at Restaurant Sainte-Anne.	VILLAGE NIGHT Access to the igloo village by gondola followed by a short snowshoe walk. Enjoy sunset views over the Catalan peaks. You may even encounter wild animals.

BUSINESS TOUR N°1

3 days to discover 3 ski resorts // 262 KM + 1 TRULY EXCEPTIONAL SITE
PEYRAGUDES - SAINT-LARY - PIAU-ENGALY - PIC DU MIDI

DAY 1 - PEYRAGUDES 100 SKI LKS - 100 SKI LKS - 100 KM	DAY 2 - SAINT-LARY 100 SKI LKS - 100 SKI LKS - 100 KM	DAY 3 - PIAU-ENGALY 100 SKI LKS - 100 SKI LKS - 100 KM
SKI A high-performance, expert resort with impeccable slopes and cutting-edge facilities. Skyval gondola links the village to the ski area in few minutes. Modernity, scenery, charm, and spa luxury – all in perfect balance.	ATMOSPHERE A warm, lively mountain village with shops, gourmet spots, tapas bars and a festive evening "baseo".	SKI The highest freeride area in the French Pyrenees. Spectacular views over a 3,000 m natural barrier. Known for its long off-piste classics and a wooded area.
SPA Balnès, the largest mountain spa in France (4,000 m²), dedicated pools area for adults & families.	SPA Sensoria Rio, thermal-water spa in the heart of the village.	PEDESTRIAN VILLAGE A car-free resort where everything is walkable – slopes, lodging, restaurants, bars, shops.
GASTRONOMY Local tastings – cheese, wine, ham.	GASTRONOMY Local tastings – cheese, wine, ham.	SPAIN NEARBY Just 15 minutes from the border and Mediterranean landscapes.



AXE 2 : PROMOUVOIR

Le Projet Européen ENJOYPYR



Participation au projet Européen POCTEFA ENJOYPYR

L'Agence des Pyrénées est pilote du work package promotion

5 partenaires : Agence Catalane de Tourisme (cheffe de file); Gouvernement de Navarre; ADT Ariège; ADT Pyrénées Orientales et Agence des Pyrénées pour un budget total de 1M€ sur 3 ans environ, subventionné à 65% FEDER INTERREG.

L'objectif principal du projet est de **créer, promouvoir et commercialiser une dizaine d'itinéraires transfrontaliers valorisant le patrimoine matériel et immatériel des Pyrénées**, en associant étroitement des agences réceptives locales dans un partenariat public-privé afin de créer des offres adaptées à la demande et durables.

Les étapes du projet :

- argumentaires de promotion des Pyrénées en transfrontalier
- plan marketing
- travail de structuration des offres
- promotion des offres transverses et transfrontalières



AXE 2 : PROMOUVOIR

Le Projet Européen ENJOYPYR



ENJOYPYR en 2025 – Finalisation des itinéraires & préparation du lancement de la promotion :

- Finalisation des itinéraires crée par les DMC
- Participation aux séminaires semestriels en Juin et Novembre 2025
- Lancement du plan marketing et de la création des outils de communication
- Portage par l'Agence des Pyrénées de la création des outils de communication pour lancement début d'année 2026
- Site internet enjoythepyrenees.com
- Carte des itinéraires



Axe 3

**FÉDÉRER
LES
PYRÉNÉES**



AXE 3 : FÉDÉRER



Pyréneo

Cet événement a pour objectif de **développer la notoriété** du massif des Pyrénées, valoriser les **démarches innovantes** et **animer un réseau d'acteurs pyrénéens**. C'est de cette ambition partagée que Pyréneo : le grand rendez-vous des acteurs pyrénéens est né. L'événement offre l'opportunité de **réunir une large communauté pyrénéenne** pour nourrir une **réflexion** à travers des témoignages, des ateliers de travail et des temps d'échanges, **réfléchir à des enjeux intersectoriels** et **mettre en avant les démarches innovantes**.

