

ATELIER : Glisse, Thermalisme & Bien-être, Sports & activités ... : la force du collectif et des synergies

Animation : Florence LAPARRA, Agence des Pyrénées,

Intervenants :



Vincent JAY, Directeur Général France Montagnes



Denis MAURER, Vice-Président Innovation Veille et Prospective Cluster Montagne



Alain LAGUERRE, Directeur des Thermes de Cauterets



Anne CHEVALIER, Directrice Générale Société Thermale d'Aix-les-Thermes



Jacques MURAT, Directeur Marketing Savasem



Christophe FABRE, Directeur Général Cieléo spa & Thermes de Barèges



Adèle ANTONIOLLI, Responsable Marketing & Commercial — Expérience Bien-être & Sport – Balnéa



Alexis RIGHETTI, Directeur Général Trio Pyrénées



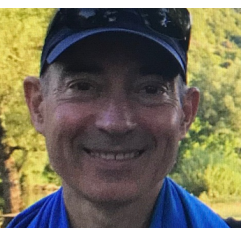
Julie FOURNEAUX, Responsable des Ressources Humaines Compagnie des Pyrénées



Nathalie PALACIN, Responsable de développement Gipe de Saint-Lary



Maxime SMUGA, Directeur Général du Centre de Ressources des Groupements d'employeurs d'Occitanie



François PARSI, Directeur du Syndicat des Montagnes de l'Ariège

COMPTE RENDU :

Dans les Pyrénées, les stations de montagne font battre le cœur des vallées. Autour du ski, le thermalisme, le sport et les savoir-faire locaux dessinent un horizon commun : celui de territoires vivants et attractifs en toutes saisons. La station devient le point d'appui d'une économie locale qui irrigue la vallée et renforce sa capacité à se réinventer.

Les expériences partagées lors de l'atelier, dans le massif comme à l'étranger, donnent corps à cette évolution. Le rapprochement entre thermalisme, sport et santé ouvre de nouvelles perspectives. La diversification des activités prolonge la vie des lieux au fil de l'année, tandis que des gouvernances renouvelées permettent de construire une vision commune et d'affirmer l'identité des territoires.

Cette transformation repose aussi sur celles et ceux qui la font vivre. L'emploi, la formation et les compétences sont au cœur des projets. Les solutions déjà expérimentées dans les Pyrénées offrent des pistes à partager et à adapter aux besoins de chaque vallée.

C'est tout le sens de l'esprit de cordée : unir les acteurs, relier les activités et faire émerger de nouveaux relais économiques à partir du ski. À mesure que les coopérations se renforcent, une stratégie de territoire partagée prend forme, portée par la force du collectif.

