

ATELIER : Les Pyrénées en mouvement : l'itinérance, levier d'un développement économique durable

Animation : Karine BRUN, Agence des Pyrénées, Christian CAUSSIDERY, EDF «une rivière, un territoire», Caroline BAYARD, Agence de développement touristique de l'Ariège et Elise MOREAU, Communauté de communes de la Haute-Ariège



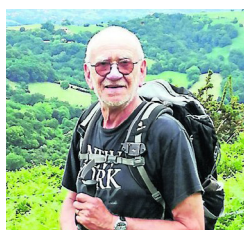
Intervenants :



Emilie PRAÏ,
ADT 64



Dorian MATEOS,
ADT 11



Jean-Claude EMLINGER,
Association amis du
GR10



Catherine NEUMAN,
Référence itinéraires
transfrontaliers
FFRandonnée
Occitanie



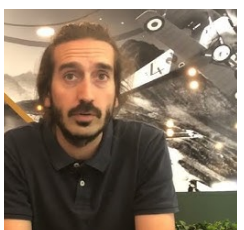
Manuel LAMAS,
Agent de
développement
sentiers et itinéraires
FFRandonnée
Occitanie



Rosa Maria COLOMER ORÓ,
Agence de
développement du
berguedà



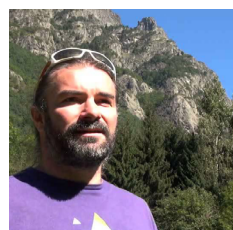
Patrick LAGLEIZE,
Compagnie
des Guides des
Pyrénées



Remi LAFFONT,
Chez Octave



Olivier BESSY,
Professeur émérite
Sociologue du
sport et du
tourisme



Julien MILITON,
AGREPY

COMPTE RENDU :

L'atelier « Les Pyrénées en mouvement » valorise l'itinérance sous toutes ses formes comme un levier de développement durable et économique. En proposant des itinéraires en étapes et des pratiques immersives, il touche des publics variés et renforce l'authenticité, l'aventure et la découverte de la nature. Les retombées se lisent sur le terrain : hébergements mobilisés, réfection des chemins, rôle structurant des hébergements variés (refuges, gîtes étapes, chambres d'hôtes ...) mais aussi essor de services et de filières spécialisées (accueil, guides, éditions) et valorisation des territoires traversés.



Cette dynamique s'accompagne toutefois de tensions : fragilité des milieux (érosion, déchets), pics de fréquentation, conflits d'usage et enjeux de sécurité. Les réseaux sociaux peuvent amplifier des afflux rapides vers des sites sensibles ou protégés et attirer des publics peu préparés ; ils favorisent alors des pratiques inadaptées et accentuent la pression sur les écosystèmes. D'où la nécessité d'une information précise, localisée et contextualisée, responsabilisante, incluant la formation des relais et influenceurs.

Dans la continuité, « Les Pyrénées à vélo » (portée par l'Agence des Pyrénées avec les six départements massifs) illustre une démarche collective lisible à l'échelle Atlantique—Méditerranée : structurer l'offre, renforcer l'attractivité et l'accessibilité, tout en préservant la qualité des milieux et la sécurité.

Au final, l'itinérance exige une gouvernance partagée et des communs, une redéfinition de ses contours, l'anticipation du changement climatique et des évolutions de flux, des outils qui initient à la culture montagne ainsi qu'une utilisation de la donnée au service de l'information et la protection des pratiquants. Une offre résiliente, adaptée aux profils et complémentaire entre marche et vélo, doit aller au-delà de la seule monétisation, à l'échelle du massif, notamment transfrontalière.