Pour la **5ème édition** le thème était : « **Les Pyrénées, un territoire où l'on invente de nouvelles façons de vivre, de travailler et d'entreprendre** »

444 participants sur les deux jours

7 visites d'entreprises

1 plénière

7 ateliers participatifs

1 ère édition de la rencontre des élus du massif

1 ère édition des rencontres Eco



AXE 3 : FÉDÉRER

Pyréneo - Rappel du Programme



Fil rouge : « Les Pyrénées, un territoire où l'on invente de nouvelles façons de vivre, de travailler et d'entreprendre »

444 participants sur les deux jours

Les rencontres Eco : 150 participants

Atelier 1 – L'avenir des Stations : 59

Atelier 2 – La ressource en Eau : 40

Atelier 3 – Les raisins de Pyrène : 25

Atelier 4 – La culture en milieu rural : 36

Atelier 5 – La forêt pyrénéenne : 26

Atelier 6 – Les jeunes : 40

Atelier 7 – Vivre et entreprendre dans les Pyrénées : 41

Pyrénéo 2025 : Programme simplifié

JEUDI 13 NOVEMBRE

Lieu : Espace Cathare – QUILLAN

9h // Accueil des participants

9h30 // Lancement de Pyrénéo

10h // Les rencontres Eco Pyrénéo

12h // Buffet déjeunatoire

14h – 16h30 // Visites d'entreprises

17h – 18h // Visite de la ville de Limoux

Point de rendez-vous : Musée PETIET

Lieu : Pôle culturel La Tuilerie – LIMOUX

19h30 // Inauguration

20h // Repas et soirée festive

VENDREDI 14 NOVEMBRE

Lieu : Pôle culturel La Tuilerie – LIMOUX

9h // Accueil des participants

9h30 // Plénière d'ouverture

11h30 // Trophées Pyrénéo

12h30 // Buffet déjeunatoire

14h30 – 16h30 // Les ateliers thématiques

17h // Clôture animée de Pyrénéo avec passage de témoin au territoire de l'Ariège qui accueillera l'événement en 2026.

AXE 3 : FÉDÉRER

Les événements de l'agence



06 Février 2025 : **Rencontres nationales Back to Earth**

18 Février 2025 : **Conseil d'administration extraordinaire**

04 Mars 2025 : **Commission Promo-Communication**

18 Mars 2025 : **Rencontre Presse Paris**

20 Mars 2025 : **Commission Formation-Développement**

31 Mars 2025 : **Rencontre Montagne Zéro Déchets**

07 Avril 2025 : **Comité Technique Transfrontalier Laine – Life Pyrénées4clima**

22 Avril 2025 : **Conseil d'Administration – Recrutement du nouveau président**

04 Juin 2025 : **Conseil d'administration**

18 au 20 Juin 2025 : **Forum des Pyrénées en Transition**

01 et 02 Juillet 2025 : **Séminaire PITON – Avenir des Territoires de Montagne dans le Couserans**

08 Juillet 2025 : **Life Pyrénées4CLIMA : COTECH Laine Restitution de la phase étude des marchés retenus pour la phase 2**

09 Juillet 2025 : **Commission Formation-Développement**



AXE 3 : FÉDÉRER



09 Juillet 2025 : **Assemblée Générale ADP**

01 Août 2025 : **Rencontre des acteurs de la filière vélo dans les Pyrénées**

15 Septembre 2025 : **Les Rencontres Éco Pyréneo et des Dynamiques autour des Trophées Pyréneo 2025**

22 Septembre 2025 : **Commission Promo-Communication**

23 Septembre 2025 : COTECH – **Restitution Étude et Valorisation Laine – LIFE Pyrénées4clima**

07 Octobre 2025 : **Conférence de presse Paris**

08 au 10 Octobre 2025 : **Salon du Roc d'Azur**

13 et 14 Novembre 2025 : **5ème édition Pyréneo à Quillan et à Limoux**

14 Novembre 2025 : **Conférence de Presse Pyréneo**

19 Novembre 2025 : **Conférence de presse Madrid**

02 et 03 Décembre : **Séminaire PITON**

04 Décembre 2025 : **Conseil d'administration**



Axe 4

PRÉSERVER LES PYRÉNÉES



AXE 4 : PRÉSERVER

Le projet POCTEFA PITON



Lancement du projet innovant PITON :

Consortium de 10 partenaires, dont **6 français** (ADP, ISTHIA, CD66, CCCP, REPV, 2TM), 3 espagnols (FGC, ACwT, INEFC), et 1 Andorran (ARI) 3 partenaires transversaux (ADP, ISTHIA, SMCGS) pour un budget total de **1 937 778 €** sur 3 ans.

Dans un contexte de vulnérabilité accrue des territoires de montagne face au changement climatique, PITON a pour ambition de concevoir, d'expérimenter et de diffuser une méthodologie d'accompagnement territorial. Celle-ci vise à repenser la relation entre les territoires et leurs stations de montagne, à mobiliser l'ensemble des parties prenantes et à construire une trajectoire de transition commune.

Temps forts 2025 :

- Séminaires techniques en juillet 2025 à Guzet – Couserans (09) et en décembre 2025 à Canillo – Andorre
- Présentations lors du webinaire Euromontana (juillet), à l'International Mountain Conference à Innsbruck (septembre), à la restitution du projet INTERREG Alpine Space TranStat à Bruxelles (octobre), Conference of the International Research Network on Sport and Tourism à Algarve (octobre)



AXE 4 : PRÉSERVER

Le projet POCTEFA PITON

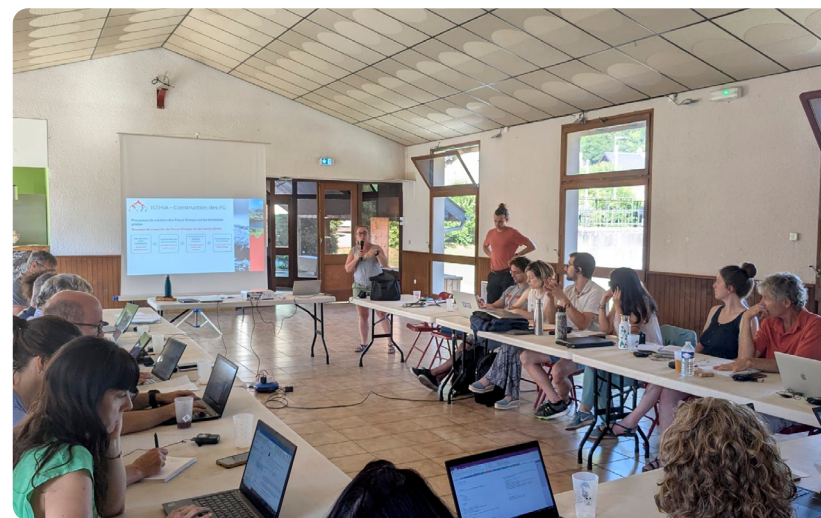


Déploiement de la méthodologie sur les 4 territoires pilotes :

- Constitution des focus-groups regroupant élus, sociopro et habitants du territoire et réunion à 3 reprises. Quatrième focus-group organisé à l'hiver 2026
- Représentation du territoire système à travers une carte holistique
- Expression commune de la vision du futur à travers un futur désirable
- Emergence d'initiatives à déployer pour amorcer la transition

En 2025, PITON a représenté un budget de **98.000€** (déclaration dépenses) pour l'ADP

Sur l'ensemble du projet (période de janv 2024 à déc 2026) le budget global pour l'ADP est de **279 056,59 €** (dont **181 386,00 €** de financement POCTEFA)



AXE 4 : PRÉSERVER

Le projet LIFE Pyrénées4clima



Mobilisation des acteurs et lancement des actions

Économie de montagne adaptée :



- Études de projections d'enneigement des stations pyrénéennes à travers la méthodologie CLIMSNOW livrés en septembre 2025 pour 3 stations : Alpine - Cambre d'Aze (TRIO) ; Porté-Puymorens (TRIO), restitué le 07.10.2025 aux équipes de la Station et Nordique - Iraty.
- Lancement des actions concernant le Tourisme Circulaire sur le territoire Lourdes-CCPVG : réunion d'information le 17 juillet 2024 à la Mairie de Lourdes et réunions de travail régulières autour de la préfiguration d'un Incubateur d'Innovation Touristique.



Action Développement de nouveaux produits touristiques :

- Lancement de l'action en septembre 2025
- Étude réalisée par le Centre Européen des Textiles Innovants, livrée en septembre 2025
- Priorisation des débouchés économiques des laines pyrénéennes au regard des marchés potentiels et des qualités de laine

AXE 4 : PRÉSERVER



Le projet LIFE Pyrénées4clima

Action Laine :

- Installation du Comité Technique Transfrontalier (4 réunions en 2025) autour de l'étude "Valorisation des Laines Pyrénéennes"
-
- Étude réalisée par le Centre Européen des Textiles Innovants, livrée en septembre 2025
-
- Priorisation des débouchés économiques des laines pyrénéennes au regard des marchés potentiels et des qualités de laine

Piloté par l'Observatoire du Changement Climatique, le projet LIFE PYRENEES4CLIMA regroupe plus de 40 partenaires, 33 actions expérimentales et un budget de 20 M€ sur 7,5 ans. L'ADP est leader du WP 4 – Adaptation de l'économie de montagne, et dispose d'un budget d'environ 650 000 €, dont 346 171,00 € en RH et 230 000 € en services externes.

Le WP4 du LIFE PYRENEES4CLIMA a vocation à mener des actions de transition sur le Tourisme durable, sur la valorisation des produits du pastoralisme et sur la filière forêt-bois

En 2025, le projet LIFE PYRENEES4CLIMA a représenté environ 85 000 € de dépenses, subventionné à 60%

LIFE en 2025 – Temps forts

- Journée internationale des glaciers le 24 mars à l'UNESCO à Paris
- "Pyrénées en Transition" du 18 au 20 juin à Bagnères de Bigorre
- Séminaire LIFE le 01 et le 02 octobre à Jaca en présence d'ELMEN CINEA

AXE 4 : PRÉSERVER

AMI Gestion des flux



Une réponse pyrénéenne aux enjeux de gestion des flux

- Lauréat de l'AMI ATOUT FRANCE Gestion des flux touristiques
- 3 partenaires transversaux (ADP, ISTHIA, SMCGS) pour accompagner cinq territoires pilotes :
 - OGS Montségur,
 - Massif Pyrénées Ariégeois,
 - Cirques et Vallées de Gavarnie,
 - Montagne Béarnaise
 - Canigo

Un changement de regard pour le tourisme comme facteur de développement raisonnée des territoires

En 2025, la mise en œuvre d'expérimentations en cohérence avec le socle commun défini collectivement

- 4 séminaires en 2025 (Montels-21 janvier ; Montségur-22 janvier ; Gavarnie-10 avril ; Foix – 10 décembre)
- Établissement d'un socle commun de la gestion des flux, décliné autour de la notion de « seuil d'équilibre » par l'ISTHIA
- Expérimentations sur 5 des 4 territoires pilotes, dont 3 accompagnés en formation-développement
- Capitalisation du socle commun, de la méthodologie et des expérimentations dans un carnet des expérimentations
- Rapport intermédiaire en décembre 2025 : 202 500 € de dépenses (dont 70 339 € de l'ADP) subventionnées à **80% soit 162 00 €**

AXE 4 : PRÉSERVER

Le projet CIMA 360



Consortium de **6 partenaires**, **4 français** (ADP – chef de file, ISTHIA, CREPS Toulouse, Association Transition) et **2 partenaires espagnols** (Uni Gerona, INEFC) pour un budget total de **1.712.963,06 €** sur 3 ans, subventionné à 65%. L'ADP dispose d'un **budget de 251 228,88 €**, dont 122 089,98 € en RH et 103 500 € en services externes. Le projet CIMA360 vient renforcer les autres projets que l'Agence pilote où auxquelles elle participe, en accompagnant l'évolution des compétences face au changement climatique afin de favoriser le maintien des populations actives en montagne.

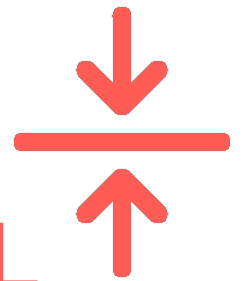


- Candidature déposée au 21 avril 2025
- Notification définitive d'acceptation le 10 novembre 2025
- Lancement du projet le 01 janvier 2026 et kick-off en avril 2026





**AXE
TRANSVERSAL**



AXE TRANSVERSAL

L'observation de la fréquentation touristique



L'observatoire Agence des Pyrénées / G2A : LE PANEL PYRENEES

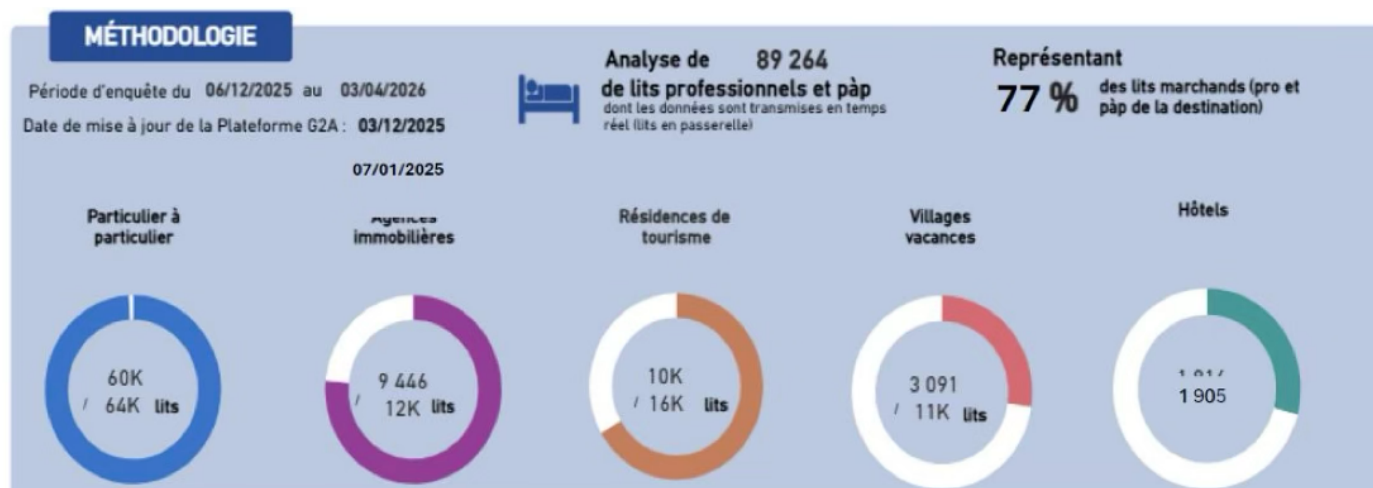
18 DESTINATIONS PARTENAIRES DE L'OBSERVATOIRE - stations et territoires de montagne

Un potentiel de 86500 lits professionnels observés - Une observation toute l'année

Cauterets; Barèges; Tourmalet Pic-du-Midi; Pyrénées 2 Vallées (Piau-Engaly et Saint-Lary) ; Peyragudes-Loudenvielle; Val Louron et les vallées; la Haute-Ariège (Vallée d'Ax, Les Cabannes, Auzat et Donezan); Pyrénées Cathares; Pyrénées Catalanes (Font-Romeu Pyrénées 2000, Les Angles et les villages) et Vallée d'Ossau (Gourette et Laruns-Artouste)

En 2024, l'observatoire s'est développé avec 4 nouvelles destinations qui viennent rejoindre le panel : Syndicat mixte Canigo grand site, Conflent Canigo, Haut Vallespir et Roussillon Conflent

En 2025 la Cerdagne a également rejoint l'observatoire et d'autres destinations manifestent également leur intérêt pour prendre part à la dynamique.



AXE TRANSVERSAL

L'observation de la fréquentation touristique



L'observatoire Agence des Pyrénées / G2A : LE PANEL PYRENEES

L'observatoire est un outil mutualisé à l'échelle du massif, qui s'inscrit en complémentarité avec les outils d'observation des partenaires

Il est composé de 2 dimensions :

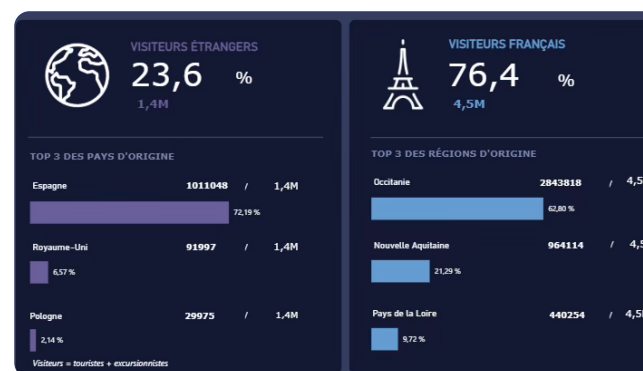
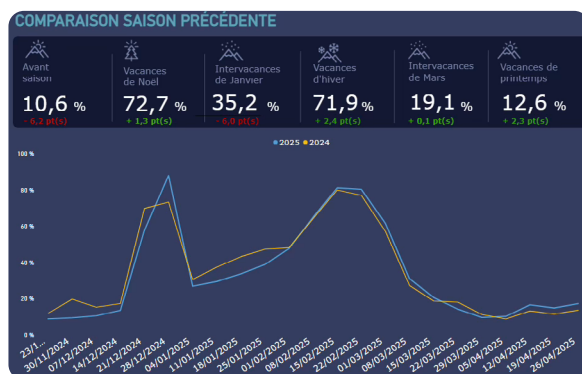
- l'observation de la fréquentation (G2A taux d'occupation, nuitées)
- l'observation des flux (données flux vision orange, profils de visiteurs)

Pour chaque territoire, il représente :

- un outil opérationnel, en temps réel, pour voir le prévisionnel de fréquentation, anticiper et déclencher des actions de promotion et de commercialisation
- un outil d'animation du territoire - socio professionnels
- un outil d'information et de sensibilisation des élus, journalistes, investisseurs

À l'échelle du massif au niveau de l'Agence des Pyrénées, après consolidation des données, il représente :

- un outil pour alimenter les réflexions en termes de **stratégie de promotion** de la destination Pyrénées au global
- un outil de **prospective, d'analyse, d'animation, d'évaluation et d'aide** à la **décision** notamment **pour les politiques publiques**
- un outil d'information pour les journalistes, investisseurs



AXE TRANSVERSAL

L'observation de la fréquentation touristique



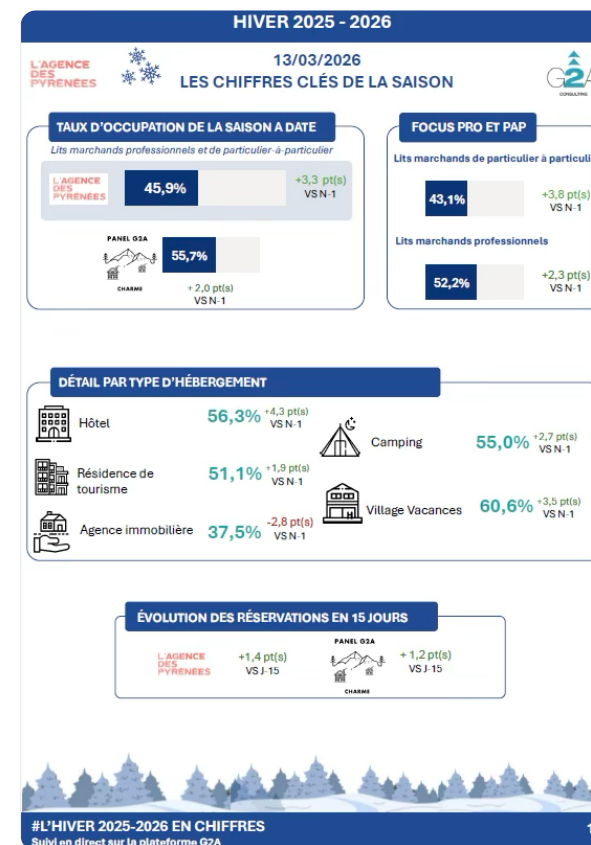
L'observatoire Agence des Pyrénées / G2A : LE PANEL PYRENEES

LES SUPPORTS ET BILANS :

- **Les infographies**
 - des bilans synthétiques et visuels en cours de saison, 6 infographies / an
 - des infographies pour chaque destination
 - des infographies consolidées massif des Pyrénées
- **Les bilans de saison** – Hiver et Été
- **Des animations sur les territoires** - réunions de lancement de saison, de présentation des résultats et bilans de saison

Un groupe de travail avec les partenaires de l'observatoire se réunit 1 à 2 fois par an pour analyser les bilans, partager les données, notamment au moment des bilans de saison et travailler collectivement pour faire évoluer l'outil.

Les données de l'observatoire sont également présentées dans le cadre de la **commission promotion communication de l'Agence** qui se réunit 2 fois par an et elles **alimentent les observatoires de partenaires** par exemple AD'OCC (CRTL Occitanie) pour le périmètre massif des Pyrénées.



L'AGENCE DES PYRÉNÉES



www.agencedespyrenees.fr



<https://pyrenees-a-velo.com/>



<https://lespyrenees.net>



7 Place du Maréchal Juin
31800 Saint-Gaudens



09 73 56 26 02 / 09 51 90 16 56



contact@agencedespyrenees.fr